



12. März 2026



**RTL Group
Jahresbilanz 2025**

Agenda

01



Highlights

02



Ergebnisse 2025

03



Strategie & Ausblick

01 Highlights



Highlights

- **RTL Group beschleunigt Transformation**
- **Dynamisches Wachstum der Streaming-Dienste; Streaming-Profitabilität im Jahr 2026; Streaming-Geschäft in Q4/2025 nahezu profitabel**
- **Partnerschaften** mit der Deutschen Telekom, Amazon, HBO Max/Warner Bros Discovery
- Geplanter Erwerb von **Sky Deutschland** zur weiteren Stärkung des Streaming-Geschäfts der RTL Group; Freigabe und Abschluss der Transaktion im ersten Halbjahr 2026 erwartet
- **Höhere TV-Werbemarktanteile** in Deutschland, Frankreich und Ungarn
- Vorgeschlagene **Dividende** von 5,50 Euro pro Aktie
- **Adjusted EBITA** soll **2026** auf rund **725 Millionen Euro** steigen, insbesondere durch die Profitabilität des Streaming-Geschäfts
- **Mittelfristiges Adjusted-EBITA-Ziel** von **1 Milliarde Euro** bestätigt



02 Ergebnisse 2025



Finanzielle Eckwerte

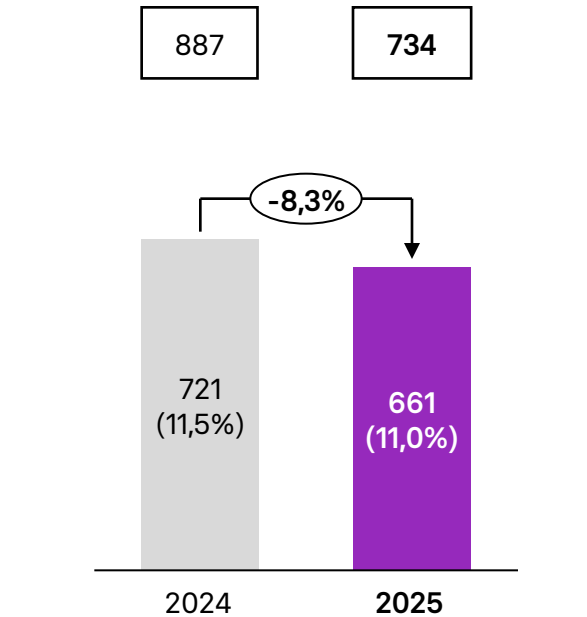
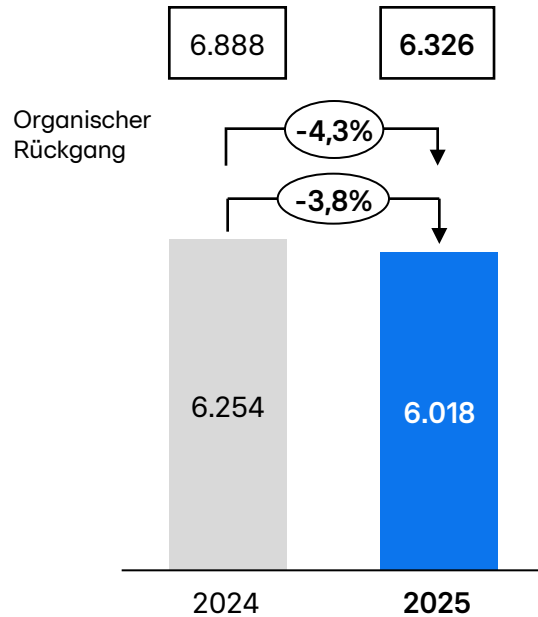
in Mio. €

Umsatz

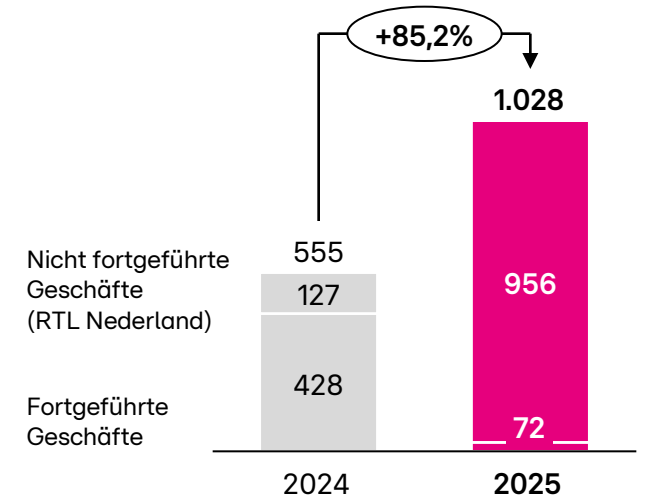
Adjusted EBITA (Marge)

