



R T L

**RTL Group
Jahresbilanz 2023**

Agenda

01



Highlights

02



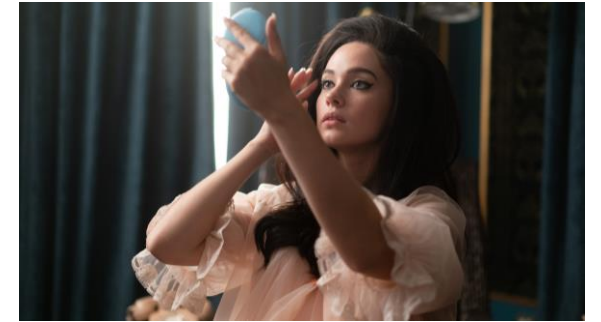
Ergebnisse 2023

03



RTL Deutschland

04



Strategie & Ausblick

01 Highlights



Highlights

- Hoher operativer Gewinn in H2/2023 trotz herausfordernder Werbemärkte und signifikanten Streaming-Anlaufverlusten
- Dynamisches **Wachstum** bei den zahlenden **Streaming-Abonnenten**: +30,5%
- **Höhere Zuschauer-Marktanteile in Deutschland**, RTL und Vox nun die Nummer 1 und 2 der Privatsender
- Weitere umfangreiche **Investitionen** in Fremantle, um das Umsatzziel von 3 Milliarden Euro bis 2025/2026 zu erreichen
- Geplanter **Verkauf von RTL Nederland** für 1,1 Milliarden Euro
- Zahlreiche **Allianzen und Partnerschaften**
- Vorgeschlagene **Dividende** von 2,75 Euro pro Aktie



