

8. August 2025

R

T

L

RTL Group Halbjahresbilanz 2025

Agenda

01



Highlights

02



Ergebnisse

03



RTL Deutschland

04



Strategie & Ausblick

01

Highlights



Highlights

- **Beschleunigung der Transformation der RTL Group**
 - **Dynamisches Wachstum der Streaming-Dienste;** Profitabilität im Jahr 2026
 - Verlängerung der Partnerschaft **mit der Deutschen Telekom** bis mindestens 2030
 - Angekündigte Übernahme von **Sky Deutschland:** Streaming-Boost, weitere Umsatz-Diversifikation
- **Erhebliche Wertsteigerung:** Verkauf von RTL Nederland für 1,1 Mrd. € abgeschlossen; erwartete Dividende von 5 Euro je Aktie
- **Ausblick 2025 bestätigt:** Adjusted EBITA steigt auf rund 780 Millionen Euro – vorausgesetzt, die TV-Werbeumsätze wachsen, wie derzeit erwartet, um 2–3% im zweiten Halbjahr 2025



02 Ergebnisse

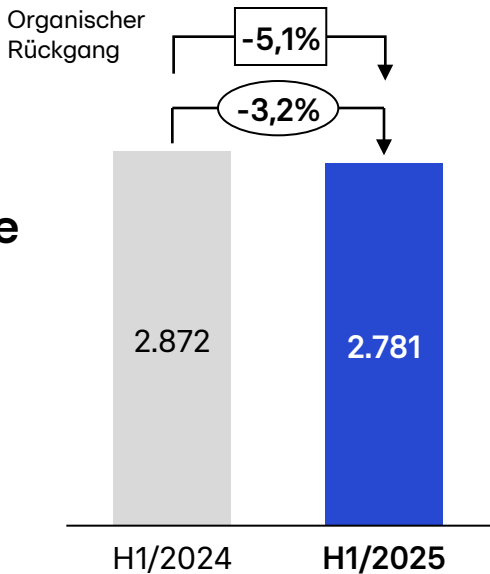


Finanz-Eckwerte H1/2025

Umsatz

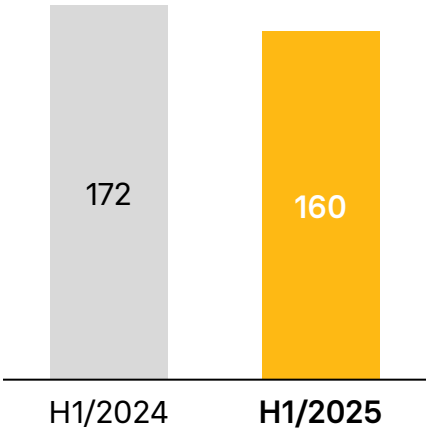
in Mio. €

Fortgeführte
Geschäfte



Adjusted EBITA

Adjusted-EBITA-Marge



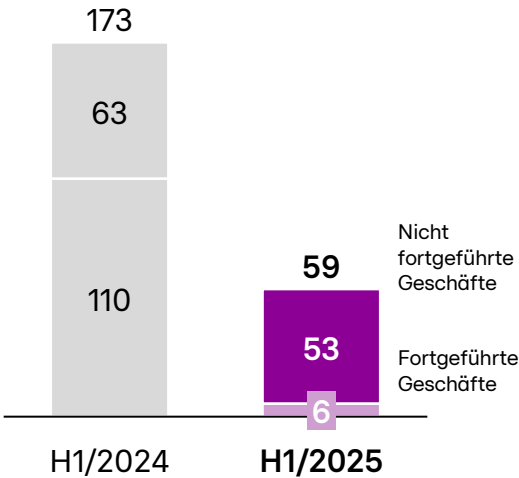
Adjusted EBITDA



Adjusted-EBITDA-Marge



Konzernergebnis



03

RTL

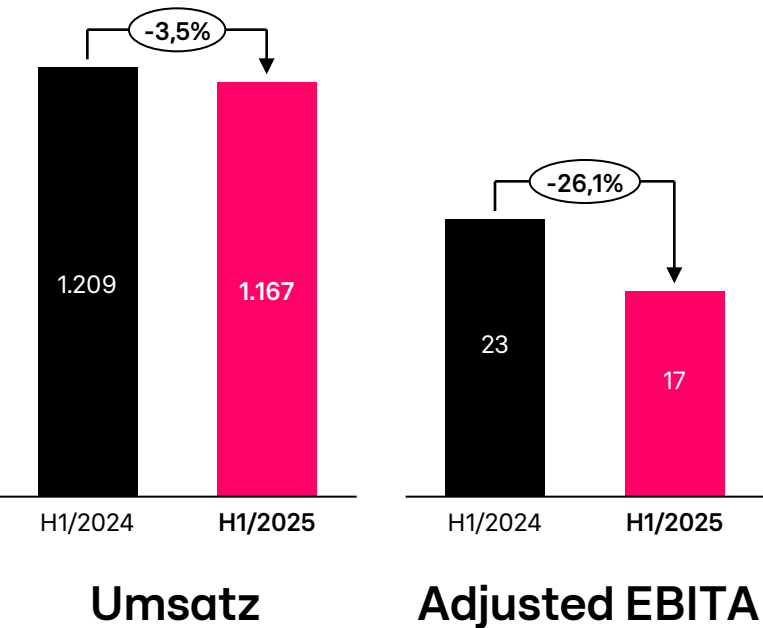
Deutschland

RTL



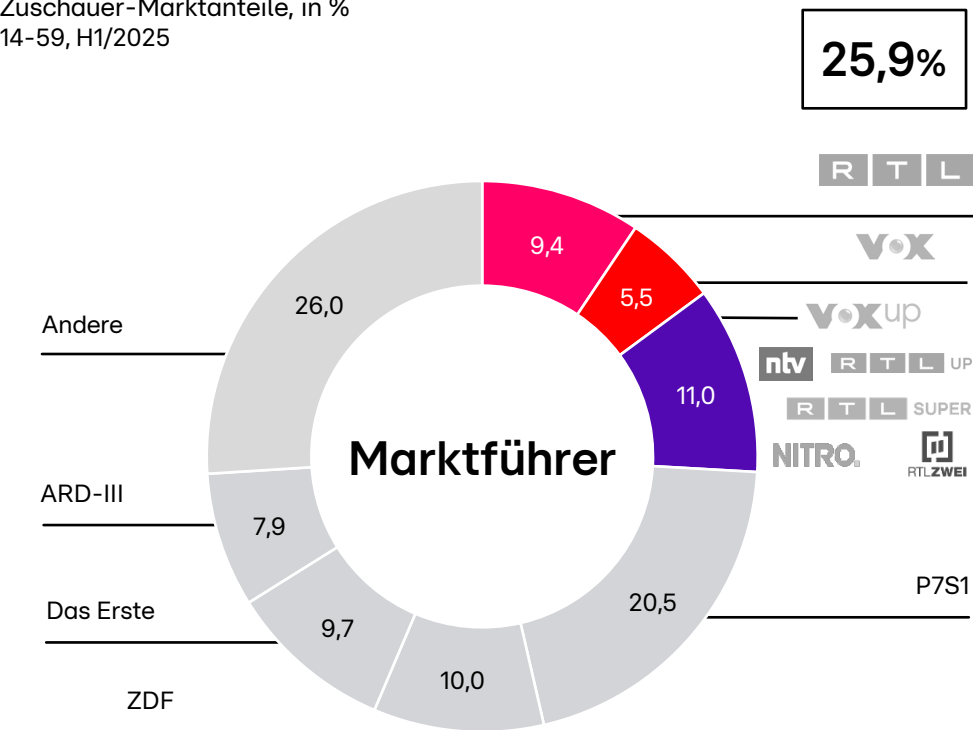
Ergebnisse

in Mio. €



TV-Senderfamilie

Zuschauer-Marktanteile, in %
14-59, H1/2025



Highlights

RTL +
6,363 Millionen zahlende Abonnenten
30. Juni 2025: +14% vs. 30. Juni 2024
Nutzungsdauer: +18% vs. H1/2024
Nettoreichweite: 10,2 Millionen Menschen, +50% vs. H1/2024

