



# RTL Group erwirbt Sky Deutschland

27 Juni 2025

# Highlights

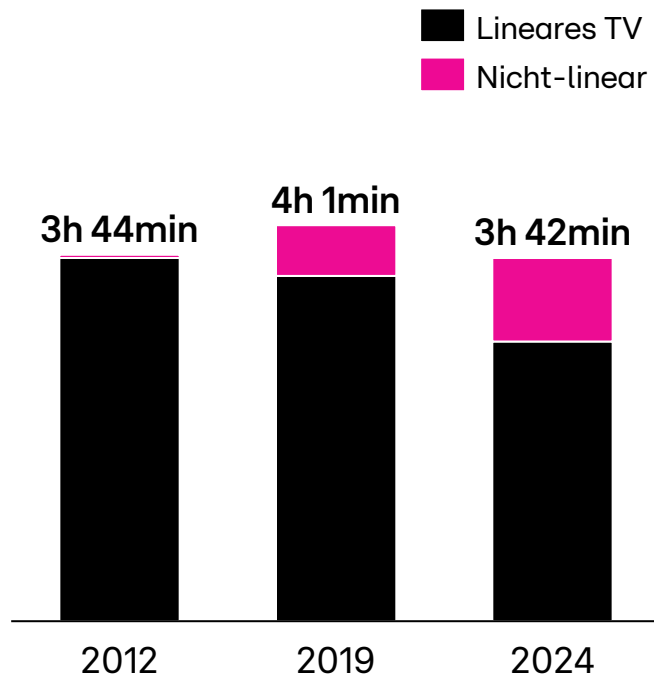
- **Transformation:** Akquisition erhöht Gesamtumsatz der RTL Group auf über 8 Milliarden Euro
- **Zusammengehen von RTL Deutschland und Sky Deutschland**
  - einzigartiges Angebot von Free-TV über Pay-TV bis Streaming
  - hoch komplementär (Zielgruppen, Inhalte, Kompetenzen)
  - starkes Bekenntnis zu Investitionen in Deutschland und Europa
- **Wertschöpfung:** ~250 Millionen Euro jährliche Synergien
- **Regulatorische Freigaben und Abschluss** im Laufe des Jahres 2026 erwartet



