



RTL Group

Code of Conduct

(Kodeks

Postępowania) dla

dostawców

Spis treści

1 Wstęp	2
1.1 Wprowadzenie	2
1.2 Zakres podmiotowy Code of Conduct dla dostawców	2
2 Uczciwe postępowanie	2
2.1 Zgodność z obowiązującym prawem	2
2.2 Zgodność z zagranicznym prawem handlowym.....	3
2.3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu.....	3
2.4 Ochrona aktywów koncernu.....	3
2.5 Uczciwa konkurencja	3
2.6 Ochrona własności intelektualnej.....	4
2.7 Ochrona danych.....	4
2.8 Uczciwość finansowa	4
2.9 Konflikt interesów.....	5
2.10 Poufność i komunikacja.....	5
2.11 Wykorzystanie informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi	5
2.12 Bezpieczeństwo informacji oraz wykorzystywanie i bezpieczeństwo systemów IT	6
3 Prawa człowieka.....	6
3.1 Ogólne zasady dotyczące praw człowieka.....	6
3.2 Zakaz pracy przymusowej i niewolnictwa	6
3.3 Zakaz pracy dzieci.....	6
3.4 Sprawiedliwe warunki pracy	7
3.5 Przeciwdziałanie dyskryminacji i prześladowaniu	7
3.6 Wolność zrzeszania się.....	8
3.7 Bezpieczeństwo i higiena pracy, dobrostan.....	9
4 Ochrona zasobów naturalnych	9
5 Ochrona środowiska i klimatu.....	9
6 Wdrożenie	10
6.1 Compliance	10
6.2 Prawo do kontroli.....	10
6.3 Zgodność łańcucha dostaw	11
6.4 Naruszenie Code of Conduct dla dostawców RTL Group	11
7 Zgłaszanie naruszeń.....	11
8 Kontakt.....	12

1 Wstęp

1.1 Wprowadzenie

Sukces gospodarczy i społeczna odpowiedzialność są nierozłączne. Odpowiedzialne i etyczne postępowanie w stosunku do pracowników, kontrahentów, społeczeństwa i środowiska naturalnego to nieodłączna część systemu wartości firmy RTL Group oraz podmiotów z nią powiązanych. Dla nas, przestrzeganie prawa w ramach prowadzenia działalności gospodarczej to kwestia zasad.

Code of Conduct dla dostawców RTL Group jest oparty na zasadach, wynikających z uznawanych na arenie międzynarodowej standardów odpowiedzialnego ładu korporacyjnego. Należą do nich m.in. powszechna deklaracja praw człowieka, inicjatywa ONZ Global Compact, wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, kampania Free & Equal ONZ, wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych, międzynarodowy pakt praw obywatelskich i politycznych oraz międzynarodowy pakt praw gospodarczych, społecznych i kulturalnych z dnia 19 grudnia 1966 roku, podstawowe standardy pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO).

Powyższe zobowiązanie powinno znaleźć odzwierciedlenie również w naszych relacjach z kontrahentami. W tym celu opracowano Code of Conduct dla dostawców RTL Group, który określa minimalne wymagania, jakie muszą spełniać nasi kontrahenci w relacjach gospodarczych z RTL Group. Ciągłość współpracy i jej dalszy rozwój zależą również od wspólnego zobowiązania do uczciwego postępowania i odpowiedzialnej przedsiębiorczości.

Z powyższych względów oczekujemy od naszych kontrahentów przestrzegania i wdrażania standardów Code of Conduct dla dostawców RTL Group.

Dziękujemy wszystkim naszym kontrahentom, którzy wspierają nas w działaniach promujących odpowiedzialny i etyczny handel.

1.2 Zakres podmiotowy Code of Conduct dla dostawców

Niniejszy Code of Conduct dla dostawców, kontrahentów, od których oczekujemy przestrzegania naszych standardów określonych w niniejszym dokumencie, ma zastosowanie do wszystkich podmiotów trzecich, które występują w imieniu koncernu RTL Group lub z nim współpracują. Takimi podmiotami są m.in. dostawcy, usługodawcy, konsultanci, agenci, podwykonawcy, wspólnicy mniejszościowi, przedstawiciele handlowi oraz wolni strzelcy.