Verlängerung der Streaming-Partnerschaft mit der Deutschen Telekom bis mindestens 2030, inkl. Zugang zu den linearen TV-Sendern von RTL in HD-Qualität



RTL+: Highlights aller Spiele der 1. und 2. Bundesliga (2025/26 bis 2028/29) und des DFB-Pokals 2026/27 bis 2029/30)

RTL zeigt alle Spiele der deutschen Mannschaft, Einzelspiele der K.o.-Runde sowie das Finale der **Basketball-EM 2025** im Free-TV

04

Strategie & Ausblick

R T L



Strategie

Core

Growth

Alliances & partnerships



Transformation
des Portfolios

Kreativität & Unternehmertum	Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter	Kommunikation & Marketing	Regulierung	KI
------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-------------	----

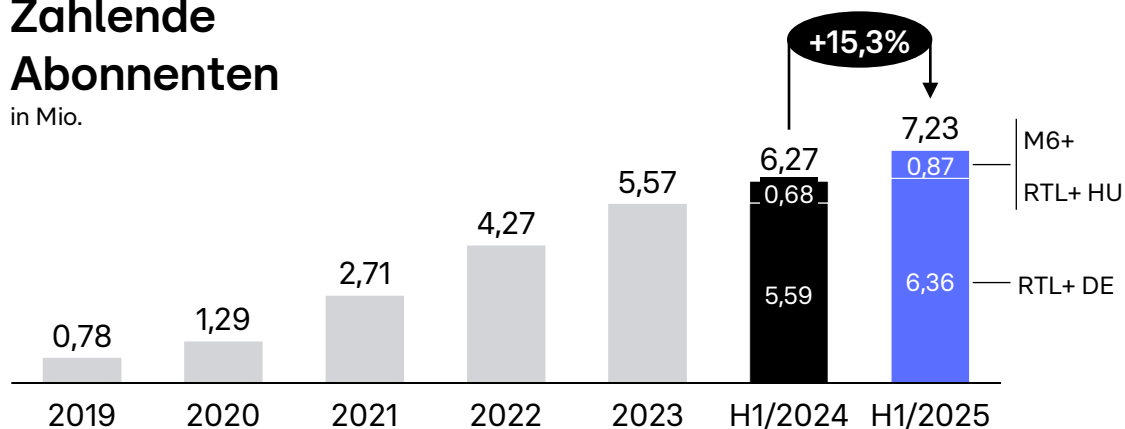
Erfolgstreiber

Strategie-Update – Growth

Dynamisches Wachstum: Abonnenten und Umsatz

Zahlende Abonnenten

in Mio.



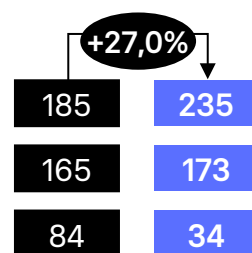
Kennzahlen

in Mio. €

Streaming-Umsatz

Inhalte-Investitionen

Streaming-Anlaufverluste



Streaming-Ziele bestätigt...

...für RTL+ in Deutschland und Ungarn und
M6+ in Frankreich bis 2026

~9 Mio.