Konzernergebnis

Pro forma



Fortgeführte Geschäfte



03 Strategie & Ausblick



Strategie

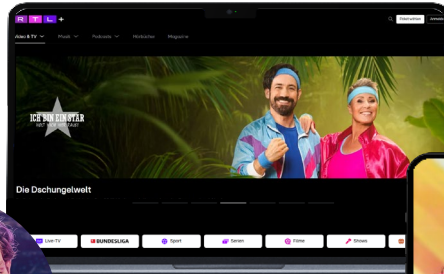
Core

Growth

Alliances & partnerships



RTL +



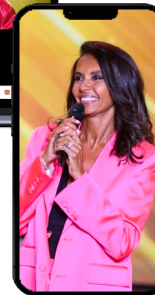
sky



amazon



Fremantle



Kreativität & Unternehmertum

Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter

Kommunikation & Marketing

Regulierung

KI

Erfolgstreiber

Transformation des Portfolios

Strategie-Update – Core

**Umfassende
Kostensenkungsprogramme
angelaufen**



**Kosteneinsparungen von
~75 Millionen Euro im Jahr 2026**



Sozialverträglicher Abbau von **~600 Stellen im Jahr 2026**, mit Einsparungen im mittleren zweistelligen Millionenbereich



Abschluss der Migration von RTL+ in Deutschland **bis Ende April 2026**; erhebliche künftige Kosteneinsparungen



Kostensenkungsprogramm angekündigt, Umsetzung bis 2030 (Optimierung der Produktionskosten, Vereinfachung der Prozesse, Senkung der technischen Kosten – angetrieben durch KI)



Abbau von **~550 GTKs seit 2023** (Integration der erworbenen Produktionsunternehmen, Reduzierung der Overhead-Kosten)

Portfolio-Transformation

Fokussierung des Portfolios: Ausgewählte Verkäufe



Gesamt-Veräußerungserlöse seit 2019: 2,7 Milliarden Euro

Dividendenzahlungen seit 2019¹

25,75 Euro
pro Aktie
oder
4,0 Mrd. Euro

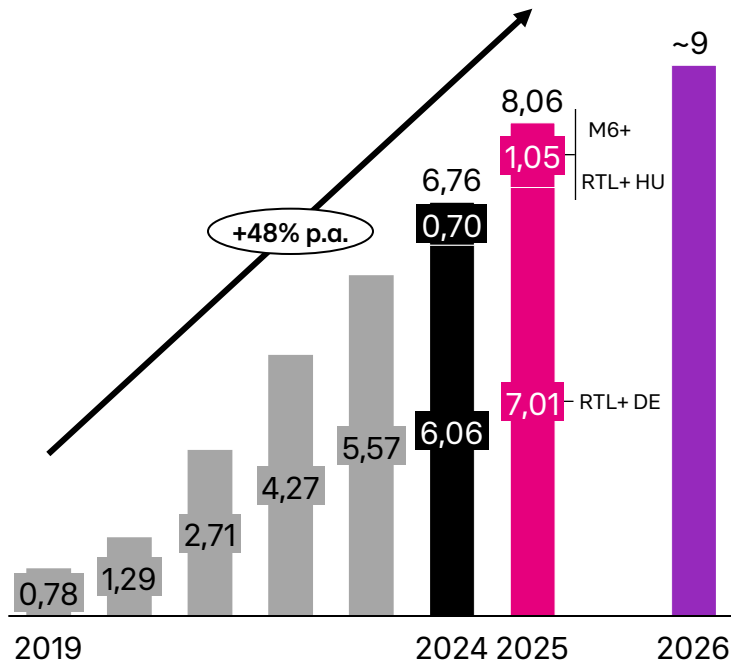
1. Unter Berücksichtigung der vorgeschlagenen Dividende für das Geschäftsjahr 2025 (Auszahlung am 5. Mai 2026)

