

## Die RTL Group begrüßt die endgültige Genehmigung des Erwerbs von Sky Deutschland

- Die Europäische Kommission hat den Erwerb von Sky Deutschland (DACH) durch RTL Deutschland ohne Auflagen genehmigt
- Die RTL Group erwartet den Abschluss der Transaktion am 1. Juni 2026
- Erster großer inländische Unternehmenszusammenschluss in der europäischen TV-Branche
- ~12,3 Millionen zahlende Abonnenten bei RTL+, Sky Deutschland und WOW
- 250 Millionen Euro erwartete jährliche Synergien innerhalb von drei Jahren nach Abschluss der Transaktion

Luxemburg/Köln, 22. April 2026 – Die RTL Group begrüßt die heutige Bekanntmachung der Europäischen Kommission, den geplanten Erwerb von Sky Deutschland (DACH) ohne Auflagen genehmigt zu haben. Die RTL Group und die Sky Group/Comcast werden nun die Transaktion finalisieren, deren Abschluss am 1. Juni 2026 erwartet wird.

**Thomas Rabe, CEO der RTL Group**, sagt: „Wir begrüßen die Genehmigung des Erwerbs von Sky Deutschland durch die Europäische Kommission. Dies stellt einen bedeutenden Meilenstein für die RTL Group dar und wird die Wettbewerbsfähigkeit europäischer Medienunternehmen stärken. Die Transaktion steht damit im Einklang mit dem Ziel der Europäischen Kommission, die industrielle Souveränität Europas auszubauen. Durch den Zusammenschluss von RTL und Sky Deutschland werden wir unsere Möglichkeiten verbessern, in Deutschland und ganz Europa in Inhalte, Technologie und Talente zu investieren. Die RTL Group ist überzeugt, dass inländische Zusammenschlüsse notwendig sind, um langfristig mit globalen Plattformen konkurrieren zu können. Der Erwerb von Sky Deutschland ist ein wichtiger erster Schritt in diese Richtung. Wir freuen uns nun darauf, gemeinsam mit den Sky-Deutschland-Teams das volle Potenzial des zusammengeführten Unternehmens auszuschöpfen.“

**Dana Strong, Group CEO von Sky**, sagt: „Die Genehmigung durch die Europäische Kommission ist ein wichtiger Meilenstein in dieser Transaktion. Sky Deutschland hat in den vergangenen drei Jahren erhebliche Fortschritte und eine starke operative Performance erzielt und erreicht so viele Kunden wie nie zuvor. Darauf aufbauend schafft der Zusammenschluss mit RTL neue Chancen für beschleunigtes Wachstum und stärkt das Geschäft langfristig. Ich möchte mich bei Barny Mills und dem gesamten Team von Sky Deutschland für ihre herausragende Arbeit bedanken.“

**Stephan Schmitter, CEO von RTL Deutschland**, wird das zusammengeführte Unternehmen nach Abschluss der Transaktion führen. Er sagt: „Die Genehmigung des Erwerbs von Sky Deutschland sendet ein starkes Signal für die Zukunft des deutschsprachigen Medienmarktes. Mit mehr als 12 Millionen Abonnenten sind wir gut aufgestellt, um den ständigen Wandel des Videomarktes aktiv zu gestalten. Unser Ziel ist es, dem Publikum über alle Kanäle hinweg ein innovatives und überzeugendes lokales Angebot zu bieten – von unabhängigen Nachrichten über Premium-Unterhaltung bis hin zu Live-Sport. Wir wollen spannende Inhalte für alle Budgets und Fanherzen liefern und dabei unsere Zuschauer in den Mittelpunkt unseres Handelns stellen. Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit den großartigen Teams in München und Köln die Zukunft des Streamings zu gestalten.“

