



RTL Group Halbjahresbilanz 2024



Agenda

01



Highlights

02



Ergebnisse

03



RTL Deutschland

04



Strategie & Ausblick

01 Highlights



Highlights

- **Dynamisches Streaming-Wachstum**
 - Zahlende Abonnenten: +25% auf 6,3 Millionen
 - Streaming-Umsatz: +42%
 - Erfolgreicher Start und Expansion von M6+
- **Ausblick** für das Gesamtjahr 2024 und langfristige Streaming-Ziele **bestätigt**
- Starke **operative Performance** in H1/2024
 - **Erholung der TV-Werbemärkte** in Deutschland und Frankreich; RTL Deutschland mit Marktanteilsgewinnen
 - **Rekord-Vorsprung** bei den Zuschauer-Marktanteilen in Deutschland
- **Fremantle**: Investition von 200 Mio. € in die Akquisitionen Asacha Media Group und Beach House Pictures
- Innovative **Allianzen & Partnerschaften**



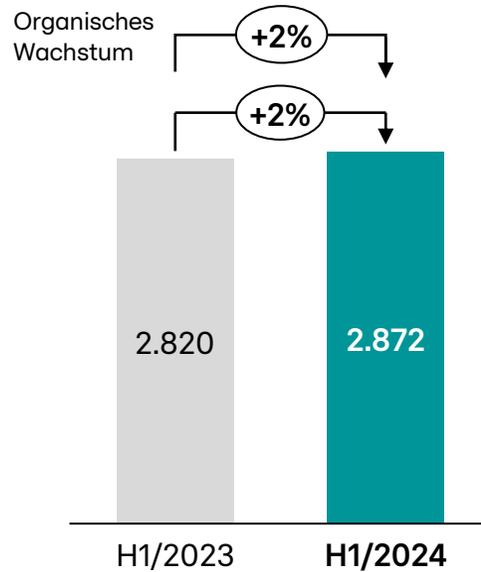
02 Ergebnisse



Finanz-Eckwerte H1/2024

Umsatz

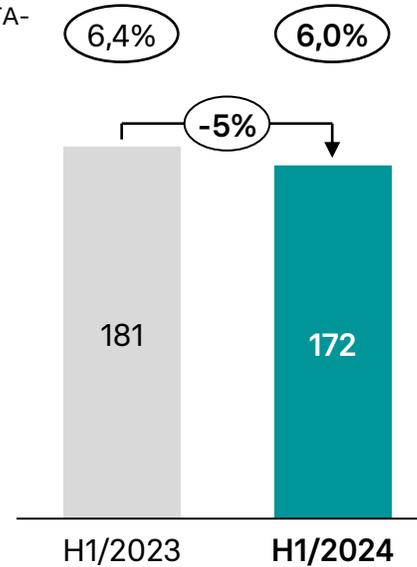
in Mio. €



Fortgeführte
Geschäfte

Adjusted EBITA

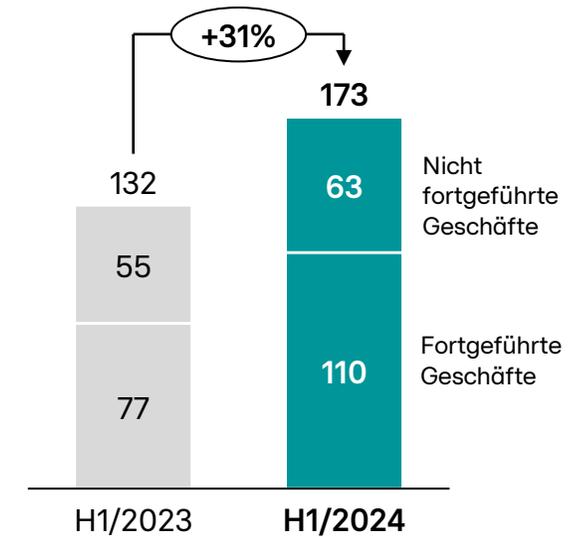
Adjusted-EBITA-Marge



Pro-forma-
Zahlen