Strategie-Update – Growth



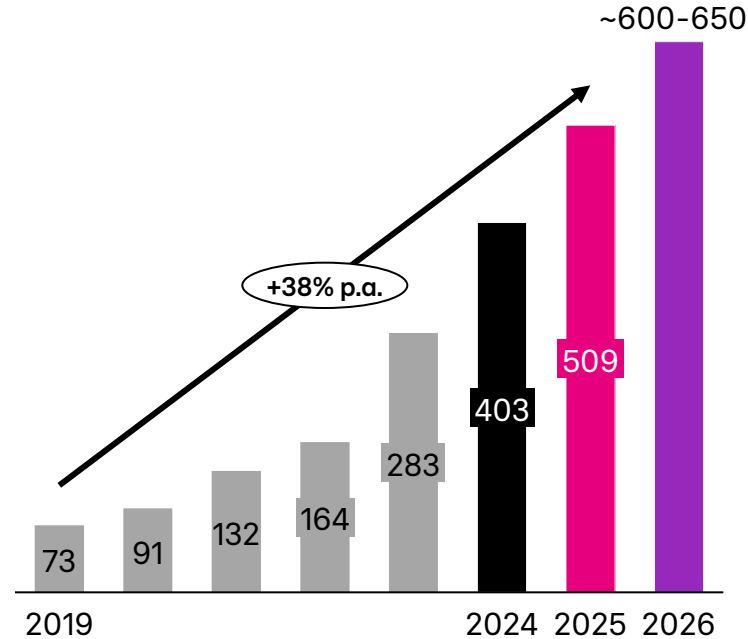
Zahlende Abonnenten

in Mio.