**Barny Mills, CEO von Sky Deutschland**, sagt: „Mit dieser Genehmigung können RTL und Sky Deutschland nun zusammen als gemeinsames Unternehmen ihr volles Potenzial realisieren. Ich danke dem Sky DACH-Team für die sehr guten Ergebnisse und den

erfolgreichen Turnaround. Das Unternehmen geht aus einer Position der Stärke in diese nächste Phase und ist damit gut für anhaltenden Erfolg als Teil von RTL aufgestellt.“

Die RTL Group gab am 27. Juni 2025 erstmals bekannt, dass sie eine verbindliche Vereinbarung für den Erwerb von Sky Deutschland (DACH) unterzeichnet hat. Die Transaktion vereint zwei der bekanntesten Medienmarken in der DACH-Region und schafft ein zukunftsfähiges Unterhaltungsunternehmen mit rund 12,3 Millionen zahlenden Abonnenten. Die Transaktion vereint die Premium-Sportrechte von Sky Deutschland – darunter die Bundesliga, den DFB-Pokal, die Premier League und die Formel 1 – mit den führenden Unterhaltungs- und Nachrichtenmarken von RTL über RTL+, Free-TV und Pay-TV. Zudem vereint sie zwei der in den vergangenen Jahren am schnellsten wachsenden Streaming-Angebote auf dem deutschen Markt: RTL+ und WOW.

### **Synergien**

Das zusammengeführte Unternehmen wird den Verbrauchern in der gesamten DACH-Region ein breiteres und attraktiveres deutschsprachiges Portfolio an Inhalten bieten. Die Zuschauer profitieren von einem erweiterten Zugang zu Premium-Live-Sport, Unterhaltung und Nachrichten über RTL+, Sky, WOW und die frei empfangbaren Kanäle von RTL. Durch die Bündelung der Stärken von RTL und Sky wird das zusammengeführte Unternehmen in der Lage sein, mit globalen Streaming-Plattformen zu konkurrieren.

Die Transaktion soll innerhalb von drei Jahren nach Abschluss der Transaktion jährliche Synergien in Höhe von 250 Millionen Euro generieren, wobei es sich überwiegend um Kostensynergien in allen Bereichen handelt.

### **Eckpunkte der vereinbarten Transaktion**

Im Zuge der Vereinbarung wird die RTL Group die Sky-Geschäfte in Deutschland, Österreich und der Schweiz vollständig übernehmen, einschließlich der Kundenbeziehungen in Luxemburg, Liechtenstein und Südtirol, auf einer bargeld- und schuldenfreien Basis.

Bei Abschluss der Transaktion wird die RTL Group 150 Millionen Euro in bar an Comcast, die Muttergesellschaft von Sky, zahlen, vorbehaltlich etwaiger Anpassungen. Die potenzielle variable Earn-Out-Zahlung richtet sich nach der Aktienkursentwicklung der RTL Group. Die Earn-Out-Zahlung kann von Comcast jederzeit innerhalb von fünf Jahren nach Abschluss der Transaktion ausgelöst werden, sofern der Aktienkurs der RTL Group 41 Euro übersteigt, vorbehaltlich bestimmter Anpassungen. Die variable Earn-Out-Zahlung ist auf insgesamt 377 Millionen Euro begrenzt. Die RTL Group hat die Option, die potenzielle Earn-Out-Zahlung in RTL-Group-Aktien, in bar oder in einer Kombination aus bar und RTL-Group-Aktien zu leisten.

Die RTL Group hat bereits 3,5 Millionen eigene Aktien zurückgekauft, um in der Lage zu sein, die variable Earn-Out-Zahlung ganz oder teilweise in Aktien zu begleichen. Nach der Ausschüttung der Dividende für das Jahr 2025 wird die RTL Group ihren Aktienrückkauf über Transaktionen am offenen Markt um ein zusätzliches Volumen von rund 0,5 Millionen Aktien fortsetzen.

Im Rahmen einer separaten Markenlizenzvereinbarung wird RTL das Recht haben, die Sky-Marke in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz), Luxemburg, Liechtenstein und Südtirol zu nutzen. RTL Deutschland erwirbt im Rahmen der Transaktion zudem die Streaming-Marke WOW.