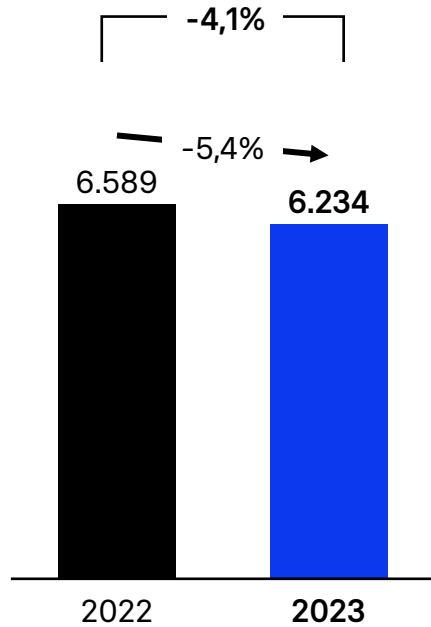
02 Ergebnisse 2023



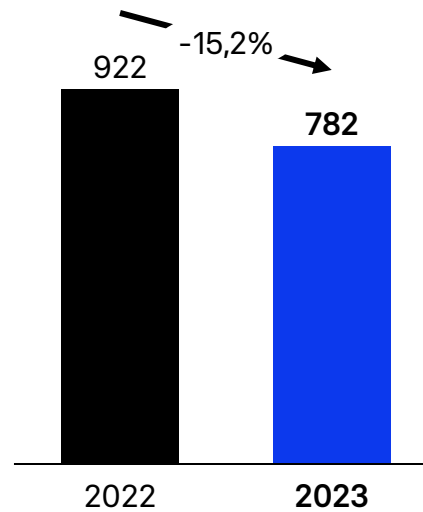
Finanzielle Eckwerte

in Mio. €

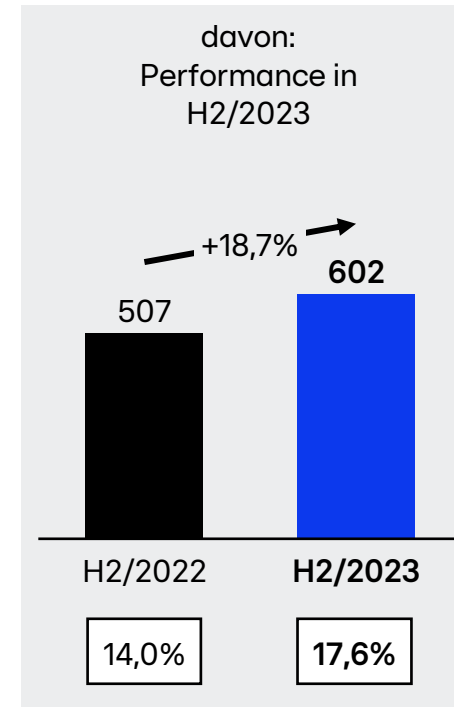
Organisches
Wachstum/
Rückgang
Umsatz



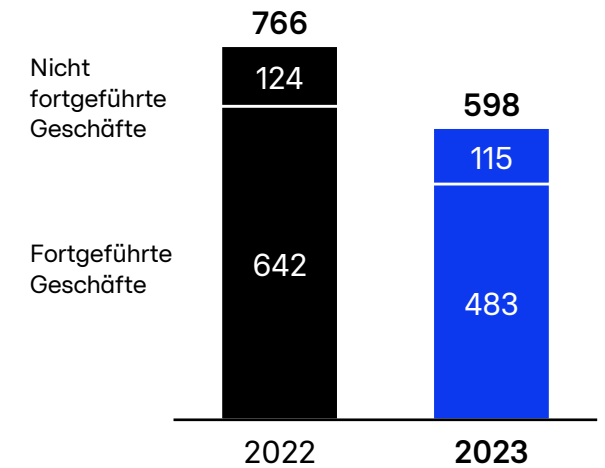
**Adjusted
EBITA**



Adjusted-EBITA-
Marge



Konzernergebnis



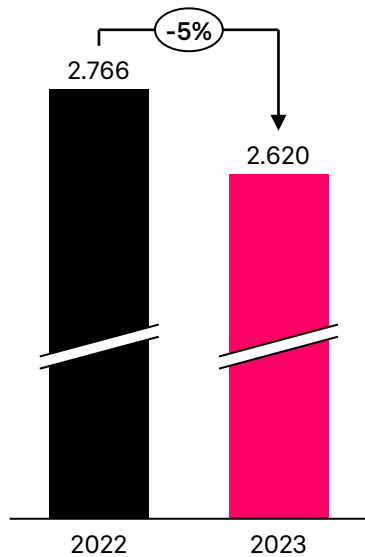
03 RTL Deutschland