Zahlende
Abonnenten

~750 Mio. €

Streaming-
Umsatz

~500 Mio. €

Jährliche Inhalte-
Investitionen

Profitabilität

Adjusted
EBITA

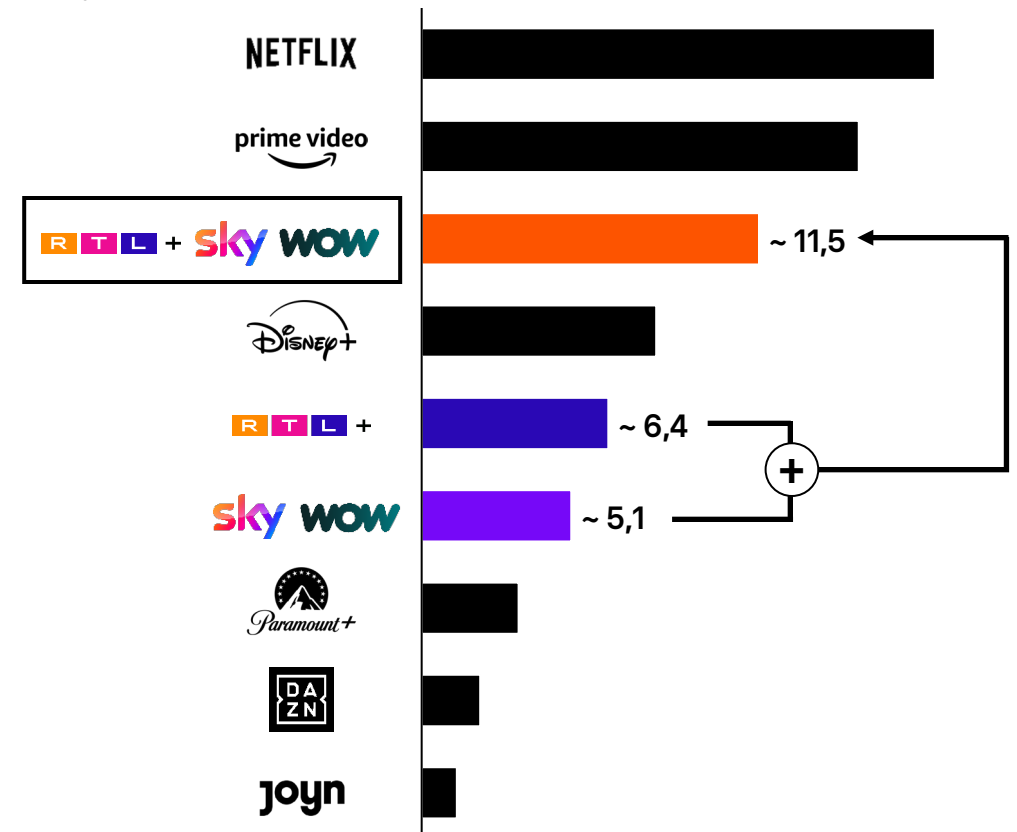
RTL Group erwirbt Sky Deutschland...

- **Transformation:** Akquisition erhöht Gesamtumsatz der RTL Group auf 8,2 Milliarden Euro
- **Zusammengehen von RTL Deutschland und Sky Deutschland**
 - einzigartiges Angebot von Free-TV über Pay-TV bis Streaming
 - hoch komplementär (Zielgruppen, Inhalte, Kompetenzen)
 - starkes Bekenntnis zu Investitionen in Deutschland und Europa
- **Wertschöpfung:** ~250 Millionen Euro jährliche Synergien
- Regulatorische Freigaben und **Abschluss** im Laufe des Jahres 2026 erwartet