2 Uczciwe postępowanie

2.1 Zgodność z obowiązującym prawem

Nasi kontrahenci powinni przestrzegać wszelkich przepisów w zakresie lokalnego, krajowego oraz międzynarodowego prawa.

- Przestrzeganie obowiązującego prawa to dla nas kwestia zasad. Takiego samego podejścia oczekujemy od naszych kontrahentów. Tylko w ten sposób możemy zagwarantować długoterminową współpracę opartą na zaufaniu.

- Wszyscy kontrahenci powinni znać podstawowe zasady, przepisy i wytyczne, które regulują ich działania podejmowane w imieniu koncernu RTL Group lub we współpracy z nim.
- W pewnych krajach, branżach i na niektórych rynkach mogą obowiązywać bardziej rygorystyczne zasady niż te opisane w niniejszym dokumencie. W takich przypadkach, zasady bardziej rygorystyczne mają nadrzędne znaczenie.
- Kontrahenci powinni reagować na wszystkie zgłoszenia dotyczące naruszeń prawa. Konieczne jest zatrzymanie naruszenia i podjęcie odpowiednich działań.

2.2 Zgodność z zagranicznym prawem handlowym

Nasi kontrahenci powinni przestrzegać przepisów zagranicznego prawa handlowego.

- Import, eksport i obrót krajowy w zakresie towarów, technologii lub usług, postępowanie z niektórymi produktami, a także transakcje kapitałowe i płatnicze są uregulowane przepisami prawa krajowego i międzynarodowego. Należy podejmować odpowiednie kroki w celu zapewnienia, aby transakcje zawierane z osobami trzecimi nie naruszały obowiązujących embarg, przepisów dotyczących handlu, kontroli importu i eksportu, oraz przepisów dotyczących przeciwdziałania finansowaniu terroryzmu.

2.3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu

Nasi kontrahenci powinni potępiać wszelkie formy korupcji i przekupstwa.

- Wszystkie formy korupcji i przekupstwa, zarówno wobec funkcjonariuszy publicznych, jak i w kontaktach gospodarczych, są zabronione.
- Nasi kontrahenci mogą udzielać wsparcia finansowego w ramach zaproszenia lub w związku z działaniami reklamowymi, darowiznami i sponsoringiem wyłącznie w zakresie dopuszczonym przez prawo.
- Nasi kontrahenci powinni wdrożyć stosowne rozwiązania w celu przeciwdziałania korupcji i przekupstwu, wykrywania i badania faktycznych lub domniemyanych przypadków korupcji i przekupstwa, oraz odpowiedniego reagowania na nie.

2.4 Ochrona aktywów koncernu

Nasi kontrahenci powinni potępiać wszelkie formy oszustwa oraz inne postępowanie szkodliwe dla aktywów koncernu RTL Group i osób trzecich.

- Każda forma oszustwa, jak i inne przestępstwa przeciwko mieniu (np. sprzeniewierzenie, kradzież, uchylanie się od podatków lub pranie brudnych pieniędzy) są zabronione, niezależnie od tego, czy doprowadziły do faktycznych szkód w aktywach koncernu RTL Group lub osób trzecich.

2.5 Uczciwa konkurencja

Nasi kontrahenci powinni przestrzegać obowiązującego prawa antymonopolowego i prawa konkurencji.