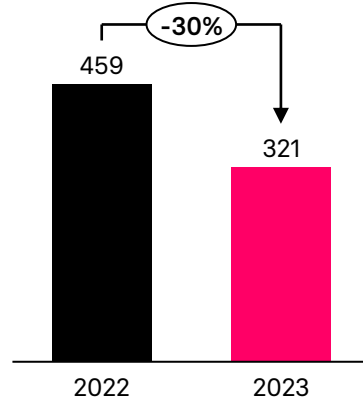
Ergebnisse

in Mio. €

12%
Umsatzrendite



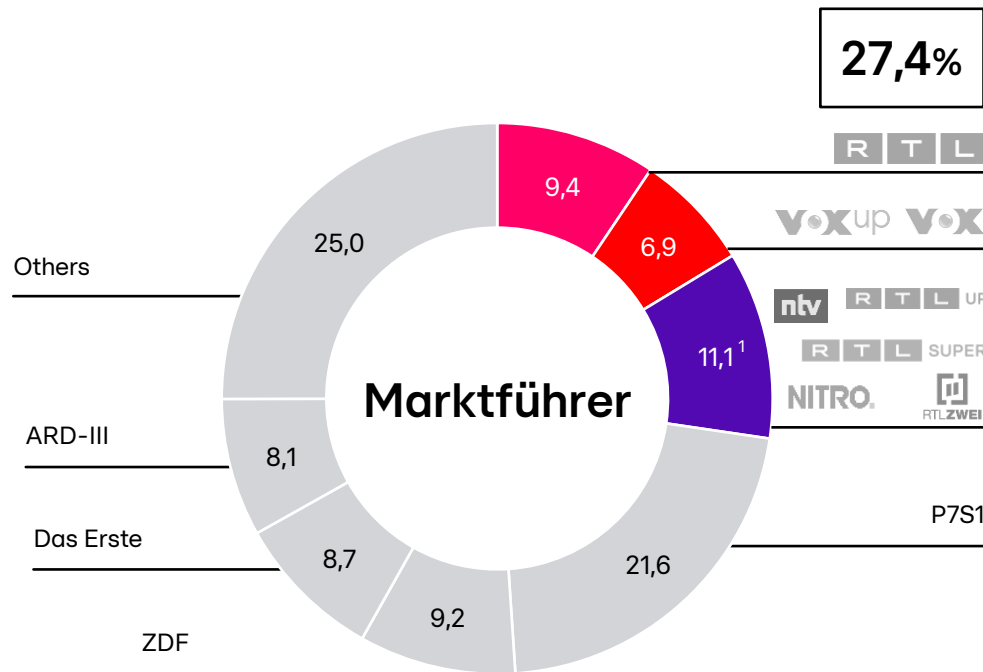
Umsatz



Adjusted EBITA

TV-Senderfamilie

Zuschauer-Marktanteile, in %
14 - 59, 2023



Highlights

RTL+

4,941 Millionen zahlende Abonnenten am 31. Dez 2023: +23% vs Ende Dez 2022; 56 Originals in 2023

RTL VOX

RTL und Vox die Nummer 1 und 2 der Privatsender in Deutschland (14 - 59)