...um klare Nummer #3 zu werden

Streaming-/Video-Abonnements in der DACH-Region

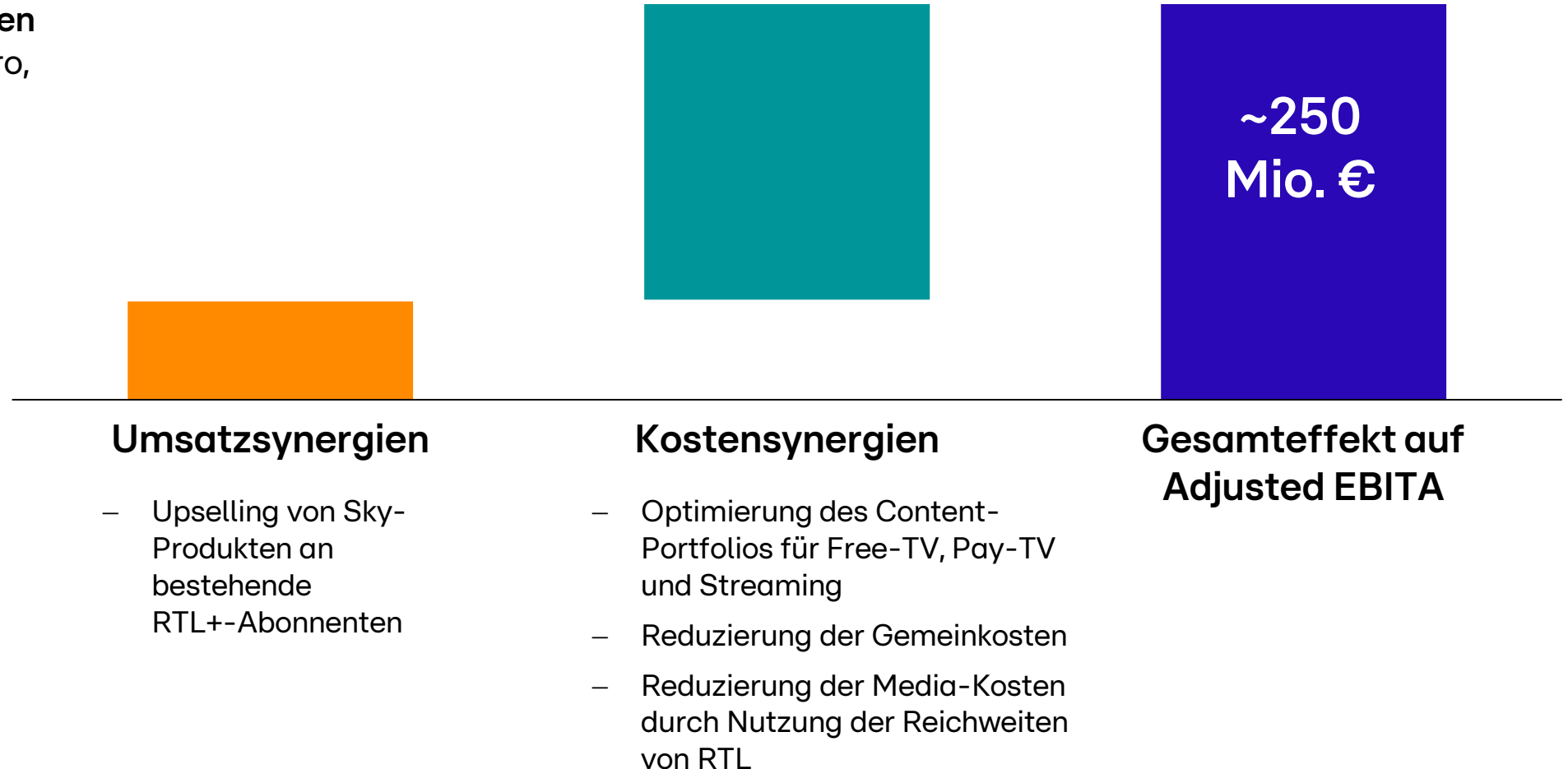
in Mio.



Hinweis: Basierend auf den neuesten verfügbaren Daten

Wertschöpfung: Hohe Synergien

Schätzungen der jährlichen Synergien in Millionen Euro, vollständige Realisierung innerhalb von drei Jahren nach Abschluss der Transaktion



Verkauf von RTL Nederland an DPG Media abgeschlossen

Eckpunkte zum Verkauf

- Abschluss (Closing) am 1. Juli 2025
- 1,1 Mrd. Euro in bar (ohne Barmittel und Schulden)
- Veräußerungsgewinn von rund 0,9 Milliarden Euro (größtenteils steuerfrei)
- Erwartete Dividende von 5 Euro pro Aktie
- Auszahlung der Dividende: **Mai 2026**; zusammen mit der Dividende für das Gesamtjahr 2025



+ strategische Partnerschaft mit DPG Media

Technische Dienstleistungen
(4 Jahre)



Streaming-Technologie (3 Jahre)



Internationale Werbevermarktung
via RTL AdAlliance (3 Jahre)



Erstzugriffsrechte auf neue Inhalte
von RTL Nederland (3 Jahre)



Ad-Tech-Zusammenarbeit



Portfolio-Transformation

Ausgewählte Geschäftsverkäufe seit 2019



A vertical timeline with a black line and circular markers at each year. The markers are solid black circles. The line starts at the top and ends with a downward-pointing arrow at the bottom.