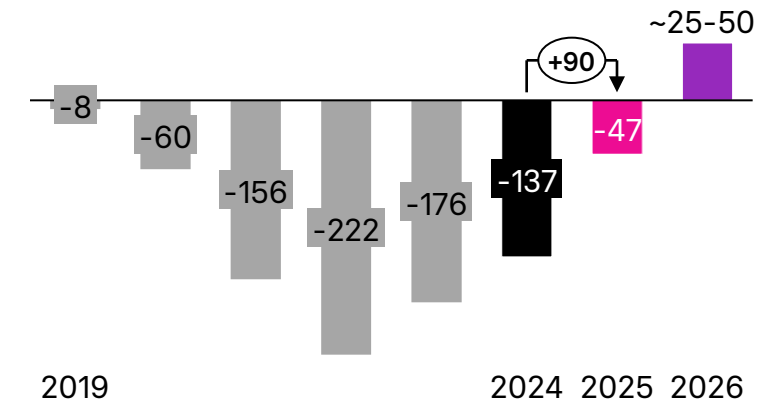
Streaming-Umsatz

in Mio. €



Adjusted EBITA des Streaming-Geschäfts

in Mio. €

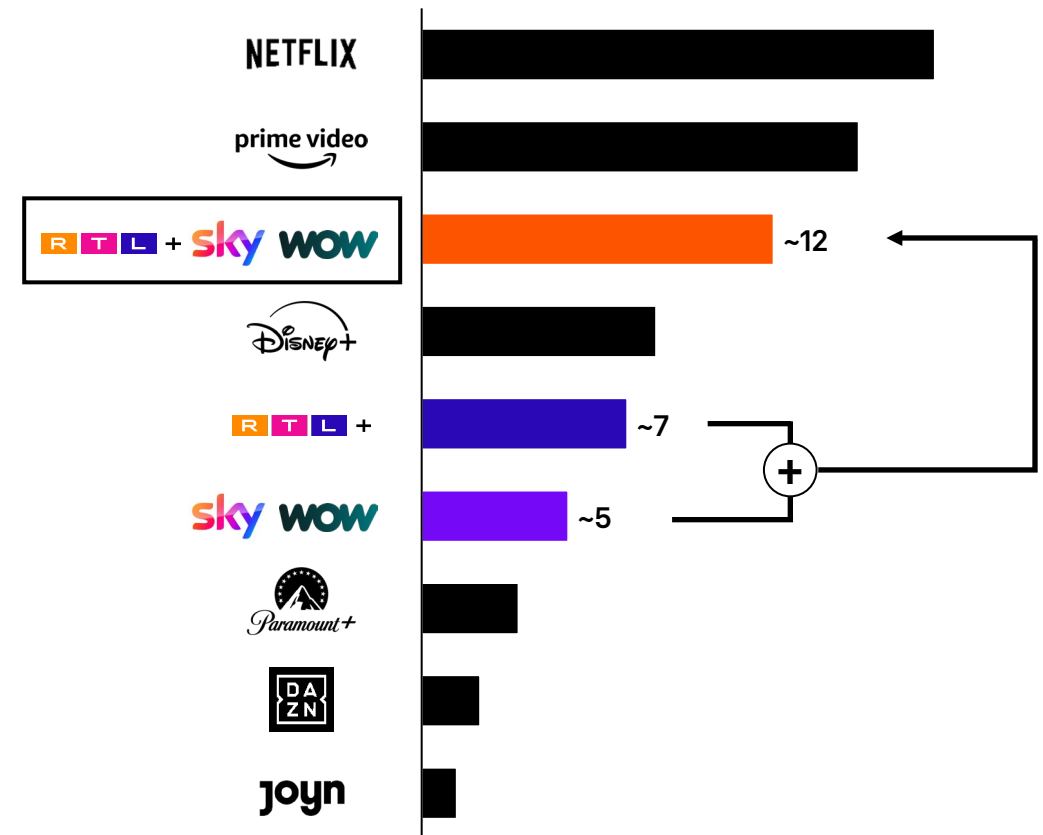


Strategie-Update – Growth

RTL Group erwirbt Sky Deutschland (DACH)...

- Transformation: Akquisition erhöht Gesamtumsatz der RTL Group auf 8 Milliarden Euro
- Zusammengehen von RTL Deutschland und Sky Deutschland
 - einzigartiges Angebot von Free-TV über Pay-TV bis Streaming
 - hoch komplementär (Geschäftsmodelle, Zielgruppen, Inhalte)
- Wertschöpfung: ~250 Millionen Euro jährliche Synergien
- Regulatorische Freigaben und Abschluss in H1/2026 erwartet

...um klare Nummer #3 im Streaming zu werden



Streaming-/Video-Abonnements in der DACH-Region
in Mio.

Strategie-Update – Growth

Top 10 Programmmarken in 2025

nach bester Woche

1	Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!	RTL+
2	NTV Nachrichten	RTL+
3	Maxton Hall (eine Fremantle Produktion)	Amazon Prime Video
4	Uefa Champions League	DAZN
5	Das Sommerhaus der Stars	RTL+
6	Bundesliga	DAZN
7	Fallout	Amazon Prime Video
8	Temptation Island VIP	RTL+
9	Love Island VIP	RTL+
10	Welt News	Axel Springer

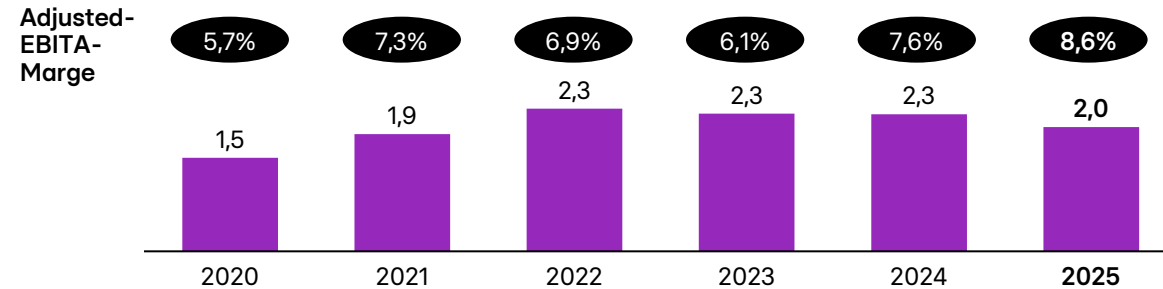


Strategie-Update – Growth

Ausbau des globalen Inhaltegeschäfts

Rekordmarge

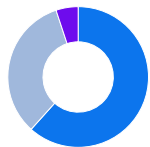
Umsatzentwicklung in Mrd. €



Stark diversifizierte Erlösströme

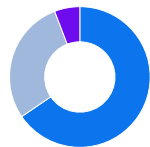
FY 2025, in %

Nach Genre



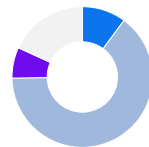
Entertainment
Drama und Film
Dokumentationen

Nach Region



Europa
USA
Rest der Welt

Nach Kunden



Streamer
Linear – Free-TV
Linear – Pay-TV
Distribution und Sonstige

Nach IP-Besitz



Format zumindest zum Teil im eigenen Besitz oder IP-Rechte bei Fremantle
Sonstige