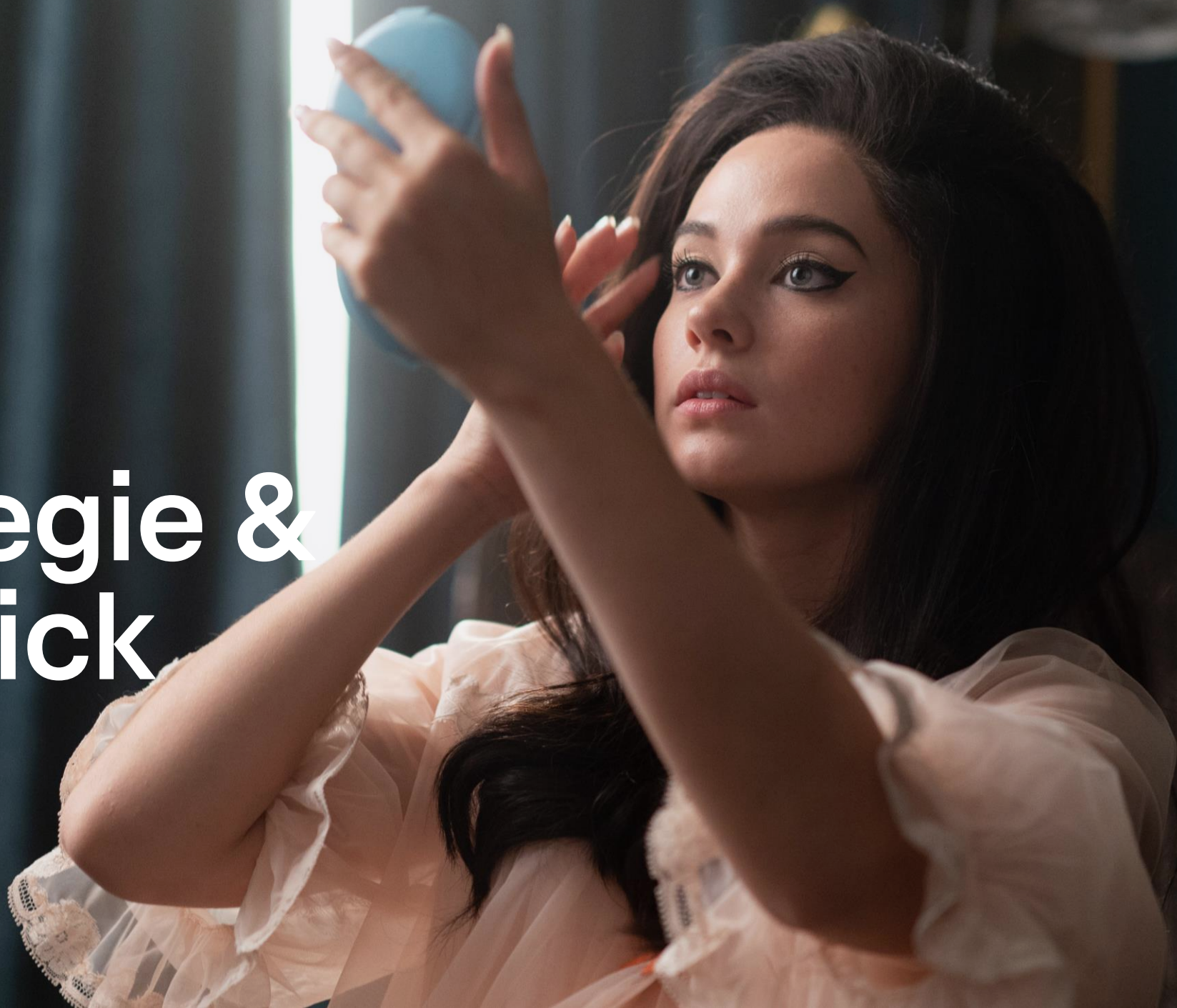
sky F1 PREMIER LEAGUE

Inhalte-Partnerschaft zur Stärkung von RTL+ sowie der TV-Sender von RTL Deutschland

UEFA EUROPA LEAGUE UEFA EUROPA CONFERENCE LEAGUE

Erneuerung der exklusiven Sende- und Streaming-Rechte für die Spielzeiten 2024/25 bis 2026/27

04 Strategie & Ausblick



Unveränderte Strategie

Core



Growth



Alliances & partnerships



Transformation
des Portfolios

Kreativität &
Unternehmertum

Mitarbeiterinnen &
Mitarbeiter

Kommunikation &
Marketing

Regulierung

Erfolgstreiber

Strategie-Update – Core

Attraktives & erfolgreiches Sportportfolio für die Sender der RTL Group

RTL Deutschland

- Uefa Euro 2024 Sublizenzierung von 12 Spielen von der Deutschen Telekom
- Uefa Europa League & Uefa Conference League exklusiv bis 2027
- Formel 1, Konferenzen der 2. Bundesliga & Premier-League-Spiele via der Partnerschaft mit Sky
- NFL von 2023-2028 für bis zu 80 Spiele pro Saison



Groupe M6

- Fifa Fußballweltmeisterschaften 2026 & 2030
- Uefa Euro 2024 für 13 Spiele
- Uefa Champions League für Finalsspiele von 2025-2027
- NFL von 2023-2027 für 22 Spiele pro Saison
- Rugby World Cup 2023 für 18 Spiele



RTL Hungary

- Uefa Champions League Hauptpaket von 2024-2027
- Uefa Europa League & Uefa Conference League bis 2027 für 200 Spiele pro Saison



