

16. März 2023



R T L

**RTL Group
Jahresbilanz 2022**

Agenda

01



Highlights

02



Ergebnisse 2022

03



RTL Deutschland

04



Strategie & Ausblick

01 Highlights



Highlights

- **Starke Finanzergebnisse** trotz einer Vielzahl von negativen externen Faktoren
- **Streaming:** zahlende Abonnenten **+44%** auf **5,5 Millionen**; Wachstum im Plan für die Erreichung der Streaming-Ziele bis 2026
- **Fremantle:** großer Schritt auf dem Weg zum 3-Milliarden-Euro-Unternehmen im Jahr 2025
- Kontinuierlich **hohe Investitionen** in Inhalte, Streaming, Tech & Data
- **Marktkonsolidierung bleibt strategische Priorität**; Fokus auf Allianzen & Partnerschaften
- Vorgeschlagene **Dividende** von 4,00 Euro pro Aktie



02 Ergebnisse 2022



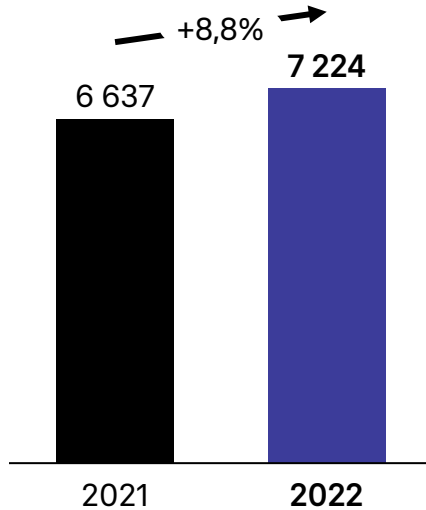
Umsatz erstmals über 7 Milliarden Euro

In Mio. €

Organisches Wachstum

+1,6%