# Video gewinnt, Streaming ist der Motor

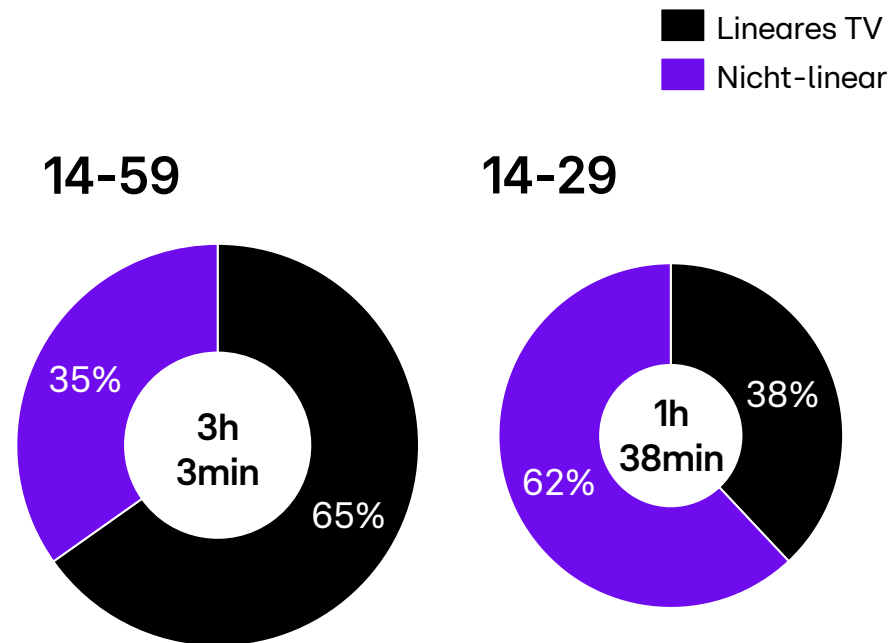
## Hohe Videonutzung

Videonutzung auf TV-Geräten (3+)  
Stunden pro Tag



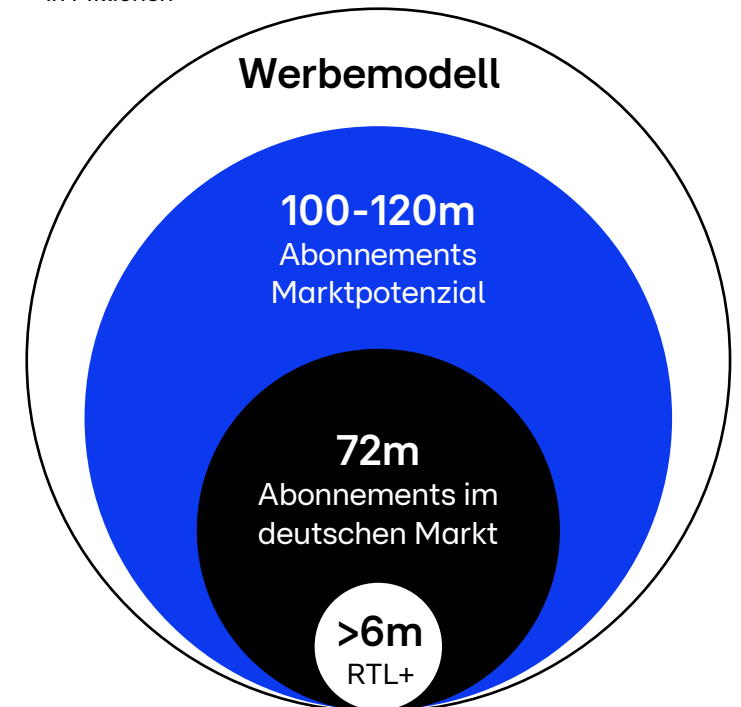
## Verändertes Nutzerverhalten...

Videonutzung auf TV-Geräten nach Alter  
Stunden pro Tag



## Wachstumspotenzial

Marktpotenzial für Streaming-Abonnements in Deutschland  
in Millionen



# Führender Anbieter für Pay-TV und Streaming in der DACH-Region

**~5 Millionen zahlende Abonnenten**

Set-Top-Boxen



Streaming



**Premium-Inhalte**

Sport

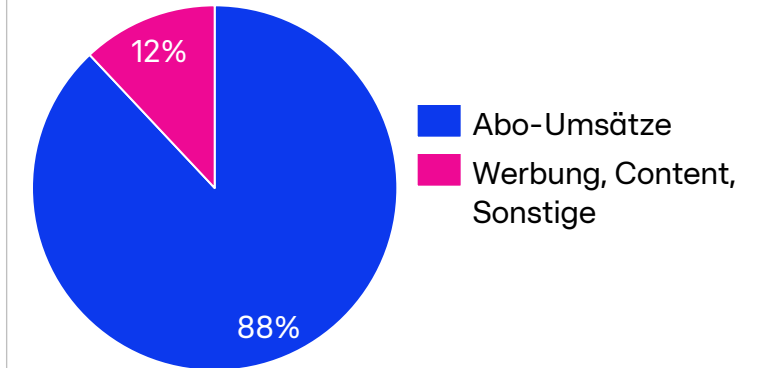


Unterhaltung



**~2 Milliarden Euro Umsatz**

Umsatz



Mitarbeiter: 2.200 GTKs, davon



Eigentümer: 100% Comcast

1) Umfasst Abonnenten in der DACH-Region, einschließlich Sky X in Österreich und Sky CH

# Erwerb zahlt auf die Strategie der RTL Group ein



01 Einzigartiges Angebot für deutschsprachige Zuschauer in den Bereichen Unterhaltung, Sport und Informationen



02 Streaming-Boost: Aufstieg zur klaren #3 in Deutschland



03 Partnerschaft mit Comcast



04 Leistungsversprechen für europäische Stakeholder



# Einzigartiges Angebot für deutschsprachige Zuschauer...

 Free-TV	 Pay-TV	 Streaming	 Digitales Publishing	 Audio	 Sonstige
9 TV-Sender	60+ TV-Sender	 +	10+ Magazine	24 Radiosender	20+ Webseiten
				180 Podcasts	200+ Social Kanäle
		 <sup>1)</sup>			
					
					RTL Consumer Products

1) IP STB Solution

# ...in den Bereichen Entertainment, Sport und Informationen

Führend in Nutzung und Angebot

Inhalte-  
Kategorie

TV & Shows

Reality

Sport

Fiction

Informationen

Beispiele

Let's  
*Dance*

DER BACHELOR



S&S I

Barbie

ntv

ICH BIN EIN STAR  
HEUTE MIT HIER  
SPEZIAL

DAS SOMMERHAUS  
DER STARS



AND JUST LIKE THAT..