– **Ausgewählte Investitionen, Fokus auf Premium-Sportrechten**

– **Hohe Reichweiten von Sportinhalten im linearen TV und Streaming**

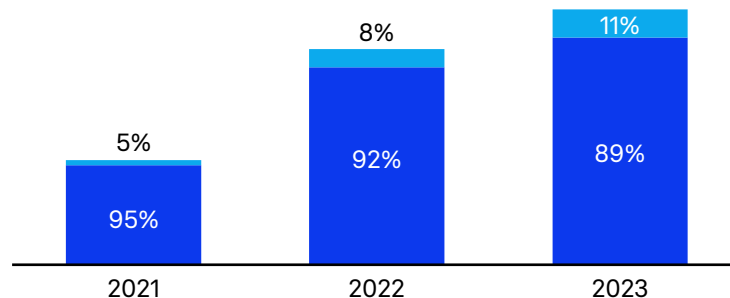
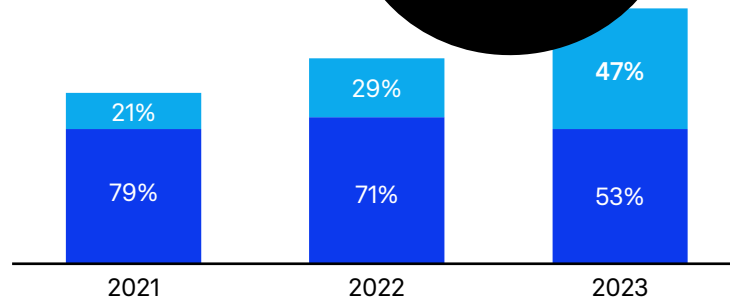
Strategie-Update – Core

Streaming und lineares TV gehen Hand in Hand...

Gesamtzuschauerzahl ausgewählter Sendungen von RTL Deutschland
in % aller gezeigten Stunden

RTL+ TV

November 2023:
RTL+ meistgenutzter
Streaming-Dienst
in Deutschland¹



...mit Wettbewerbsvorteilen für die RTL Group

- 01 TV-Sender und Streamingdienst mit einer starken, etablierten Marke RTL
- 02 Erfolgreiche TV-Formate treiben Akquise und Bindung von Streaming-Abonnenten
- 03 Gemeinsamer Erwerb und Nutzung von Inhalten, attraktiver Partner für Kreative und Produzenten
- 04 Cross-Promotion und Werbung auf RTL-Sendern
- 05 Konzern-Synergien (Streaming-Plattform, Werbevermarktung) und Zugang zu Nicht-Videoinhalten (über Bertelsmann)

Strategie-Update – Growth

Neuer Streamingdienst M6+



Launch

Mitte Mai 2024 auf allen Bildschirmen;
neues Design & neue Marke

Produkt

Überwiegend werbefinanziert (AVOD), ergänzt durch
ein Premium-Abonnement (SVOD); erweiterter
Vertrieb; Technologie-Plattform von Bedrock

Inhalte

Lineare Sender, exklusive Events, erweiterter Film-
und Serien-Katalog, Integration von Podcasts

Vermarktung

Höhere TKPs durch die Kombination von Reichweite,
Data/Targeting, Premium-Anzeigenerlebnis

Investitionen

Zusätzliche jährliche Kosten für Inhalte,
Technologie und Marketing, die sukzessive
auf 100 Mio. €/Jahr steigen

Neue Ziele bis 2026

Streaming-Ziele für RTL+ in Deutschland und
Ungarn sowie M6+ in Frankreich

~9 Mio.