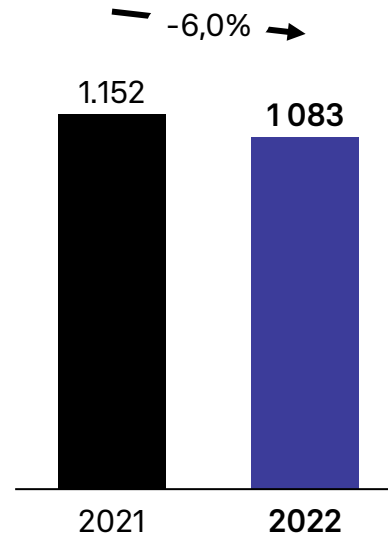
Umsatz



Adjusted EBITA vor Streaming-Anlaufverlusten

1.318 1.316

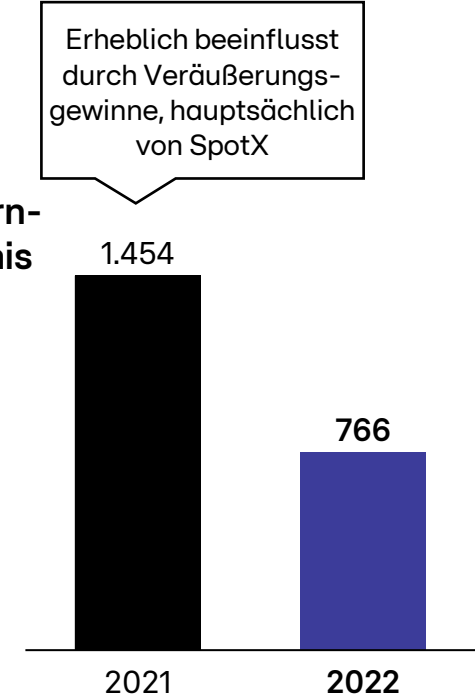
Adjusted EBITA



Adjusted EBITA Marge

+17,4% +15,0%

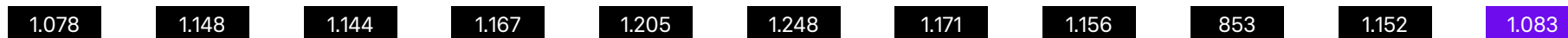
Konzernergebnis



Adjusted EBITA vor Streaming-Anlaufverlusten auf Rekordniveau des Vorjahres

in Mio. €

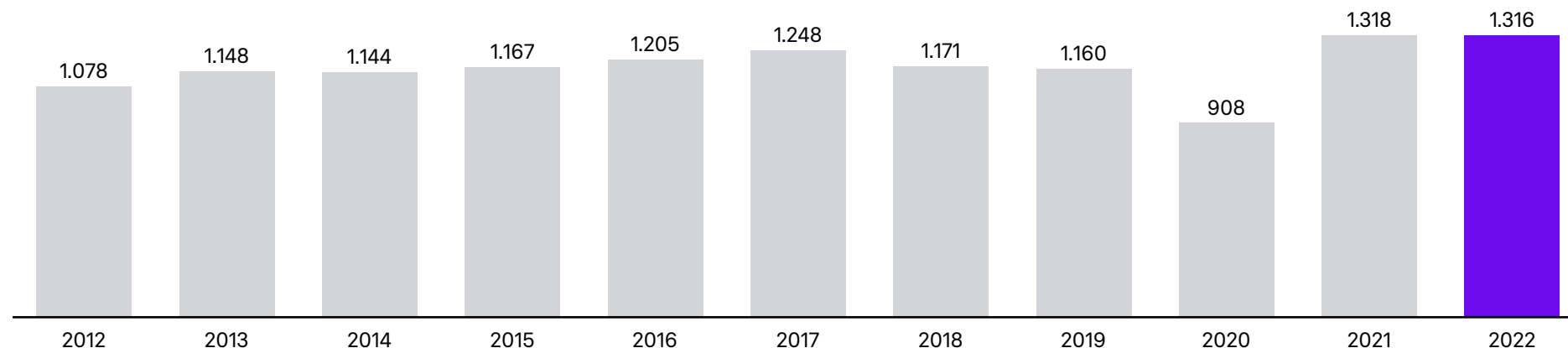
Adjusted EBITA



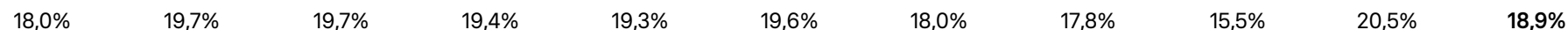
Streaming-Anlaufverluste



Adjusted EBITA vor Streaming-Anlaufverlusten



Umsatzrendite, bezogen auf Adjusted EBITA vor Streaming-Anlaufverlusten



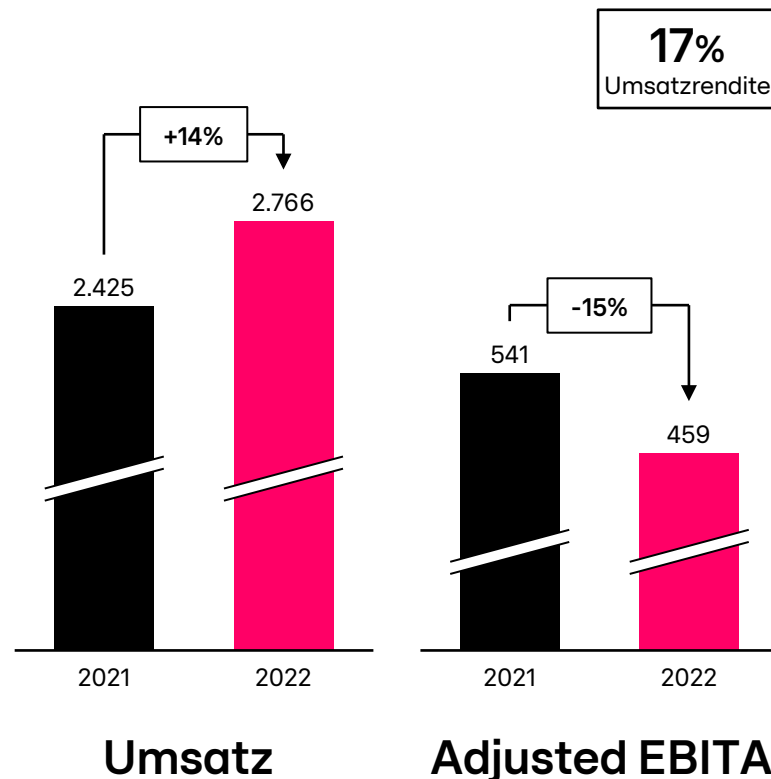
A man and a woman are smiling and posing in a lush green jungle. The woman is on the left, wearing a peach-colored top and multiple necklaces. The man is on the right, wearing a light-colored button-down shirt. They are surrounded by dense foliage.