RTL  
NEWS

GUTE ZEITEN  
SCHLECHTE ZEITEN  
Alles was zählt

TEMPTATION  
ISLAND

Premier  
League

Formula 1

THE  
WHITE LOTUS

stern

DIE HÖHLE DER  
LÖWEN

DIESE  
OCHSEN  
KNE4CHTS

OKTAGON  
MMA

ATP  
TOUR

ILLUMINATION  
PRESENTS  
minions



NEUE  
GESCHICHTEN  
VON  
PUMUCKL

DIE VERRÄTER  
VERTRAUF N I HANDE MI

ARE YOU  
THE ONE?



the GoodDoctor

Heidi

sky  
sport  
news

2,5 Mrd. Euro jährliche Investitionen in Inhalte (des zusammengeführten Unternehmens)

# Klare Nummer 3

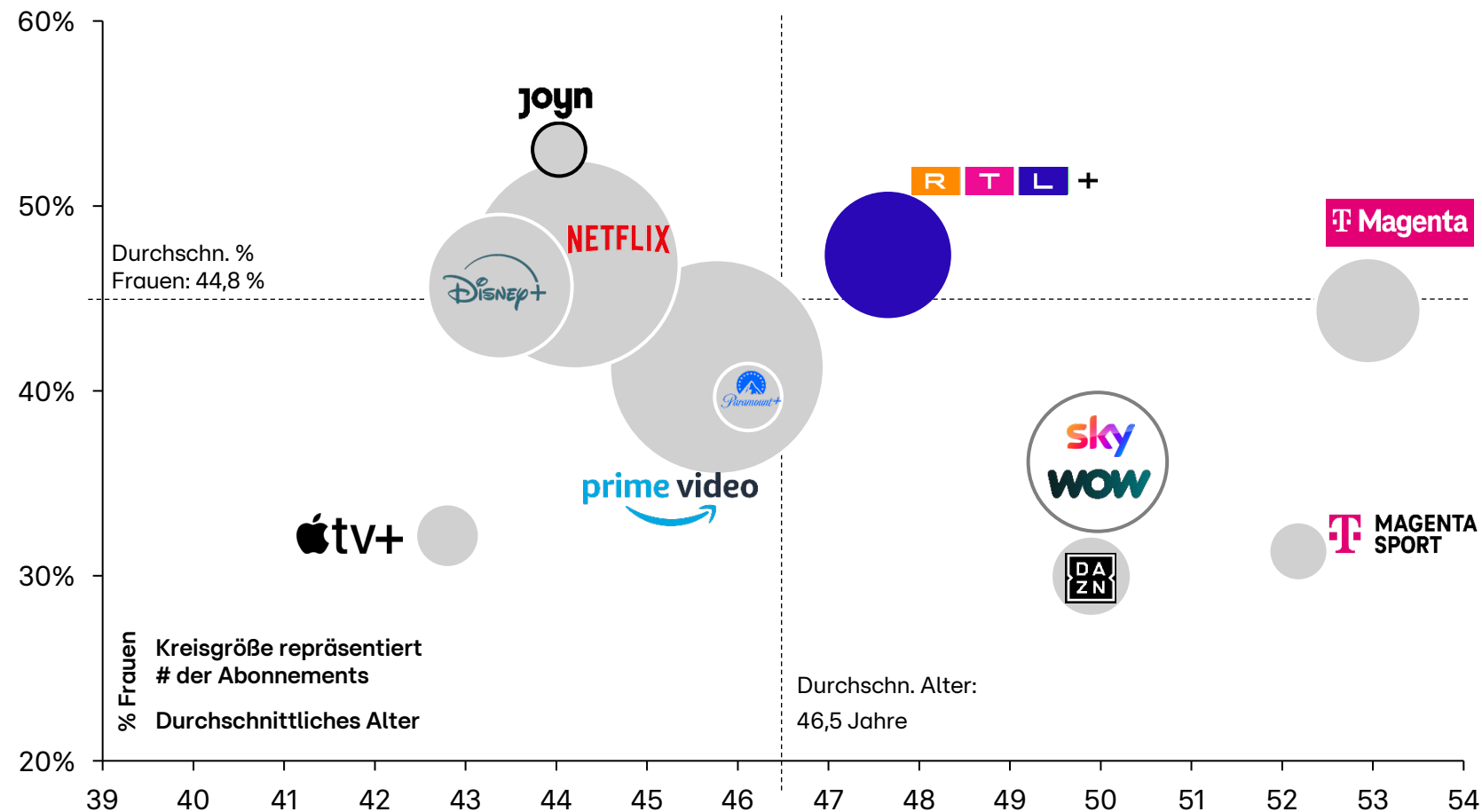
Streaming-/Video-Abonnements  
in der DACH-Region  
in Mio.