- Nasi kontrahenci powinni dbać o uczciwą i niezakłóconą konkurencję, która stanowi fundament wolnej gospodarki. Kontrahenci powinni unikać ograniczających swobodę działania umów z podmiotami konkurencyjnymi, dostawcami, dystrybutorami, przedsiębiorstwami handlowymi i klientami, jak również praktyk ograniczających konkurencję.
- Zabronione są m.in. porozumienia w sprawie ustalenia cen, podziału rynku lub terytoriów sprzedaży z podmiotami konkurencyjnymi, bojkoty antykonkurencyjne, niezgodna z prawem wymiana informacji wrażliwych oraz inne formy nieuczciwej konkurencji.
- Nasi kontrahenci powinni wdrożyć stosowne rozwiązania w celu przeciwdziałania ograniczaniu swobody działania, wykrywania i badania faktycznych lub domniemyanych przypadków ograniczania swobody działania, oraz odpowiedniego reagowania na nie.

2.6 Ochrona własności intelektualnej

Nasi kontrahenci powinni szanować i chronić wszelkie formy własności intelektualnej.

- Chroniona własność intelektualna oznacza wszelkie wyniki pracy intelektualnej, bez względu na ich wartość komercyjną. Obejmuje ona m.in. utwory literackie i publicystyczne, muzykę, filmy, programy telewizyjne, utwory wizualne oraz oprogramowanie i jego elementy. Własność intelektualna jest chroniona przez prawo (np. prawa autorskie, znaki towarowe lub prawa patentowe) jako tajemnica handlowa lub specjalistyczna wiedza.
- Naruszeniem chronionej własności intelektualnej jest np. wyświetlanie, rozpowszechnianie lub wystawianie materiałów chronionych prawem autorskim bez odpowiedniego zezwolenia, nieuprawnione odtwarzanie lub rozpowszechnianie kopii własności intelektualnej, zarówno w formie materialnej, jak i niematerialnej.
- W przypadku RTL Group, jako koncernu medialnego, ochrona własności intelektualnej ma szczególnie ważne znaczenie i tego samego oczekujemy od naszych kontrahentów.

2.7 Ochrona danych

Gromadząc, przechowując, przetwarzając i przekazując dane osobowe, nasi kontrahenci powinni przestrzegać obowiązującego prawa i przepisów.

- Nasi kontrahenci powinni gromadzić, przechowywać, przetwarzać i przekazywać dane osobowe (takie jak nazwiska, adresy, numery telefonów, daty urodzenia, informacje o stanie zdrowia) dotyczące pracowników, klientów lub osób trzecich z najwyższą starannością oraz z zachowaniem ścisłej tajemnicy, zgodnie z obowiązującym prawem i przepisami.

2.8 Uczciwość finansowa

Nasi kontrahenci powinni prowadzić swoją działalność, dokumentację i księgi rachunkowe w sposób uporządkowany i przejrzysty.

- Należy prowadzić ewidencję transakcji gospodarczych, aktywów i zobowiązań zgodnie z wymogami prawa.

- Dokładność i kompletność informacji są istotne w każdym aspekcie działalności kontrahenta i gwarantują prawidłowość dokumentacji i archiwów.
- W dokumentach finansowych nie wolno dokonywać żadnych niezgodnych z prawdą lub wprowadzających w błąd wpisów. Wszelkie formy manipulacji wartości prezentowanych w bilansie są zabronione.
- Nasi kontrahenci powinni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów podatkowych (m.in. przepisów dotyczących brytyjskiego przestępstwa w zakresie niezapobiegania uchylaniu się od podatków przez firmę) i odpowiednio wypełniać swoje obowiązki podatkowe.

2.9 Konflikt interesów

Nasi kontrahenci powinni ujawniać potencjalne lub faktyczne konflikty interesów i rozwiązywać je w możliwie najkrótszym czasie.

- Kontrahenci, u których wystąpi potencjalny lub faktyczny konflikt interesów dotyczący RTL Group, mają obowiązek natychmiast ujawnić konflikt i go rozwiązać.

2.10 Poufność i komunikacja

Nasi kontrahenci powinni chronić informacje poufne przed nieuprawnionym ujawnieniem lub wykorzystaniem i dbać o reputację koncernu RTL Group w swoich publicznych oświadczeniach.