Zahlende
Abonnenten

~750 Mio. €

Streaming-
Umsatz

~500 Mio. €

Jährliche Inhalte-
Investitionen

Profitabilität

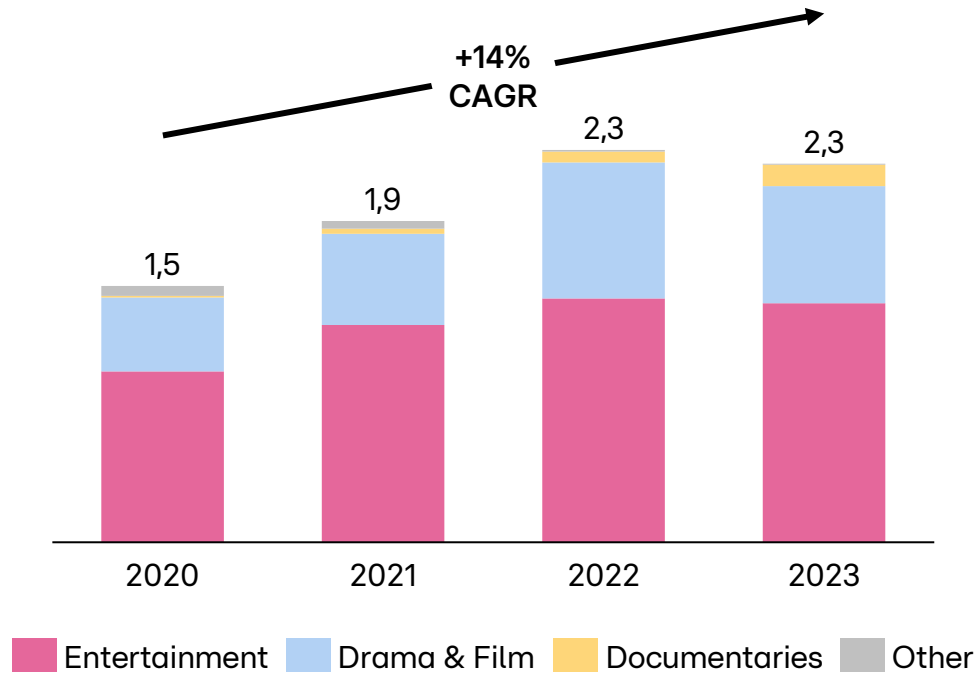
Adjusted
EBITA

Strategie-Update – Growth

Ausbau des globalen Inhaltegeschäfts *Fremantle*

Umsatzentwicklung

in Mrd. €



Akquisitionen

ASACHA

Europäische Produktionsgruppe mit Schwerpunkt auf fiktionalen und nicht-fiktionalen Produktionen in Frankreich, Italien und GB

Ausgewählte Produktionen



Death in Paradise
(für BBC One)



Scènes de ménages
(für M6)

BEACH HOUSE PICTURES

Produktionsunternehmen mit Sitz in Singapur; Fokus auf nicht-fiktionalen Produktionen für den asiatischen Markt

Ausgewählte Produktionen



Mind Your Manners
(for Netflix)



MasterChef Singapore

Strategie-Update – Alliances & partnerships



Inhalte



Zugang zu Sport- und fiktionalen Inhalten



Strategie & Eckpunkte

- Mehrwert für die Zuschauer von RTL und Sky; ein weiterer großer Schritt, um das RTL-Markenversprechen "All Inclusive Entertainment" einzulösen
- Verbesserte Monetarisierung und Cross-Promotion von Premium-Sportrechten im frei empfangbaren Fernsehen, Pay-TV und Streaming
- Effiziente Produktion, z.B. nutzt RTL das Sky-Signal (inkl. Kommentator) für bestimmte Ausstrahlungen
- Vereinbarung, weitere Felder der Zusammenarbeit zu erkunden

Ad-Tech



Zugang zur gesamten Ad-Tech-Wertschöpfungskette



Strategie & Eckpunkte

- Technologische Partnerschaft bündelt die Dienste der Ad-Tech-Unternehmen Smartclip (RTL) und Virtual Minds (ProSiebenSat1)...
- ...und ermöglicht Werbekunden die Buchung von Kampagnen über alle Inventare hinweg – linear und non-linear, einschließlich der Streaming-Dienste RTL+ und Joyn
- Implementierung für H2/2024 geplant