# Komplementäre Zielgruppen

Angebote nach Zielgruppen (Q1/2025)



# Partnerschaft mit Comcast

## Marke

RTL kann die Marke Sky in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Luxemburg, Liechtenstein und Südtirol nutzen

Erwerb der Streaming-Marke WOW



## Übernahmevereinbarungen

Allgemein: bis zu 24 Monate (n. Ermessen v. RTL)

### Set-top-Boxen (STBs)

Langjährige Vereinbarung zur Nutzung der STB-Plattformen Sky Stream und Sky Q



### Streaming-Technologie

WOW kann weiter auf der Comcast-Plattform laufen



## Inhalte

Fortsetzung der Vereinbarung mit NBCUniversal zu Filmen und Serien



# Leistungsversprechen für europäische Stakeholder

## Verbraucher

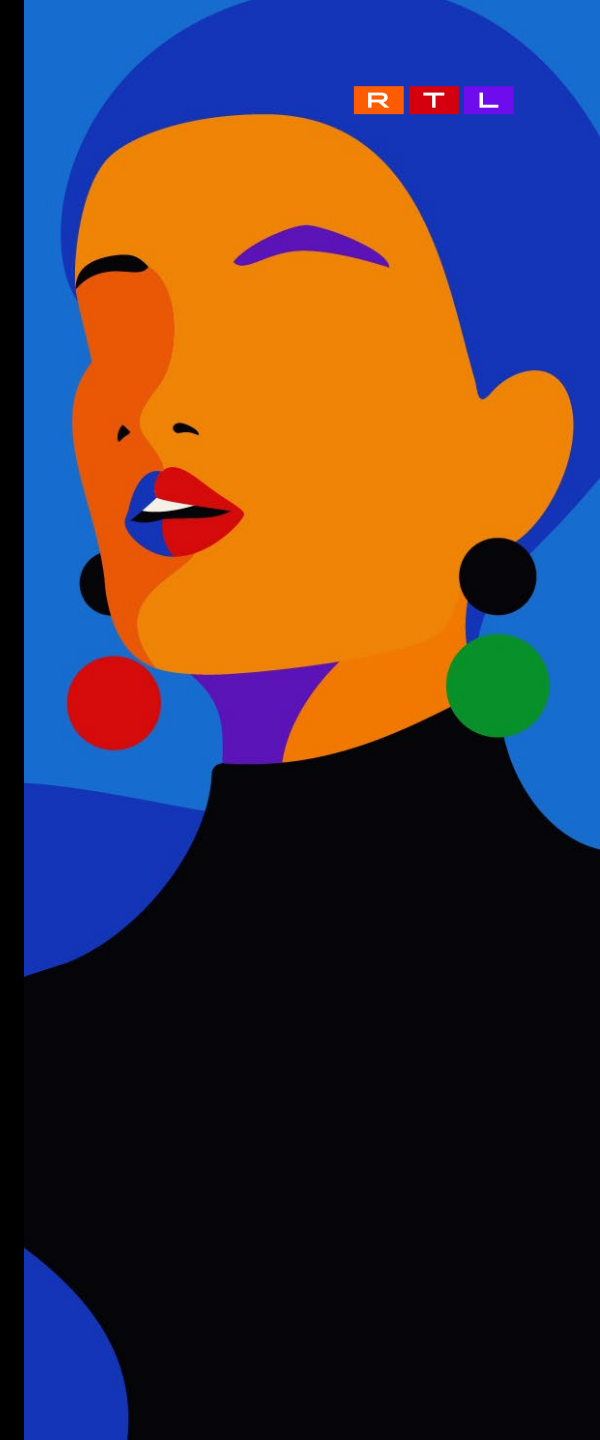
- Mehr Auswahl an Inhalten, auf allen Kanälen und Endgeräten
- Hochwertige lokale Programme...
- ...zugänglich für alle Zielgruppen (kostenlos bis Premium)