03 RTL Deutschland

RTL Deutschland: Gewinne bei den Zuschauer-Marktanteilen und starkes Wachstum von RTL+

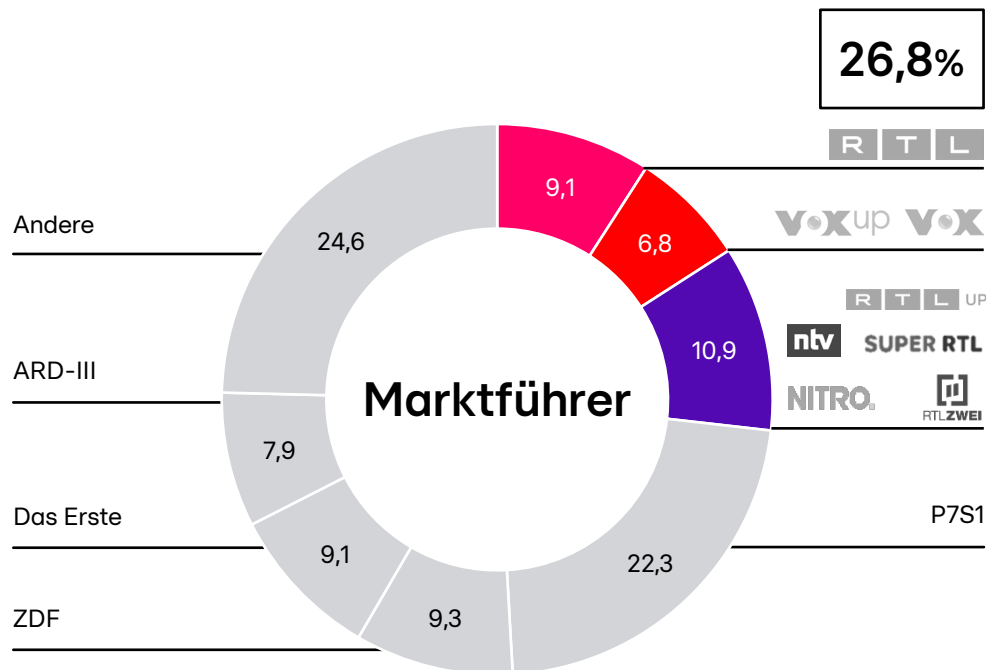
Ergebnisse

in Mio. €



TV-Senderfamilie

Zuschauer-Marktanteile, in %
14 bis 59, 2022



Highlights

RTL+

4,016 Millionen zahlende Abonnenten
am 31. Dez 2022: +48% vs. Ende Dez 2021
62 Originals im Jahr 2022

VOX

Vox auf Platz 3 der Privatsender in
Deutschland (14-59 und 14-49)



Content-Deals zur Stärkung von RTL+
und der TV-Sender von RTL Deutschland

stern Capital **GEO** **SUPER RTL**

Erstmalig ganzjährige Vollkonsolidierung
des übernommenen Publishing-
Geschäfts und von Super RTL

Journalismus – eine tragende Säule für RTL Deutschland

>1.300

Journalistinnen und Journalisten bei RTL Deutschland beschäftigt

>7,5 Stunden am Tag

Journalistisches Angebot bei RTL Television (+1,5h vs. 2021)



- ▶ Nachrichtenmarke Nummer 1 (ntv und ntv.de)



RTL Journalistenschule

- ▶ Zwei der bedeutendsten Journalistenschulen in Deutschland; alle Absolventen haben 2022 ein Angebot bekommen