2020	BroadbandTV
2021	SpotX
2021	Ludia
2022	VideoAmp
2022	RTL Belgium
2022	RTL Croatia
2025	RTL Nederland ¹

Gesamt-Veräußerungserlöse seit 2019:
2,7 Milliarden Euro

1. Noch nicht in den Dividendenzahlungen enthalten

Dividendenzahlungen seit 2019

20,25 Euro
pro Aktie
oder
3,1 Mrd. Euro

Ausblick 2025 bestätigt

Das geopolitische und makroökonomische Umfeld bleibt unsicher, und die Auswirkungen auf die Geschäfte der RTL Group sind weiterhin schwer vorherzusagen.

Unter der Annahme, dass die TV-Werbeumsätze der RTL Group – wie derzeit erwartet – im zweiten Halbjahr 2025, insbesondere in Deutschland, um 2–3 Prozent wachsen, ist der Ausblick wie folgt bestätigt:

	2024	2025e
Umsatz	6,3 Mrd. €	~6,45 Mrd. €
Adjusted EBITA	721 Mio. €	~780 Mio. €
Streaming-Anlaufverluste	137 Mio. €	~80 Mio. €





8. August 2025



#RTLresults

Disclaimer

This presentation is not an offer or solicitation of an offer to buy or sell securities. It is furnished to you solely for your information and use at this meeting. It contains summary information only and does not purport to be comprehensive or complete, and it is not intended to be (and should not be used as) the sole basis of any analysis or other evaluation.

No representation or warranty (express or implied) is made as to, and no reliance should be placed on, any information, including projections, estimates, targets and opinions, contained herein, and no liability whatsoever is accepted as to any errors, omissions or misstatements contained herein. By accepting this presentation you acknowledge that you will be solely responsible for your own assessment of the market and the market position of RTL Group S.A. (the "company") and that you will conduct your own analysis and be solely responsible for forming your own view of the potential future performance of the company's business.

This presentation contains certain forward-looking statements relating to the business, financial performance and results of the company and/or the industry in which the company operates. Forward-looking statements concern future circumstances and results and other statements that are not historical facts, sometimes identified by the words "believes", "expects", "predicts", "intends", "projects", "plans", "estimates", "aims", "foresees", "anticipates", "targets", "will", "would", "could" and similar expressions. The forward-looking statements contained in this presentation, including assumptions, opinions and views of the company or cited from third-party sources, are solely opinions and forecasts which are uncertain and subject to risks and uncertainty because they relate to events and depend upon future circumstances that may or may not occur, many of which are beyond the company's control. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, which may cause the actual results, performance or achievements of the company or any of its subsidiaries (together with the company, the "Group") or industry results to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Actual events may differ significantly from any anticipated development due to a number of factors, including without limitation, changes in general economic conditions, in particular economic conditions in core markets of the members of the Group, changes in the markets in which the Group operates, changes affecting interest rate levels, changes affecting currency exchange rates, changes in competition levels, changes in laws and regulations, the potential impact of legal proceedings and actions, the Group's ability to achieve operational synergies from past or future acquisitions and the materialization of risks relating to past divestments. The company does not guarantee that the assumptions underlying the forward-looking statements in this presentation are free from errors and it does not accept any responsibility for the future accuracy of the opinions expressed in this presentation. The company does not assume any obligation to update any information or statements in this presentation to reflect subsequent events. The forward-looking statements in this presentation are made only as of the date hereof. Neither the delivery of this presentation nor any further discussions of the company with any of the recipients thereof shall, under any circumstances, create any implication that there has been no change in the affairs of the company since such date.

This presentation is for information purposes only, and does not constitute a prospectus or an offer to sell, exchange or transfer any securities or a solicitation of an offer to purchase, exchange or transfer any securities in or into the United States or in any other jurisdiction. Securities may not be offered, sold or transferred in the United States absent registration or pursuant to an available exemption from the registration requirements of the U.S. Securities Act of 1933, as amended.