## Kreative

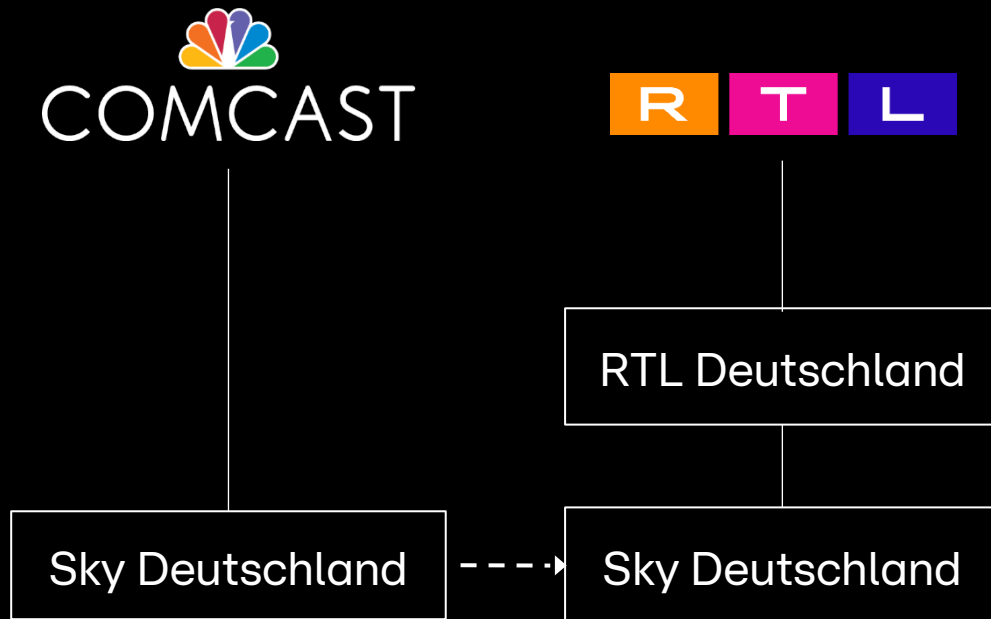
- Starke Basis für Investitionen in Inhalte in Deutschland und Europa
- Souveränität des europäischen Mediensektors, Förderung der kulturellen Vielfalt

## Tech-Industrie

- Investitionen in europäische Streaming-Technologie, Daten und KI
- Größere Unabhängigkeit von globalen Plattformen



# Transaktionsübersicht



**Umfang:** RTL Group erwirbt 100% der Sky-Geschäfte in Deutschland, Österreich und der Schweiz, einschließlich der Kundenbeziehungen in Luxemburg, Liechtenstein und Südtirol; auf bargeld- und schuldenfreier Basis und bei normalisiertem Nettoumlaufvermögen

**Kaufpreis:** 150 Millionen Euro in bar

**Variable Vergütung:** an die Aktienkursentwicklung der RTL Group gekoppelt; kann von Comcast jederzeit innerhalb von fünf Jahren nach Abschluss ausgelöst werden, wenn der Aktienkurs 41 Euro übersteigt; begrenzt auf 377 Millionen Euro, wenn der Aktienkurs 70 Euro erreicht