RTL Deutschland wird seinen Hauptsitz weiterhin in Köln haben, Sky Deutschland in München.

PJT Partners war Berater von Comcast bei der Transaktion.

## Kontakte

### RTL Group Media & Investor Relations

**Oliver Fahlbusch**  
 +352 2486 5200  
 Oliver.Fahlbusch@rtl.com

**Irina Mettner-Isfort**  
 +49 221 456 56410  
 Irina.Mettner.Isfort@rtl.com

## Über

Die **RTL Group** ist ein führendes Entertainment-Unternehmen im Sender-, Streaming-, Inhalte- und Digitalgeschäft mit Beteiligungen an 52 Fernsehsendern, sechs Streaming-Diensten und 40 Radiostationen. Die Senderfamilien der RTL Group sind in fünf europäischen Ländern entweder Nummer Eins oder Nummer Zwei. Zudem ist die RTL Group an Radiosendern in Frankreich, Deutschland, Spanien und Luxemburg beteiligt. RTL Deutschland ist die größte Geschäftseinheit der Gruppe und das führende Entertainmentunternehmen in Deutschland, das in den Bereichen TV, Streaming, Radio, Digital und Publishing tätig ist. Zu den Streaming-Diensten der RTL Group gehören RTL+ in Deutschland und Ungarn, sowie M6+ in Frankreich. Fremantle ist einer der weltweit größten Entwickler, Produzenten und Vertrieber von fiktionalen und non-fiktionalen Inhalten, der jährlich mehr als 11.000 Programmstunden produziert und mit einem internationalen Netzwerk von Teams in 28 Ländern tätig ist. Das Streaming-Tech-Unternehmen Bedrock, das Ad-Tech-Unternehmen Smartclip und das Social-Media-Unternehmen We Are Era gehören ebenfalls zur RTL Group. Als Marktführer ist die RTL Group bestrebt, Allianzen und Partnerschaften innerhalb der europäischen Medienbranche zu fördern, zum Beispiel durch den Aufbau eines integrierten Werbevermarktungsnetzwerks in Deutschland mit Ad Alliance und die Förderung der internationalen Werbevermarktung mit RTL AdAlliance. Bertelsmann ist Mehrheitsaktionär der RTL Group, die an der Luxemburger und Frankfurter Börse notiert und Mitglied im MDAX ist.

**RTL Deutschland** ist Deutschlands führendes Entertainmentunternehmen in Deutschland über alle Mediengattungen: TV und Streaming, Print und Digital, Radio und Podcast. Es vereint die stärksten Medienmarken von RTL bis Stern, von *Geo* bis *Vox*, von NTV bis *Schöner Wohnen*. Mit RTL+ betreiben wir mit über 7,0 Mio. Abonnent:innen den führenden deutschen Streamingdienst im Markt, dessen crossmediales Angebot neben Video auch Musik, Podcasts und Hörbücher umfasst. Zu RTL Deutschland gehören 15 TV-Sender, zahlreiche Digitalangebote, Premium-Magazine und ein breites Podcast-Portfolio.

**Sky Deutschland** ist einer der führenden Entertainment-Anbieter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Programmangebot besteht aus bestem Live-Sport, exklusiven Serien, neuesten Filmen, vielfältigen Kinderprogrammen, spannenden Dokumentationen und unterhaltsamen Shows – unter anderem Sky Originals. Die Zuschauer können das Programm zuhause und unterwegs über Sky Stream und WOW sehen. Die neue TV-Plattform Sky Stream bietet das perfekte Fernseherlebnis auf einer Oberfläche: Sky und Free-TV-Sender, tausende Filme und Serien auf Abruf, Mediatheken und viele weitere Apps. Mit WOW streamen Kunden Serien, Filme und Live-Sport räumlich und zeitlich flexibel sowie auf monatlich kündbarer Basis. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil der Comcast Group und gehört zu Europas führendem Medien- und Unterhaltungskonzern Sky.