Fremantle

R T L

Strategische Prioritäten

1. Investitionen in IP-Entwicklung
2. Einsatz von KI-Lösungen in der gesamten Wertschöpfungskette
3. Fokus auf IP-getriebene Akquisitionen von kleineren bis mittelgroßen Produktionsunternehmen
4. Expansion in attraktive neue Regionen und Genres
5. Kostendisziplin

Kreative Erfolge

Große Streaming-Hits



4 Oscar-Nominierungen

und insgesamt 145 Auszeichnungen in 2025

Strategie-Update – Alliances & partnerships

Streaming- und Vertriebspartnerschaften

RTL+



RTL Deutschland

Verlängerung des **RTL+ und Magenta-TV-Bundles** bis 2030
RTL+ Bundle mit HBO Max seit Januar 2026
RTL+ Zusatzkanal auf Amazon Prime Video seit Oktober 2025
RTL+ Bundle auf OnePlus in der Schweiz ab März 2026



Groupe M6

Launch des **M6+ Bereichs auf Amazon Prime Video** seit Januar 2026

RTL+



RTL Hungary

Exklusiver Vertrieb von **RTL+** sowie der linearen TV-Sender seit Januar 2025

RTL



RTL Group

Partnerschaft in den Bereichen **Technologie, int. Werbevermarktung und Inhalte**