Stern+

- ▶ Eines der ambitioniertesten journalistischen Projekte im Verbund mit RTL+; hohe Investitionen

Gala Brigitte Eltern SCHÖNER WOHNEN

HÄUSER COUCH CHEFKOCH GEO lino

- ▶ Die stärksten journalistischen Marken für die großen Lebensthemen; Entwicklung neuer Geschäftsmodelle



04 Strategie & Ausblick

Unveränderte Strategie

Core

Growth

Alliances & partnerships



Transformation
des Portfolios

Kreativität & Unternehmertum

Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter

Kommunikation & Marketing

Regulierung



Enabler

Strategie-Update – Alternative Schritte zur Skalierung

Ursprüngliche Konsolidierungsziele nur teilweise realisierbar

Große Konsolidierungsschritte
blockiert durch Wettbewerbsbehörden

▲

	<p>~250-350 Mio. € Run-Rate-Synergien sollen bis 2026 vollständig realisiert werden</p>
	<p>~100-120 Mio. € Run-Rate-Synergien sollen bis 2025 vollständig realisiert werden</p>

	<p>~100 Mio. € Run-Rate-Synergien sollen bis 2025 vollständig realisiert werden</p>
---	---

- Portfolio-Analyse abgeschlossen
- Integrationsansatz angepasst
- Synergie-Ziel von ~75 Mio. €

Notwendigkeit zur Skalierung, alternative Schritte definiert

- 01 Nationale Werbevermarktung, Makler für Drittanbieter
- 02 Internationale Werbevermarktung
- 03 Werbe-Technologie
- 04 Vertriebspartnerschaften für Streamingdienste
- 05 Streaming-Technologie
- 06 Data (NetID, andere externe Partner, Bertelsmann)
- 07 Gemeinsame Erstellung und Vermarktung von Inhalten
- 08 Kleinere Konsolidierungsschritte

Treiber/Partner



RTL Ad Alliance



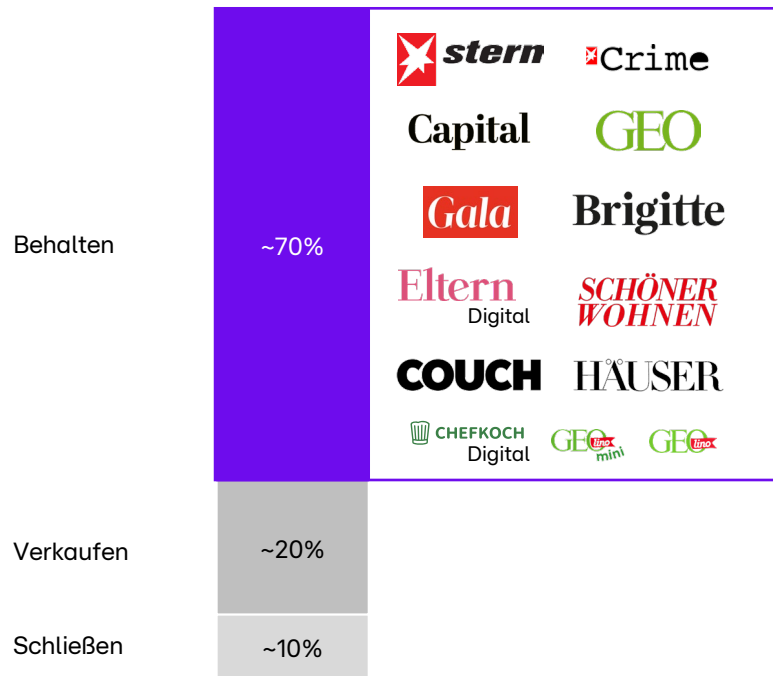
Strategie-Update – Core

RTL Deutschland: Neuaufstellung des Publishing-Geschäfts

Fokus auf Kernmarken



Anteil der verkauften Exemplare pro Jahr (in %)