- Informacje poufne oznaczają informacje niepubliczne, przeznaczone wyłącznie dla ograniczonego grona odbiorców i nie do użytku wewnętrznego lub udostępniania na zewnątrz.
- Nasi kontrahenci powinni zadbać o to, by informacje poufne były odpowiednio przechowywane, nie były przekazywane ani udostępniane osobom nieupoważnionym i były wykorzystywane wyłącznie w uzgodnionych celach gospodarczych.
- Omawianie informacji poufnych w miejscach publicznych, w mediach społecznościowych lub nieuprawnione ujawnianie informacji o koncernie lub jego klientach osobom trzecim stanowi naruszenie zobowiązań w zakresie poufności i może stanowić np. naruszenie obowiązujących przepisów antymonopolowych.

2.11 Wykorzystanie informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi

Nasi kontrahenci powinni przestrzegać przepisów dotyczących wykorzystania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi.

- Wykorzystywanie informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi lub innymi zbywalnymi instrumentami finansowymi, jak również ujawnianie informacji poufnych innym osobom w tym celu jest zabronione prawem.
- Informacjami poufnymi są w tym przypadku informacje dotyczące okoliczności, które nie są publicznie znane, a które, jeśli zostaną podane do wiadomości publicznej, mogą znacząco wpłynąć na cenę lub rynek jakichkolwiek papierów wartościowych lub podobnych instrumentów finansowych. Do takich okoliczności należą np. wzrost lub spadek zysków, otrzymanie zamówień o dużej wartości, plany fuzji ze spółką lub plany

jej przejęcia, istotne ulepszenia produktów lub zmiany personalne w kierownictwie firmy.

2.12 Bezpieczeństwo informacji oraz wykorzystywanie i bezpieczeństwo systemów IT

Nasi kontrahenci powinni wykorzystywać informacje udostępniane im przez koncern RTL Group wyłącznie w celu wykonania obowiązków związanych ze świadczeniem usług na rzecz RTL Group i chronić takie informacje przed nieuprawnionym użyciem wewnątrz firmy lub na zewnątrz.

- Prowadzenie bieżącej działalności wiąże się z przetwarzaniem danych oraz wykorzystywaniem systemów IT. Czynności te wymagają wdrożenia odpowiednich środków bezpieczeństwa (hasła, procedur, zatwierdzonych technologii i licencjonowanego oprogramowania) w celu ochrony własności intelektualnej i danych osobowych. Nasi kontrahenci powinni podejmować wszystkie kroki niezbędne do zabezpieczenia danych i systemów IT. Niezastosowanie koniecznych środków bezpieczeństwa może prowadzić do poważnych konsekwencji, takich jak utrata danych, kradzież danych osobowych lub naruszenie praw autorskich.

3 Prawa człowieka

3.1 Ogólne zasady dotyczące praw człowieka

Nasi kontrahenci przestrzegają powszechnie uznawanych praw człowieka, dbają o ich ochronę i uważają, by nie przyczynić się do ich naruszenia.

- Nasi kontrahenci powinni przestrzegać powszechnej deklaracji praw człowieka w ramach inicjatywy ONZ Global Compact, wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad kampanii Free & Equal ONZ, wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych, międzynarodowego paktu praw obywatelskich i politycznych oraz międzynarodowego paktu praw gospodarczych, społecznych i kulturalnych z dnia 19 grudnia 1966 roku oraz podstawowych standardów pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO).
- Nasi kontrahenci nie powinni tolerować żadnych zachowań, które mogłyby naruszać powyższe zasady.

3.2 Zakaz pracy przymusowej i niewolnictwa

- Nasi kontrahenci nie powinni tolerować pracy przymusowej w rozumieniu konwencji ILO nr 29, tj. co do zasady, jakiegokolwiek pracy wykonywanej pod groźbą kary i bez dobrowolnej zgody pracownika.
- Nasi kontrahenci nie powinni tolerować żadnych form niewolnictwa i praktyk przypominających niewolnictwo lub poddaństwo, jak i innych form dominacji lub ucisku, np. wykorzystywania finansowego lub seksualnego albo poniżania w miejscu pracy.