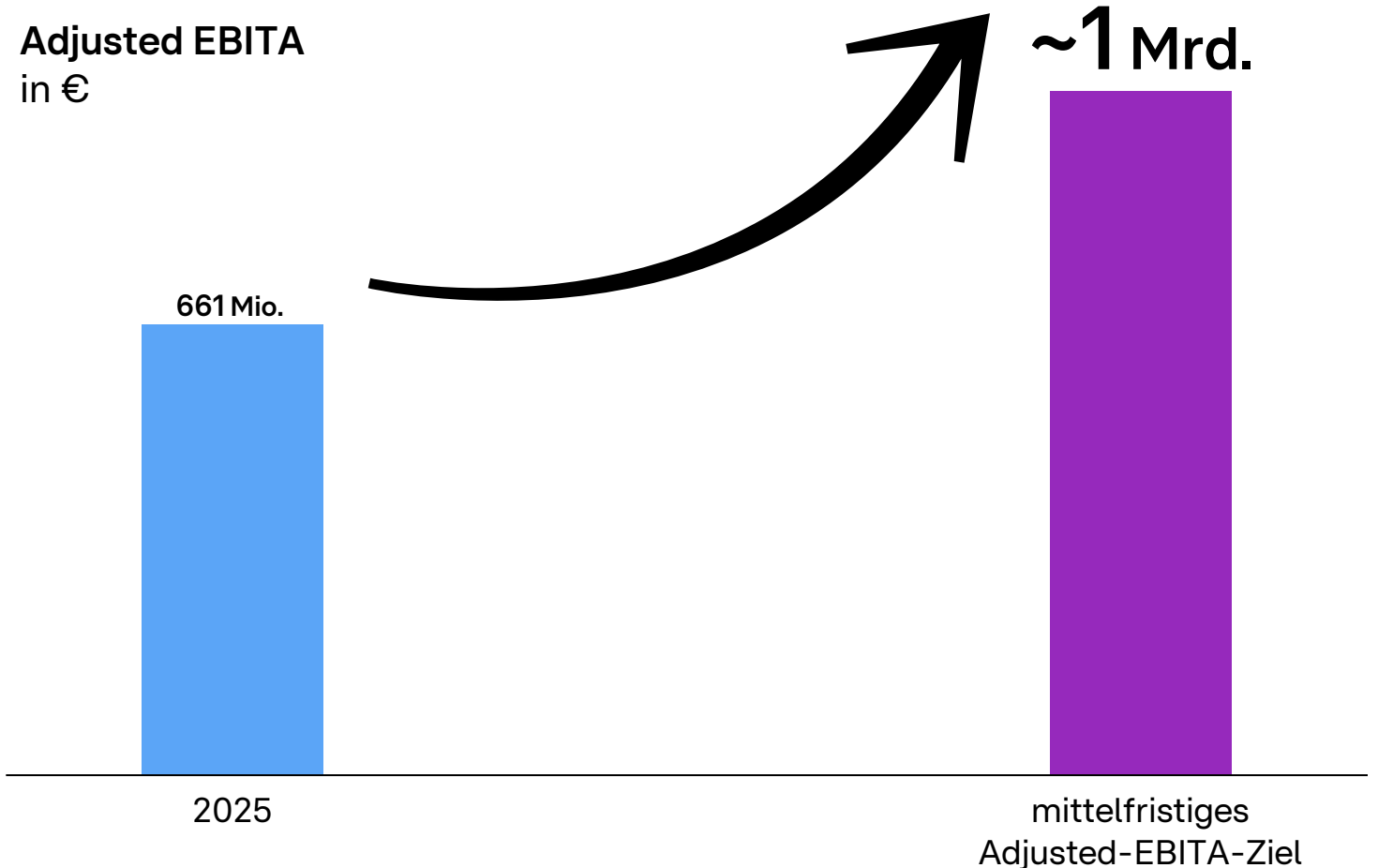
Ausblick 2026

	2025	2026e
Umsatz	6,0 Mrd. €	~6,1 Mrd. € bis 6,2 Mrd. €
Adjusted EBITA	661 Mio. €	~725 Mio. €
Adjusted EBITA aus dem Streaming-Geschäft	-47 Mio. €	~25 Mio. € bis 50 Mio. €



Beschleunigte Transformation

- Portfolio: Fokussierung auf Kernmärkte
- Streaming: kontinuierliches, profitables Wachstum
- Erwerb von Sky Deutschland mit ~250 Millionen Euro Synergien zur Stärkung des Streaming-Geschäfts
- Fremantle: Rückkehr zu Wachstum und weitere Margensteigerung; ausgewählte M&A-Transaktionen
- KI: signifikante Wertbeiträge entlang der Wertschöpfungskette
- Starke Partnerschaften





12. März 2026

R T L

#RTLresults

Disclaimer

This presentation is not an offer or solicitation of an offer to buy or sell securities. It is furnished to you solely for your information and use at this meeting. It contains summary information only and does not purport to be comprehensive or complete, and it is not intended to be (and should not be used as) the sole basis of any analysis or other evaluation.

No representation or warranty (express or implied) is made as to, and no reliance should be placed on, any information, including projections, estimates, targets and opinions, contained herein, and no liability whatsoever is accepted as to any errors, omissions or misstatements contained herein. By accepting this presentation you acknowledge that you will be solely responsible for your own assessment of the market and the market position of RTL Group S.A. (the "company") and that you will conduct your own analysis and be solely responsible for forming your own view of the potential future performance of the company's business.

This presentation contains certain forward-looking statements relating to the business, financial performance and results of the company and/or the industry in which the company operates. Forward-looking statements concern future circumstances and results and other statements that are not historical facts, sometimes identified by the words "believes", "expects", "predicts", "intends", "projects", "plans", "estimates", "aims", "foresees", "anticipates", "targets", "will", "would", "could" and similar expressions. The forward-looking statements contained in this presentation, including assumptions, opinions and views of the company or cited from third-party sources, are solely opinions and forecasts which are uncertain and subject to risks and uncertainty because they relate to events and depend upon future circumstances that may or may not occur, many of which are beyond the company's control. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, which may cause the actual results, performance or achievements of the company or any of its subsidiaries (together with the company, the "Group") or industry results to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Actual events may differ significantly from any anticipated development due to a number of factors, including without limitation, changes in general economic conditions, in particular economic conditions in core markets of the members of the Group, changes in the markets in which the Group operates, changes affecting interest rate levels, changes affecting currency exchange rates, changes in competition levels, changes in laws and regulations, the potential impact of legal proceedings and actions, the Group's ability to achieve operational synergies from past or future acquisitions and the materialization of risks relating to past divestments. The company does not guarantee that the assumptions underlying the forward-looking statements in this presentation are free from errors and it does not accept any responsibility for the future accuracy of the opinions expressed in this presentation. The company does not assume any obligation to update any information or statements in this presentation to reflect subsequent events. The forward-looking statements in this presentation are made only as of the date hereof. Neither the delivery of this presentation nor any further discussions of the company with any of the recipients thereof shall, under any circumstances, create any implication that there has been no change in the affairs of the company since such date.

This presentation is for information purposes only, and does not constitute a prospectus or an offer to sell, exchange or transfer any securities or a solicitation of an offer to purchase, exchange or transfer any securities in or into the United States or in any other jurisdiction. Securities may not be offered, sold or transferred in the United States absent registration or pursuant to an available exemption from the registration requirements of the U.S. Securities Act of 1933, as amended.