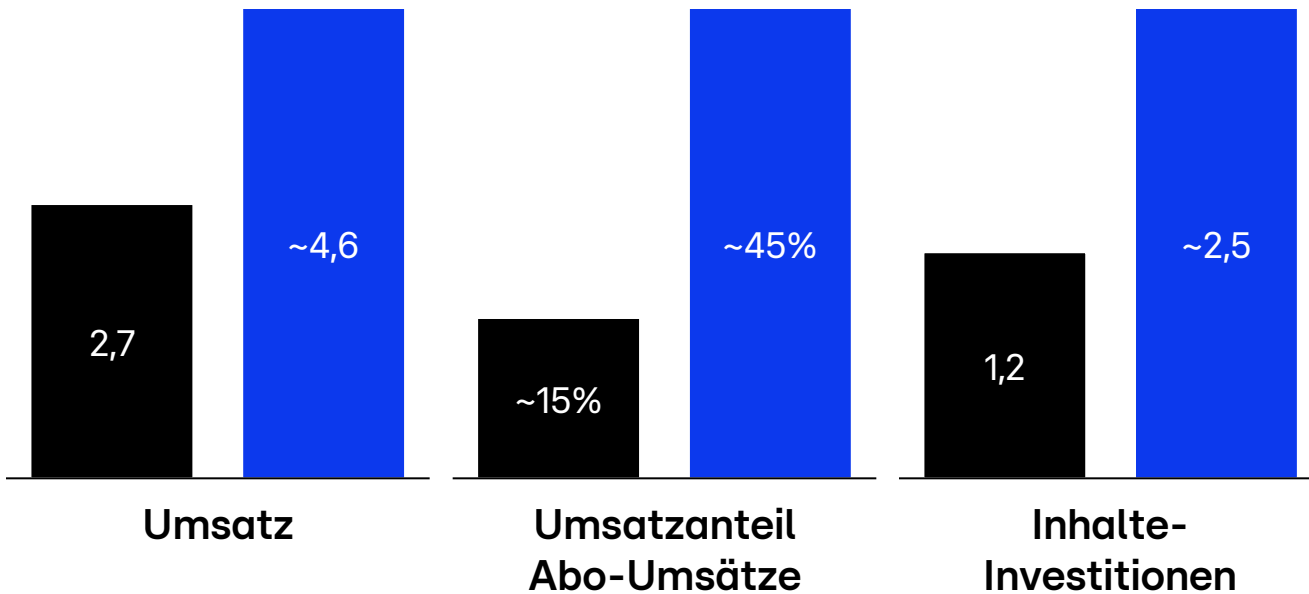
**Führung:** Stephan Schmitter, CEO von RTL Deutschland, wird das zusammengeführte Unternehmen nach Abschluss der Transaktion leiten