3.3 Zakaz pracy dzieci

- W gronie naszych kontrahentów zabronione są wszelkie formy pracy dzieci.

- Nasi kontrahenci nie powinni tolerować pracy dzieci w rozumieniu konwencji ILO nr 138 i obowiązującego prawa krajowego.
- W związku z powyższym, zabrania się zatrudniania dzieci podlegających obowiązkowi szkolnemu zgodnie z prawem obowiązującym w kraju zatrudnienia, oraz w każdym wypadku dzieci, które nie ukończyły 15 lat.
- Nasi kontrahenci nie powinni tolerować najgorszych form pracy dzieci w rozumieniu konwencji ILO nr 182 oraz obowiązujących przepisów prawa krajowego poniżej granicy 18 lat umożliwiającej podjęcie zatrudnienia.
- W związku z powyższym, nie wolno zatrudniać dzieci poniżej granicy 18 lat umożliwiającej podjęcie zatrudnienia, w najgorszych formach pracy dzieci. Dotyczy to każdej pracy, która ze względu na swój charakter lub warunki, w których jest wykonywana, może być szkodliwa dla zdrowia, bezpieczeństwa lub moralności dziecka.

3.4 Sprawiedliwe warunki pracy

Nasi kontrahenci powinni przestrzegać przepisów w celu zapewnienia swoim pracownikom sprawiedliwych warunków pracy i umożliwienia im zgłaszania nieprawidłowości w sposób otwarty i bez obaw o działania odwetowe.

- Ważnym elementem sprawiedliwych warunków pracy jest sprawiedliwe wynagrodzenie. Sprawiedliwość wyraża się nie tylko w wysokości wynagrodzenia. Równie ważne jest wdrożenie mechanizmów, które będą gwarantować, że wynagrodzenia będą ustalane w sposób niedyskryminacyjny, przejrzysty i zrozumiały. Należne wynagrodzenie należy wypłacać w sposób terminowy. Ustalając wynagrodzenie, należy uwzględnić obowiązujące przepisy dotyczące minimalnego wynagrodzenia oraz kryteria takie jak koszt życia w regionie.
- Nasi kontrahenci powinni przestrzegać przepisów prawa w zakresie ochrony prywatności.
- Nasi kontrahenci nie powinni tolerować zastraszania ani działań odwetowych wobec pracowników zgłaszających w dobrej wierze rzeczywiste naruszenia lub podejrzenia naruszeń. Nasi kontrahenci powinni umożliwić swoim pracownikom zgłaszanie potencjalnych naruszeń w sposób anonimowy.
- Od naszych kontrahentów oczekujemy poszanowania wolności wypowiedzi.

3.5 Przeciwdziałanie dyskryminacji i prześladowaniu

Nasi kontrahenci powinni zapewniać pracownikom środowisko pracy wolne od dyskryminacji.

- Nasi kontrahenci nie powinni tolerować żadnych przejawów dyskryminacji wobec pracowników lub kandydatów ze względu na ich narodowość, pochodzenie społeczne, rasę, stan zdrowia, płeć, ciążę lub rodzicielstwo, stan cywilny, wiek, niepełnosprawność, wyznanie, poglądy polityczne, orientację seksualną, tożsamość płciową lub z jakiegokolwiek innego powodu objętego zakazem dyskryminacji.
- Nasi kontrahenci powinni traktować swoich pracowników z szacunkiem i godnością, bez dyskryminacji, rasizmu, antysemityzmu, nietolerancji religijnej, seksizmu, molestowania seksualnego, mobbingu, nadużywania władzy, zastraszania, gróźb lub jakiegokolwiek innej formy zmuszania.

3.6 Wolność zrzeszania się

Nasi kontrahenci powinni szanować wolność zrzeszania się swoich pracowników.