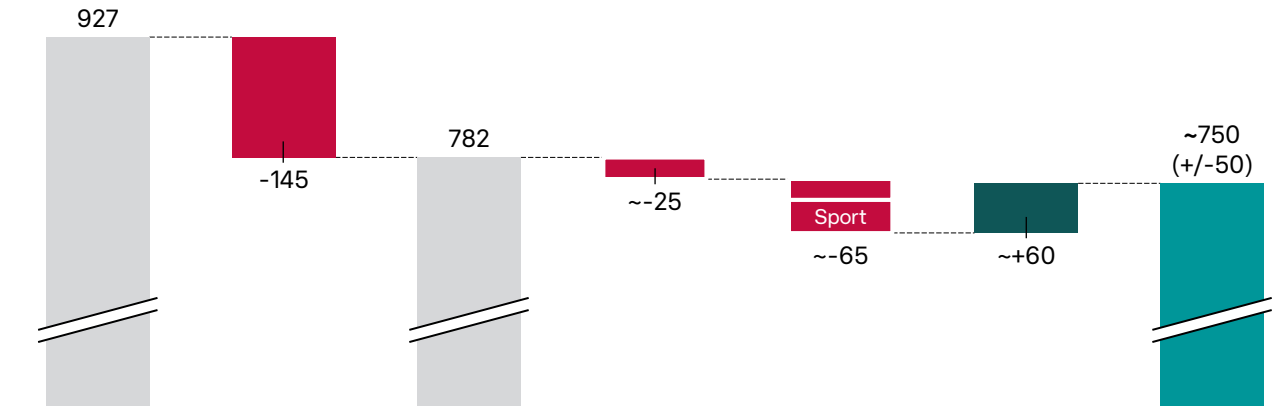
Ausblick 2024

in Mio. €

Umsatz

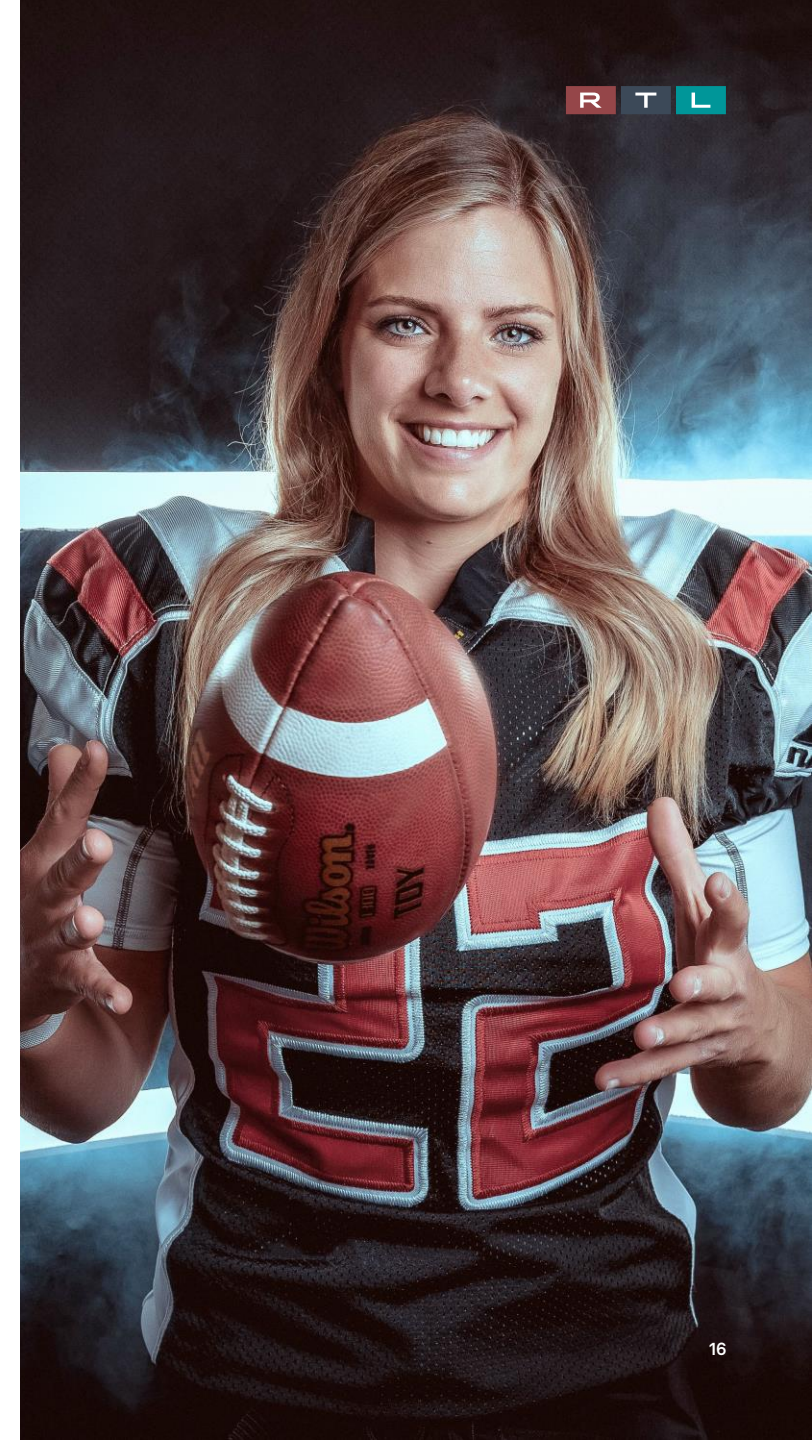


Adjusted EBITA



2023 Pro-forma RTL Nederland 2023 Fortgeführte Aktivitäten Einmal-effekte Streaming; Kosten für Sportrechte Operative Ergebnis-verbes-serungen 2024e

davon Streaming-Anlauf-verluste





R T L

#RTLresults

Disclaimer

This presentation is not an offer or solicitation of an offer to buy or sell securities. It is furnished to you solely for your information and use at this meeting. It contains summary information only and does not purport to be comprehensive or complete, and it is not intended to be (and should not be used as) the sole basis of any analysis or other evaluation.

No representation or warranty (express or implied) is made as to, and no reliance should be placed on, any information, including projections, estimates, targets and opinions, contained herein, and no liability whatsoever is accepted as to any errors, omissions or misstatements contained herein. By accepting this presentation you acknowledge that you will be solely responsible for your own assessment of the market and the market position of RTL Group S.A. (the "company") and that you will conduct your own analysis and be solely responsible for forming your own view of the potential future performance of the company's business.

This presentation contains certain forward-looking statements relating to the business, financial performance and results of the company and/or the industry in which the company operates. Forward-looking statements concern future circumstances and results and other statements that are not historical facts, sometimes identified by the words "believes", "expects", "predicts", "intends", "projects", "plans", "estimates", "aims", "foresees", "anticipates", "targets", "will", "would", "could" and similar expressions. The forward-looking statements contained in this presentation, including assumptions, opinions and views of the company or cited from third-party sources, are solely opinions and forecasts which are uncertain and subject to risks and uncertainty because they relate to events and depend upon future circumstances that may or may not occur, many of which are beyond the company's control. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, which may cause the actual results, performance or achievements of the company or any of its subsidiaries (together with the company, the "Group") or industry results to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Actual events may differ significantly from any anticipated development due to a number of factors, including without limitation, changes in general economic conditions, in particular economic conditions in core markets of the members of the Group, changes in the markets in which the Group operates, changes affecting interest rate levels, changes affecting currency exchange rates, changes in competition levels, changes in laws and regulations, the potential impact of legal proceedings and actions, the Group's ability to achieve operational synergies from past or future acquisitions and the materialization of risks relating to past divestments. The company does not guarantee that the assumptions underlying the forward-looking statements in this presentation are free from errors and it does not accept any responsibility for the future accuracy of the opinions expressed in this presentation. The company does not assume any obligation to update any information or statements in this presentation to reflect subsequent events. The forward-looking statements in this presentation are made only as of the date hereof. Neither the delivery of this presentation nor any further discussions of the company with any of the recipients thereof shall, under any circumstances, create any implication that there has been no change in the affairs of the company since such date.

This presentation is for information purposes only, and does not constitute a prospectus or an offer to sell, exchange or transfer any securities or a solicitation of an offer to purchase, exchange or transfer any securities in or into the United States or in any other jurisdiction. Securities may not be offered, sold or transferred in the United States absent registration or pursuant to an available exemption from the registration requirements of the U.S. Securities Act of 1933, as amended.