**Standort:** Hauptsitz von RTL Deutschland bleibt in Köln, Hauptsitz von Sky Deutschland bleibt München

# Transformationstreiber für RTL

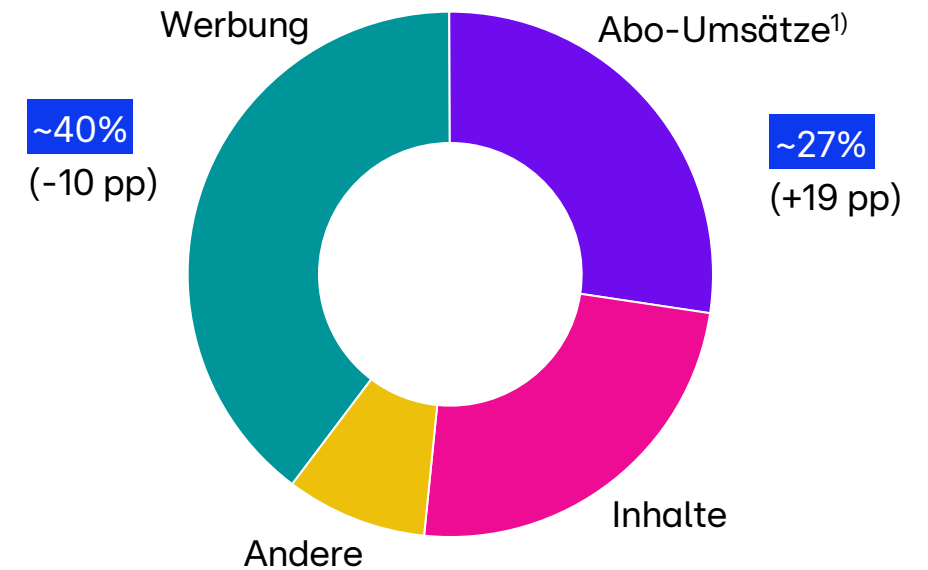
## RTL Deutschland

2024 Ist-Werte  
 2024 Pro-forma-Werte inkl. Sky Deutschland  
 in Mrd. €



## RTL Group Umsatzverteilung inkl. Sky DACH

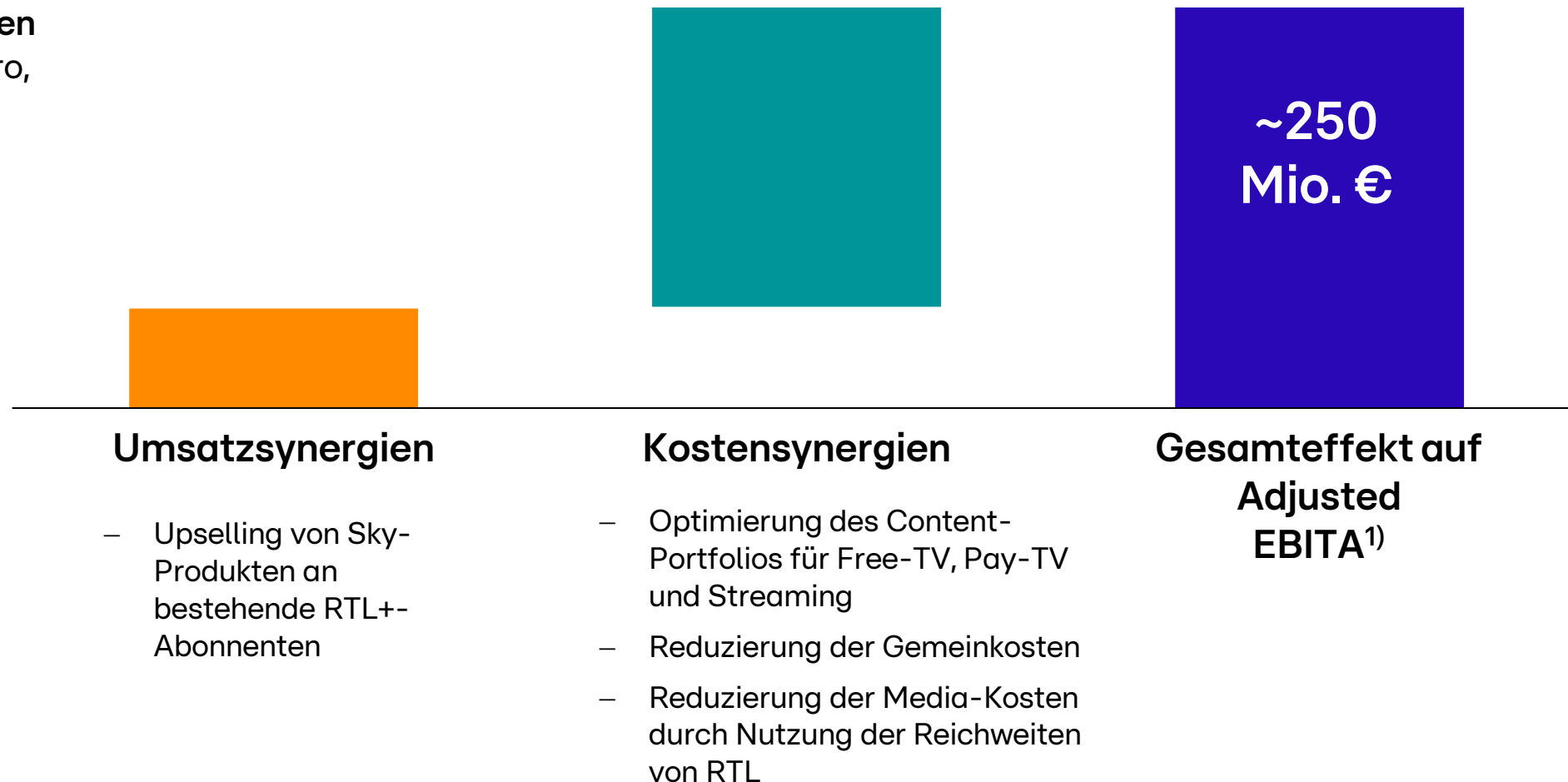
Pro-forma 2024<sup>2)</sup>  
 (xx pp) Delta zu Ist-Werten



1) Beinhaltet Distributions-Umsätze und Streaming-Umsätze (Teil von Umsätzen aus der Verwertung sonstiger Rechte)  
 2) Pro-forma, ungeprüft: Fortgeführte Geschäfte der RTL Group inkl. Sky Deutschland