Konzernergebnis

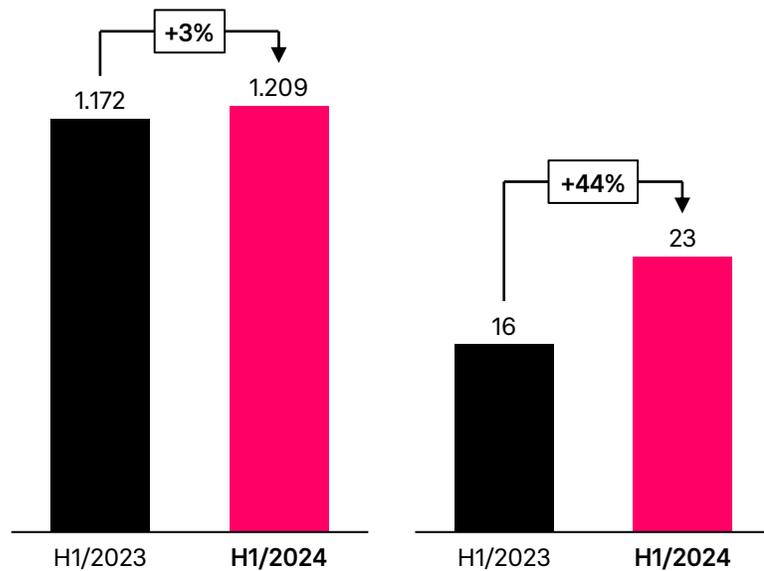


03 RTL Deutschland



Ergebnisse

in Mio. €

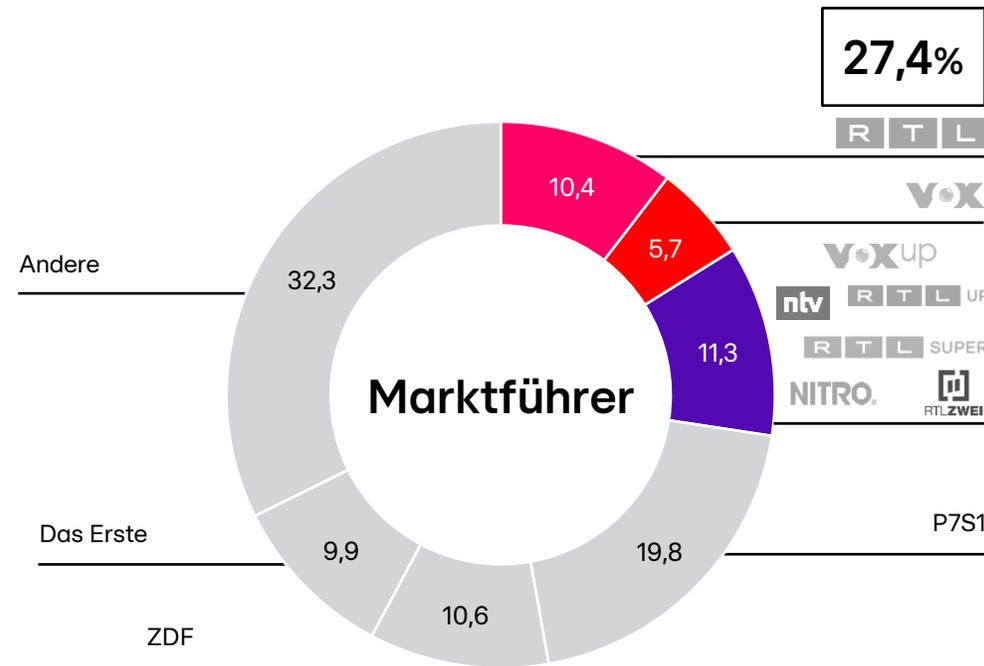


Umsatz

Adjusted EBITA

TV-Senderfamilie

Zuschauer-Marktanteile, in %
14 bis 59, H1/2024



Highlights

RTL+

5,594 Millionen zahlende Abonnenten am 30. Juni 2024: +25% vs. Ende Juni 2023

RTL

Einzigster deutscher Privatsender mit einem höheren Zuschauer-Marktanteil in H1/2024 (14-59)



Hohe Reichweiten im linearen Fernsehen und Streaming:

12 Spiele der Uefa Euro 2024 im Juni/Juli;
>4 Millionen Streaming-Abrufe auf RTL+



Starke Partnerschaften bei Inhalten und Werbetechnologien

04 Strategie & Ausblick



Unveränderte Strategie

Core

Growth

Alliances & partnerships



Kreativität & Unternehmertum

Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter

Kommunikation & Marketing

Regulierung

Erfolgstreiber

Transformation des Portfolios

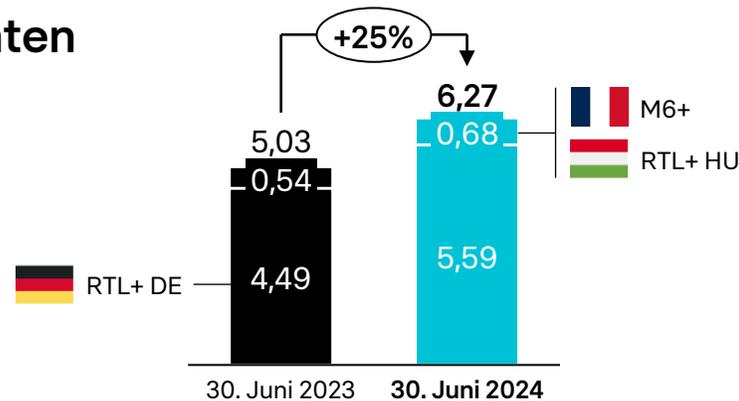
Strategie-Update – Growth

Dynamisches Wachstum bei Abonnenten und Umsatz



Zahlende Abonnenten

in Mio.