- W związku z tym, pracownicy naszych kontrahentów powinni mieć możliwość tworzenia związków i rad pracowniczych oraz dołączania do nich. Członkom związków oraz wybieranych w wyborach albo powoływanych rad pracowniczych należy umożliwić swobodne prowadzenie działalności zgodnie z prawem obowiązującym w kraju zatrudnienia, w tym prawo do strajku oraz negocjacji zbiorowych.

3.7 Bezpieczeństwo i higiena pracy, dobrostan

Nasi kontrahenci powinni dbać o bezpieczeństwo i higienę pracy w miejscu pracy.

- Nasi kontrahenci powinni zapewniać swoim pracownikom bezpieczne dla zdrowia środowisko pracy, systematycznie analizując zagrożenia i oceniając ryzyko. Wymagane jest zapewnienie i utrzymanie miejsca pracy, stanowiska pracy oraz wyposażenia zgodnych z normami bezpieczeństwa, jak również wdrożenie odpowiednich środków ochronnych. Konieczne jest zbadanie każdej potencjalnie niebezpiecznej sytuacji. Pracownicy powinni być odpowiednio przeszkoleni w zakresie środków ochronnych. Należy unikać fizycznego i umysłowego przemęczenia pracowników poprzez przestrzeganie odpowiednich wytycznych dotyczących godzin pracy i przerw.
- Pracownicy powinni być odpowiednio przeszkoleni w zakresie środków ochronnych.
- Nasi kontrahenci powinni odpowiednio instruować i nadzorować swoich pracowników ochrony oraz pracowników służb prywatnych lub publicznych, aby przeciwdziałać przypadkom okrutnego, nieludzkiego lub uwłaczającego traktowania, zagrożeniom dla życia lub zdrowia oraz naruszeniom wolności zrzeszania się.

4 Ochrona zasobów naturalnych

Niezbędne jest odpowiedzialne wykorzystywanie zasobów naturalnych przez naszych kontrahentów.

- Należy unikać wpływu na środowisko, który negatywnie oddziałuje na produkcję żywności, dostęp do wody pitnej i urządzeń sanitarnych, zdrowie ludzi oraz stan ekosystemu i bioróżnorodność.
- Nasi kontrahenci powinni dbać o to, by ich działalność nie prowadziła do bezprawnych eksmisji lub przesiedleń albo bezprawnego pozbawienia ludzi źródła utrzymania. W przypadku nabywania gruntu, konieczne jest przestrzeganie standardów międzynarodowych i zagwarantowanie odpowiedniego wynagrodzenia.
- Nasi kontrahenci nie powinni tolerować nielegalnego wycięcia drewna, przekształcania terenów leśnych oraz nielegalnego obrotu wyrobami drewnianymi. W przypadku podwyższonego ryzyka, oczekujemy od naszych dostawców przeprowadzenia odpowiednich kontroli źródeł zaopatrzenia.

5 Ochrona środowiska i klimatu

Od naszych kontrahentów oczekujemy odpowiedzialnego używania i pozyskiwania zasobów naturalnych oraz wdrożenia skutecznych działań na rzecz ochrony klimatu.

- Nasi kontrahenci powinni dążyć do ciągłego doskonalenia stosowanych operacyjnych i związanych z produktem środków ochrony środowiska oraz wdrożyć odpowiedni system zarządzania środowiskowego.
- Nasi kontrahenci powinni ograniczać ilość generowanych odpadów i zapewniać odpowiednią ich utylizację, w ten sposób wspierając gospodarkę o obiegu zamkniętym.

- Nasi kontrahenci powinni przestrzegać obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska, w szczególności w zakresie operacyjnych i związanych z produktem środków ochrony środowiska, a także konwencji z Minamata w sprawie rtęci, konwencji sztokholmskiej w sprawie trwałych zanieczyszczeń organicznych oraz konwencji bazylejskiej o kontroli transgranicznego przemieszczania i usuwania odpadów niebezpiecznych.
- Nasi kontrahenci powinni udzielać rzetelnych informacji o emisjach gazów cieplarnianych w swoich zakładach oraz w górnej części łańcucha dostaw.
- Nasi kontrahenci powinni realizować własne cele w zakresie ochrony klimatu i podejmować działania na rzecz ograniczenia emisji gazów cieplarnianych, np. używać energię z odnawialnych źródeł i stosować energooszczędne technologie.