# Wertschöpfung: Hohe Synergien

Schätzungen der jährlichen Synergien in Millionen Euro, vollständige Realisierung innerhalb von drei Jahren nach Abschluss der Transaktion



## Umsatzsynergien

- Upselling von Sky-Produkten an bestehende RTL+-Abonnenten

## Kostensynergien

- Optimierung des Content-Portfolios für Free-TV, Pay-TV und Streaming
- Reduzierung der Gemeinkosten
- Reduzierung der Media-Kosten durch Nutzung der Reichweiten von RTL

## Gesamteffekt auf Adjusted EBITA<sup>1)</sup>

1) Weitere Einzelheiten zur Definition finden Sie unter Key performance indicators auf den Seiten 59 bis 60 des Geschäftsberichts 2024 der RTL Group





## Zusammengehen von RTL Deutschland und Sky Deutschland

## Einzigartiges Video-Angebot

für Unterhaltung, Sport und Informationen in Free-TV, Pay-TV und Streaming mit hoch komplementären Zielgruppen

## Streaming-Boost

mit ~11,5 Millionen zahlenden Abonnenten in der DACH-Region; klare Nummer 3 im Streaming

## Wertschöpfung

~250 Millionen Euro jährliche Synergien sollen innerhalb von drei Jahren nach Abschluss vollständig realisiert werden

## Diversifikation

der Umsätze der RTL Group – Abonnements, Distribution und Werbung



**Vielen Dank**

# Disclaimer

This presentation is not an offer or solicitation of an offer to buy or sell securities. It is furnished to you solely for your information and use at this meeting. It contains summary information only and does not purport to be comprehensive or complete, and it is not intended to be (and should not be used as) the sole basis of any analysis or other evaluation.

No representation or warranty (express or implied) is made as to, and no reliance should be placed on, any information, including projections, estimates, targets and opinions, contained herein, and no liability whatsoever is accepted as to any errors, omissions or misstatements contained herein. By accepting this presentation you acknowledge that you will be solely responsible for your own assessment of the market and the market position of RTL Group S.A. (the "company") and that you will conduct your own analysis and be solely responsible for forming your own view of the potential future performance of the company's business.

This presentation contains certain forward-looking statements relating to the business, financial performance and results of the company and/or the industry in which the company operates. Forward-looking statements concern future circumstances and results and other statements that are not historical facts, sometimes identified by the words "believes", "expects", "predicts", "intends", "projects", "plans", "estimates", "aims", "foresees", "anticipates", "targets", "will", "would", "could" and similar expressions. The forward-looking statements contained in this presentation, including assumptions, opinions and views of the company or cited from third-party sources, are solely opinions and forecasts which are uncertain and subject to risks and uncertainty because they relate to events and depend upon future circumstances that may or may not occur, many of which are beyond the company's control. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, which may cause the actual results, performance or achievements of the company or any of its subsidiaries (together with the company, the "Group") or industry results to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Actual events may differ significantly from any anticipated development due to a number of factors, including without limitation, changes in general economic conditions, in particular economic conditions in core markets of the members of the Group, changes in the markets in which the Group operates, changes affecting interest rate levels, changes affecting currency exchange rates, changes in competition levels, changes in laws and regulations, the potential impact of legal proceedings and actions, the Group's ability to achieve operational synergies from past or future acquisitions and the materialization of risks relating to past divestments. The company does not guarantee that the assumptions underlying the forward-looking statements in this presentation are free from errors and it does not accept any responsibility for the future accuracy of the opinions expressed in this presentation. The company does not assume any obligation to update any information or statements in this presentation to reflect subsequent events. The forward-looking statements in this presentation are made only as of the date hereof. Neither the delivery of this presentation nor any further discussions of the company with any of the recipients thereof shall, under any circumstances, create any implication that there has been no change in the affairs of the company since such date.

This presentation is for information purposes only, and does not constitute a prospectus or an offer to sell, exchange or transfer any securities or a solicitation of an offer to purchase, exchange or transfer any securities in or into the United States or in any other jurisdiction. Securities may not be offered, sold or transferred in the United States absent registration or pursuant to an available exemption from the registration requirements of the U.S. Securities Act of 1933, as amended.