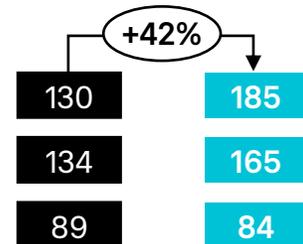
Kennzahlen

in Mio. €

Streaming-Umsatz

Inhalte-Investitionen

Streaming-Anlaufverluste



Langfristige Ziele bestätigt

Streaming-Ziele für RTL+ in Deutschland und Ungarn sowie M6+ in Frankreich bis 2026

~9 Mio.

Zahlende
Abonnenten

~750 Mio. €

Streaming-
Umsatz

~500 Mio. €

Jährliche Inhalte-
Investitionen

Profitabilität

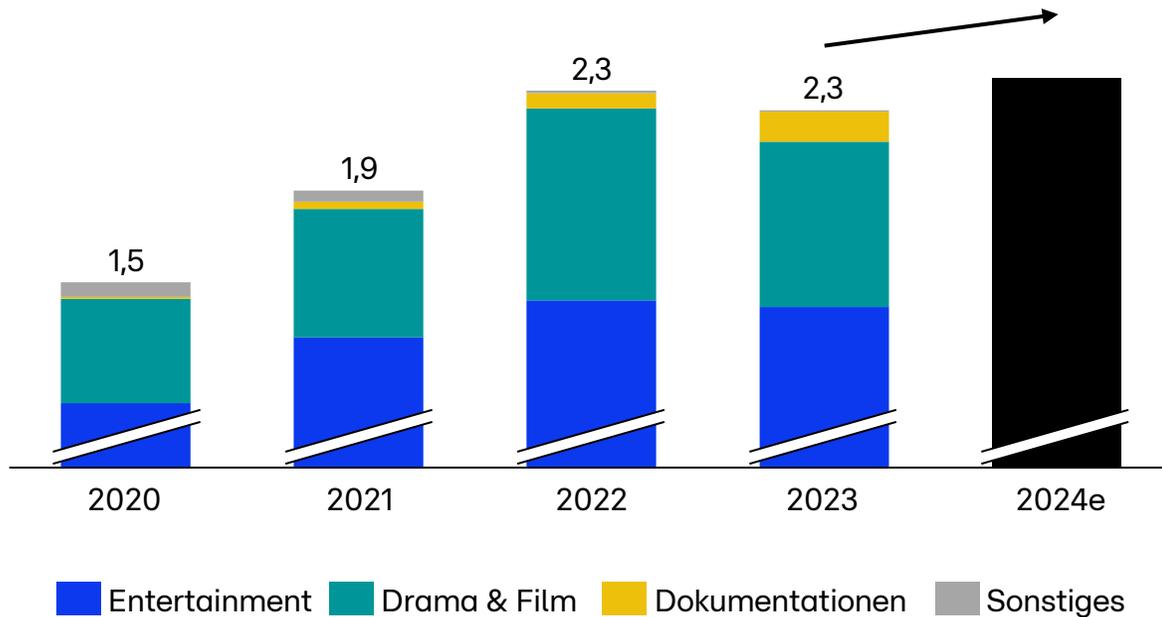
Adjusted
EBITA

Strategie-Update – Growth

Ausbau des globalen Inhaltegeschäfts *Fremantle*

Umsatzentwicklung

Gesamtjahr, in Mrd. €



Starkes Portfolio etablierter Format-Marken



Format	Länder	Start	IP im Besitz von Fremantle
<i>Price Is Right</i>	11	1956	●
<i>Password</i>	6	1961	●
<i>Family Feud</i>	32	1976	●
<i>Idols</i>	16	2001	◐
<i>Farmer Wants A Wife</i>	24	2001	○
<i>The Farm</i>	12	2001	●
<i>The X Factor</i>	14	2004	○
<i>Got Talent</i>	34	2006	◐
<i>Masked Singer</i>	17	2015	○
<i>Too Hot To Handle</i>	3	2020	○

Ausblick 2024 bestätigt

	2023	2024e
Umsatz	6,2 Mrd. €	~€6,6 Mrd. €
Adjusted EBITA	782 Mio. €	~€750 Mio. € (+/- €50 Mio. €)
Streaming-Anlaufverluste	€176 Mio. €	~€200 Mio. €



9. August 2024



R T L

#RTLresults