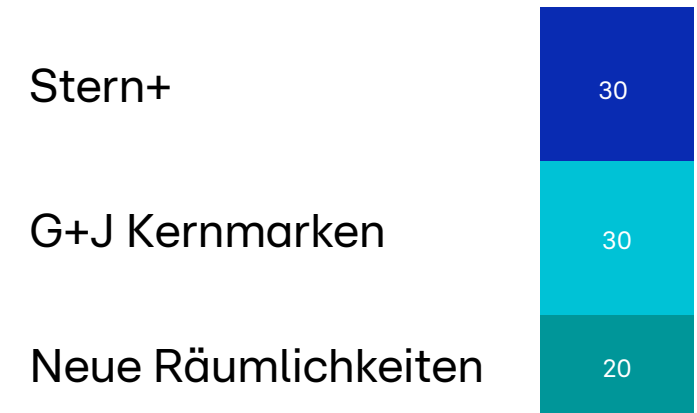
Kostensenkungen



- Senkung der Kosten bis 2025 um 70 Mio. € (Corporate-Funktionen, Räumlichkeiten, IT)
- Abbau von ~500 Stellen; Abgabe von weiteren ~200 Stellen durch Titelverkäufe

Hohe Investitionen

Investitionen in Mio. €



Prioritäten RTL Publishing:

- Digitale Bezahlinhalte und Dienstleistungen
- E-Commerce
- Cross-mediale Inhalte
- Lizenz- und Siegelgeschäfte

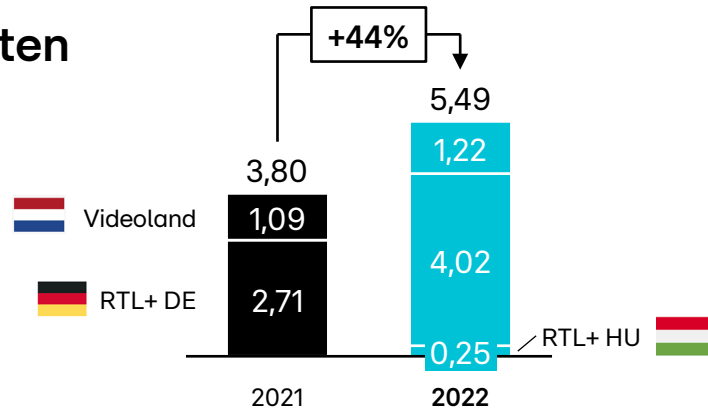
Strategie-Update – Growth

Aufbau nationaler Streaming-Champions

RTL + videoland.

Zahlende Abonnenten

in Mio.



Kennzahlen

in Mio. €

Streaming-Umsatz

223 267

Inhalte-Investitionen

209 304

Streaming-Anlaufverluste

166 233

Ziele bis 2026

10 Mio.

Zahlende
Abonnenten

1 Mrd. €

Streaming-
Umsatz

~600 Mio. €

Jährliche Inhalte-
Investitionen

Profitabilität

Adjusted
EBITA

Strategie-Update – Growth

Ausbau des globalen Inhaltegeschäfts *Fremantle*

Heimat für Top-Kreative

Unterhaltung



America's Got Talent (2022)

Drama & Film



Bones and All (2022)

Dokumentationen



Planet Sex (2022)



Angelina Jolie, Edward Berger und Salma Hayek Pinault

Akquisitionen & Anteilserhöhungen



Richard Brown und Demián Bichir

Ausblick 2023

	2022e	2022	2023e
Umsatz	7,3 Mrd. € bis 7,5 Mrd. €	7,2 Mrd. €	7,3 Mrd. € bis 7,4 Mrd. €
Adjusted EBITA	1,05 Mrd. € bis 1,15 Mrd. €	1,08 Mrd. €	1,0 Mrd. € bis 1,05 Mrd. €
Streaming- Anlaufverluste	~0,25 Mrd. €	0,23 Mrd. €	Knapp unter 0,2 Mrd. €
Adjusted EBITA vor Streaming- Anlaufverlusten	1,3 Mrd. € bis 1,4 Mrd. €	1,3 Mrd. €	1,2 Mrd. € bis 1,25 Mrd. €



16. März 2023



R T L

#RTLresults