

Pressemitteilung

Nach Genehmigung der Übernahme von Sky Deutschland (DACH): Neue Geschäftsführung für RTL Deutschland

- Neue Geschäftsführung als klares Signal, beide Unternehmen schnell und effizient zusammenzuführen
- Stephan Schmitter Chief Executive Officer (CEO) des zusammengeführten Unternehmens
- Von Sky Deutschland (DACH) werden Elke Walthelm als Chief Human Resources Officer und Michael Radelsberger als Chief Consumer Officer neu in die Geschäftsführung von RTL Deutschland berufen
- Julia Kloke wechselt von der Bertelsmann-Tochter Riverty als Chief Financial Officer (CFO) zu RTL Deutschland
- Ingrid Heisserer und Carsten Schewecke verlassen RTL Deutschland im besten gegenseitigen Einvernehmen

Luxemburg/Köln, 24. April 2026 – Nach der Bekanntmachung der Europäischen Kommission, den Erwerb von Sky Deutschland (DACH) durch die RTL Group ohne Auflagen genehmigt zu haben, hat die RTL Group heute Veränderungen in der Geschäftsführung von RTL Deutschland bekanntgegeben. Die neu gebildete Führungsspitze wird sich aus Vertretern beider Unternehmen zusammensetzen.

Wie schon Ende Juni 2025 bei der Bekanntgabe des geplanten Erwerbs von Sky Deutschland angekündigt, wird Stephan Schmitter (51) das Unternehmen als CEO führen.

Mit dem Abschluss der Transaktion, der am 1. Juni 2026 erwartet wird, werden Elke Walthelm und Michael Radelsberger von Sky Deutschland in die Geschäftsführung von RTL Deutschland berufen: Elke Walthelm (49), aktuell Chief Operating Officer von Sky Deutschland, wird als Chief Human Resources Officer (CHRO) von RTL Deutschland die Leitung des Bereichs People & Culture und damit eine zentrale Rolle für die Integration der beiden Unternehmen übernehmen. Michael Radelsberger (42), aktuell Geschäftsführer von Sky Austria und Sky Media, wird als Chief Consumer Officer die Verantwortung für das Pay-Geschäft mit aktuell rund 12,3 Millionen zahlenden Abonnenten von RTL+, Sky und WOW übernehmen.

Julia Kloke (46), aktuell CFO beim Bertelsmann-Finanzdienstleister Riverty, wird mit Wirkung zum 1. Mai 2026 die neue CFO von RTL Deutschland.

Ingrid Heisserer, aktuell CFO und CHRO von RTL Deutschland, und Carsten Schewecke, aktuell Geschäftsführer Vermarktung, IT, Data und Technik von RTL Deutschland, werden auf eigenen Wunsch das Unternehmen im besten gegenseitigen Einvernehmen verlassen.

Frank Vogel, Geschäftsführer des Werbevermarktes von RTL Deutschland, Ad Alliance, berichtet zukünftig direkt an CEO Stephan Schmitter.

Andreas Fischer, Inga Leschek und Max Orgonyi bleiben unverändert in der Geschäftsführung von RTL Deutschland, die sich damit zukünftig wie folgt zusammensetzt:

- Stephan Schmitter, Chief Executive Officer
- Andreas Fischer, Chief Operating Officer
- Julia Kloke, Chief Financial Officer
- Inga Leschek, Chief Content Officer

- Max Orgonyi, Chief Transformation & AI Officer
- Michael Radelsberger, Chief Consumer Officer
- Elke Walthelm, Chief Human Resources Officer

Statements

Thomas Rabe, CEO der RTL Group, sagt: „Durch den Zusammenschluss von RTL und Sky entsteht ein einzigartiges Angebot für Unterhaltung, Sport und Nachrichten im Free-TV, Pay-TV und Streaming. Wir werden Sky und RTL schrittweise zusammenführen und innerhalb von drei Jahren jährliche Synergien von rund 250 Millionen Euro realisieren. Unser Ziel ist es, die besten Talente, Inhalte und Prozesse beider Unternehmen zu vereinen.“

Thomas Rabe weiter: „Ich freue mich sehr, mit Elke Walthelm, Julia Kloke und Michael Radelsberger erfahrene und vielseitige Führungskräfte in die Geschäftsführung von RTL Deutschland zu berufen. Sie werden unter der Leitung von Stephan Schmitter die Integration und weitere Transformation des Unternehmens vorantreiben. Der neuen Geschäftsführung wünsche ich viel Erfolg bei dieser wichtigen und anspruchsvollen Aufgabe. Gleichzeitig möchte ich mich herzlich bei Ingrid Heisserer und Carsten Schwewe für ihre erfolgreiche Arbeit und ihren Einsatz bedanken – und wünsche ihnen für die Zukunft nur das Beste.“