6 Wdrożenie

6.1 Compliance

W swoich relacjach umownych z RTL Group nasi kontrahenci powinni przestrzegać minimalnych standardów określonych w Code of Conduct dla dostawców RTL Group.

- W tym celu nasi kontrahenci powinni przekazywać wartości i zasady wynikające z Code of Conduct dla dostawców RTL Group swoim pracownikom zaangażowanym we współpracę z RTL Group i zapewniać ich przestrzeganie.
- Nasi kontrahenci powinni podejmować odpowiednie działania w celu zidentyfikowania ryzyka i naruszeń postanowień Code of Conduct dla dostawców RTL Group. Realizacja tych działań podlega nadzorowi w ramach systemu kontroli wewnętrznej. Nasi dostawcy powinni niezwłocznie zawiadomić RTL Group o każdym zidentyfikowanym ryzyku i naruszeniu, które nie zostaną natychmiast usunięte.
- W przypadku wykrycia ryzyka u kontrahenta, koncern RTL Group może – oprócz praw zdefiniowanych w punkcie 6.4 tego kodeksu – podjąć odpowiednie działania w celu wsparcia kontrahenta w zapewnieniu zgodności z postanowieniami Code of Conduct dla dostawców.

6.2 Prawo do kontroli

- Nasi kontrahenci potwierdzają, że RTL Group ma prawo do weryfikacji przestrzegania minimalnych standardów określonych w Code of Conduct dla dostawców RTL Group poprzez odpowiednie działania i zobowiązują się do współpracy w tym zakresie.
- W tym celu raz w roku RTL Group może zażądać pisemnej samooceny oraz informacji o przestrzeganiu postanowień Code of Conduct dla dostawców RTL Group.
- W przypadku wykrycia ryzyka u jednego z naszych kontrahentów, RTL Group lub niezależni zewnętrzni eksperci będą mogli przeprowadzić dodatkowe kontrole na miejscu. Takie kontrole będą obejmować w szczególności prawo do wizytacji zakładu kontrahenta w normalnych godzinach pracy, prawo do zadawania pytań pracownikom oraz prawo do kontroli właściwych dokumentów i struktur, pod warunkiem odpowiedniego uwzględnienia uzasadnionych interesów kontrahenta, w szczególności w zakresie ochrony danych, tajemnic przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych. Koncern RTL Group zobowiązany jest do powiadomienia kontrahenta o kontroli z wyprzedzeniem co najmniej pięciu dni. Koszty kontroli ponosi strona, z której inicjatywy ją przeprowadzono.

6.3 Zgodność łańcucha dostaw

- RTL Group zobowiązuje się do przestrzegania minimalnych standardów określonych w Code of Conduct dla dostawców RTL Group poprzez działania tworzące wartość w celu spełnienia własnych wymogów w zakresie odpowiedzialnego i etycznego zachowania.
- Dążąc do zapewnienia przejrzystości łańcucha dostaw, RTL Group polega na wsparciu swoich kontrahentów. Kontrahenci powinni wspierać RTL Group w odpowiednim zakresie, w szczególności poprzez udzielanie informacji.
- Dokonując wyboru kontrahentów zaangażowanych we współpracę z RTL Group, nasi kontrahenci powinni uwzględniać wymogi dotyczące środowiska i praw człowieka określone w Code of Conduct dla dostawców RTL Group.
- Nasi kontrahenci powinni dążyć do zapewnienia, aby ich kontrahenci, którzy współpracują z RTL Group (np. podwykonawcy, konsultanci), znali treść Code of Conduct dla dostawców RTL Group i przestrzegali wymogów w nim określonych.

6.4 Naruszenie Code of Conduct dla dostawców RTL Group

- Code of Conduct dla dostawców RTL Group stanowi część każdej umowy z kontrahentem RTL Group w rozumieniu p. 1.2 niniejszego dokumentu.
- W przypadku podejrzenia naruszenia Code of Conduct dla dostawców RTL Group, kontrahent powinien wesprzeć RTL Group w wyjaśnieniu jego okoliczności.
- W przypadku naruszenia Code of Conduct dla dostawców RTL Group, kontrahent powinien niezwłocznie podjąć odpowiednie działania w celu usunięcia lub ograniczenia do minimum jego skutków.
- W przypadku naruszenia Code of Conduct dla dostawców RTL Group, koncern RTL Group zastrzega sobie również prawo do odpowiedniej reakcji w zależności od powagi naruszenia. Powyższe prawo obejmuje w szczególności możliwość żądania natychmiastowego usunięcia skutków naruszenia, wspólnego wypracowania rozwiązania, w tym ustalenia z kontrahentem terminów usunięcia skutków naruszenia, tymczasowego zawieszenia współpracy na czas działań mających ograniczyć skutki naruszenia, dochodzenia odszkodowania oraz rozwiązania umowy.
- W przypadku poważnego lub wielokrotnego naruszenia Code of Conduct dla dostawców RTL Group, koncern RTL Group zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy za podaniem przyczyny.
- Jeżeli RTL Group poweźmie informację o możliwym naruszeniu przez kontrahenta z dolnej części łańcucha, nasz kontrahent powinien wesprzeć RTL Group w analizie ryzyka, wdrożeniu działań zapobiegawczych względem podmiotu naruszającego oraz wypracowaniu rozwiązania w celu uniknięcia dalszych naruszeń.

7 Zgłaszanie naruszeń

Nasi pracownicy, partnerzy biznesowi i osoby trzecie mają dostęp do różnych dróg zgłaszania naruszeń.

Osoby zgłaszające w dobrej wierze faktyczne naruszenie lub podejrzenie naruszenia nie powinny ponosić żadnych negatywnych konsekwencji z tego tytułu.

- Zgłaszanie istotnych naruszeń Code of Conduct dla dostawców jest możliwe za pomocą systemu komunikacji dostępnego w kilku językach, telefonicznie lub przez

Internet. System umożliwi poufny, zaszyfrowany i, na życzenie, anonimowy dialog z działem Compliance w RTL Group:

rtl.com/speakup

- Ponadto, istnieje możliwość kontaktu z osobą na stanowisku Ombudsperson powołaną przez RTL Group, której zadaniem, jako neutralnego i niezależnego organu, jest udzielanie porad i wsparcia w celu wyjaśnienia każdego podejrzenia istotnego naruszenia zgodności. Kontakt z osobą na stanowisku Ombudsperson odbywa się przy zachowaniu ścisłej poufności. Bez zgody zgłaszającego nie wyjawia on przekazanych informacji ani tożsamości.

Ombudsperson na Europę, Afrykę, Azję i Australię

(z siedzibą w Niemczech)

ombuds@discussconcerns.com

Tel. +49 (0) 32-211 11 23 39

Numer bezpłatny (tylko połączenia z Niemiec): 0800-664 7879

Ombudsperson na Amerykę Północną i Południową

(z siedzibą w USA)

ombuds2@discussconcerns.com

Tel. +1 646-981-0753

Numer bezpłatny (tylko połączenia z USA): 877-278-0303

8 Kontakt

W przypadku pytań i sugestii dotyczących Code of Conduct dla dostawców Bertelsmann, kontrahenci mogą się skontaktować z działem RTL Group ds. Compliance.

RTL Group Compliance

Tel. +49 221 456 56620

compliance@rtl.com



RTL Group GmbH
Compliance
Picassoplatz 1
50679 Kolonia
Tel. +49 221 456 56620
compliance@rtl.com
rtl.com/compliance

Data publikacji: 12/2023

Aktualna wersja Code of Conduct dla dostawców RTL Group, a także aktualności i szczegółowe informacje na temat Compliance w RTL Group są dostępne na:
rtl.com/compliance