Stephan Schmitter, CEO von RTL Deutschland, sagt: „Die Zusammenstellung der neuen Geschäftsführung unterstreicht unseren klaren Fokus, die gemeinsame Organisation konsequent auf die Zukunft des Fernsehens – insbesondere auf das Streaming-Geschäft – auszurichten. Dabei stellen wir unsere hochwertigen, lokalen Inhalte und die Interessen unseres Publikums in den Mittelpunkt unserer Strategie. Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit diesem starken, vielseitigen Führungsteam und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die großen Herausforderungen im Markt anzugehen und unsere Position weiter zu stärken. Bei Ingrid Heisserer und Carsten Schwewe möchte ich mich herzlich für die gute Zusammenarbeit und ihren Einsatz für RTL Deutschland und den Zusammenschluss mit Sky Deutschland bedanken.“

Bios

Julia Kloke kam im Jahr 2002 zum Bertelsmann-Unternehmensbereich Arvato und war dort in verschiedenen Funktionen im Finanzbereich tätig, bis sie 2016 Aufgaben im Corporate Center von Bertelsmann übernahm, zuletzt als Senior Vice President (SVP) Divisional Management Reporting im Bereich Corporate Financial Reporting. Zum 1. Januar 2023 übernahm sie die Aufgaben als CFO bei Riverty, dem Fintech-Unternehmen des Bertelsmann-Konzerns.

Michael Radelsberger ist seit dem Jahr 2012 für Sky Deutschland tätig und hatte in dieser Zeit verschiedene Rollen in den Bereichen Corporate Finance und Business Development in Deutschland sowie im Bereich Commercial in Österreich inne. Seit dem Jahr 2022 ist er Geschäftsführer von Sky Österreich und übernahm im Juli 2024 als Geschäftsführer von Sky Media zusätzlich die Verantwortung für alle Bereiche der Werbevermarktung von Sky Deutschland.

Elke Walthelm ist seit dem Jahr 2005 für Sky Deutschland tätig. Nach verschiedenen Führungsfunktionen wurde sie im Februar 2016 Executive Vice President Content. Im Jahr 2020 wurde sie in die Geschäftsführung des Unternehmens berufen und übernahm im selben Jahr zusätzlich die Rolle der Geschäftsführerin von NBC Universal Global Networks Germany. Seit Oktober 2023 ist Elke Walthelm als Chief Operating Officer von Sky Deutschland verantwortlich für die Bereiche Programm, Technologie, Content Operations und Personal.

Kontakte

RTL Group Media & Investor Relations

Oliver Fahlbusch
 +352 2486 5200
 Oliver.Fahlbusch@rtl.com

Irina Mettner-Isfort
 +49 221 456 56410
 Irina.Mettner.Isfort@rtl.com

Über

Die **RTL Group** ist ein führendes Entertainment-Unternehmen im Sender-, Streaming-, Inhalte- und Digitalgeschäft mit Beteiligungen an 52 Fernsehsendern, sechs Streaming-Diensten und 40 Radiostationen. Die Senderfamilien der RTL Group sind in fünf europäischen Ländern entweder Nummer Eins oder Nummer Zwei. Zudem ist die RTL Group an Radiosendern in Frankreich, Deutschland, Spanien und Luxemburg beteiligt. RTL Deutschland ist die größte Geschäftseinheit der Gruppe und das führende Entertainmentunternehmen in Deutschland, das in den Bereichen TV, Streaming, Radio, Digital und Publishing tätig ist. Zu den Streaming-Diensten der RTL Group gehören RTL+ in Deutschland und Ungarn, sowie M6+ in Frankreich. Fremantle ist einer der weltweit größten Entwickler, Produzenten und Vertrieber von fiktionalen und non-fiktionalen Inhalten, der jährlich mehr als 11.000 Programmstunden produziert und mit einem internationalen Netzwerk von Teams in 28 Ländern tätig ist. Das Streaming-Tech-Unternehmen Bedrock, das Ad-Tech-Unternehmen Smartclip und das Social-Media-Unternehmen We Are Era gehören ebenfalls zur RTL Group. Als Marktführer ist die RTL Group bestrebt, Allianzen und Partnerschaften innerhalb der europäischen Medienbranche zu fördern, zum Beispiel durch den Aufbau eines integrierten Werbevermarktungsnetzwerks in Deutschland mit Ad Alliance und die Förderung der internationalen Werbevermarktung mit RTL AdAlliance. Bertelsmann ist Mehrheitsaktionär der RTL Group, die an der Luxemburger und Frankfurter Börse notiert und Mitglied im MDAX ist.

RTL Deutschland ist Deutschlands führendes Entertainmentunternehmen in Deutschland über alle Mediengattungen: TV und Streaming, Print und Digital, Radio und Podcast. Es vereint die stärksten Medienmarken von RTL bis Stern, von *Geo* bis *Vox*, von NTV bis *Schöner Wohnen*. Mit RTL+ betreiben wir mit über 7,0 Mio. Abonnent:innen den führenden deutschen Streamingdienst im Markt, dessen crossmediales Angebot neben Video auch Musik, Podcasts und Hörbücher umfasst. Zu RTL Deutschland gehören 15 TV-Sender, zahlreiche Digitalangebote, Premium-Magazine und ein breites Podcast-Portfolio.