



RTL Group
Jahresbilanz 2024

Agenda

01



Highlights

02



Ergebnisse 2024

03



RTL Deutschland

04



Strategie & Ausblick

01 Highlights



Highlights

- Ergebnisse von 2024 im Rahmen der Prognose
- **Dynamisches Wachstum der Streaming-Dienste** und deutliche Reduzierung der Anlaufverluste
- **Starke operative Leistung in Deutschland:** Ausbau des Vorsprungs bei den Zuschauermarktanteilen gegenüber P7S1, Gewinn von TV-Werbemarktanteilen
- **Fremantle mit deutlichem Gewinnwachstum** und höherer Umsatzrendite
- Vorgeschlagene **Dividende** von 2,50 Euro pro Aktie
- **Adjusted EBITA** soll 2025 auf rund 780 Millionen Euro steigen
- **Streaming-Profitabilität** im Jahr 2026
- Regulatorische Genehmigungen/**Abschluss des Verkaufs** von **RTL Nederland** an DPG Media in Q2/2025 erwartet



02 Ergebnisse 2024



Finanzielle Eckwerte

in Mio. € **Umsatz** **Adjusted EBITA (Marge)** **Konzernergebnis**

Pro forma

6.854 6.888

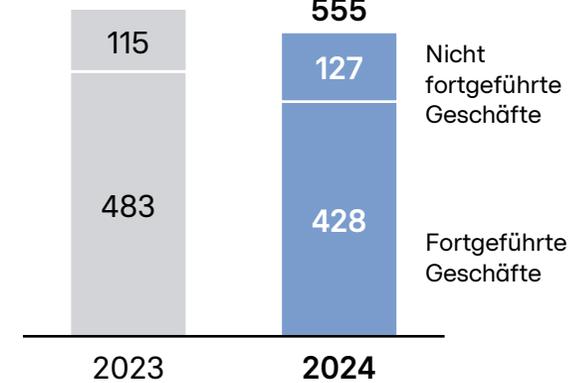
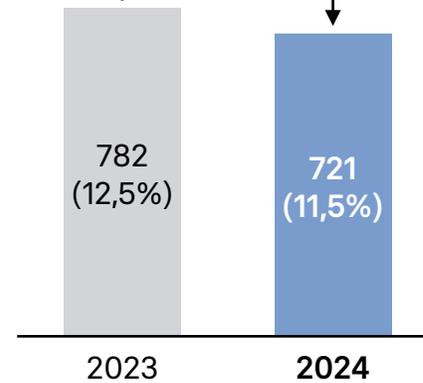
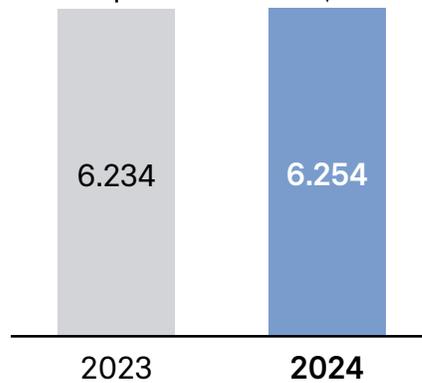
927 887

Organisches Wachstum
-1,5%
0,3%

-7,8%

-7,2%

Fortgeführte
Geschäfte

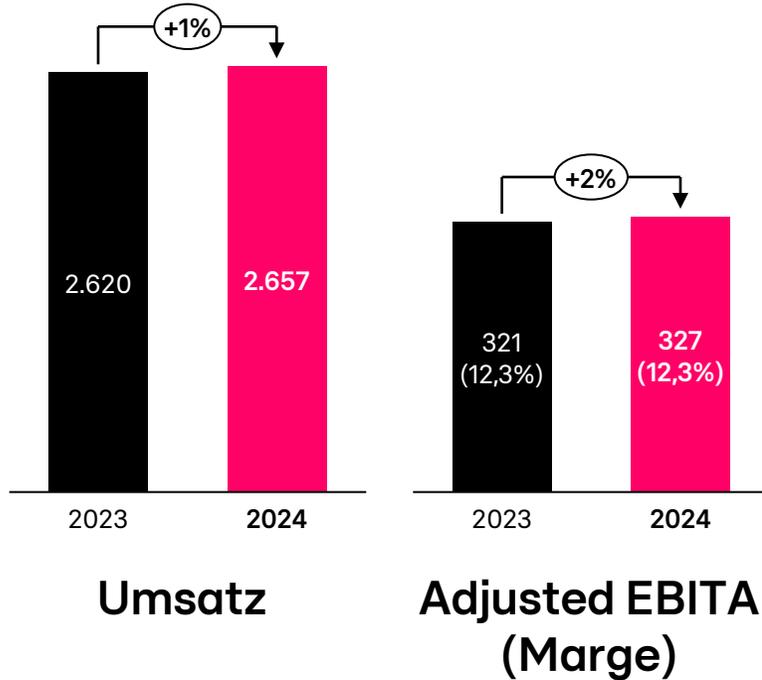


03 RTL Deutschland



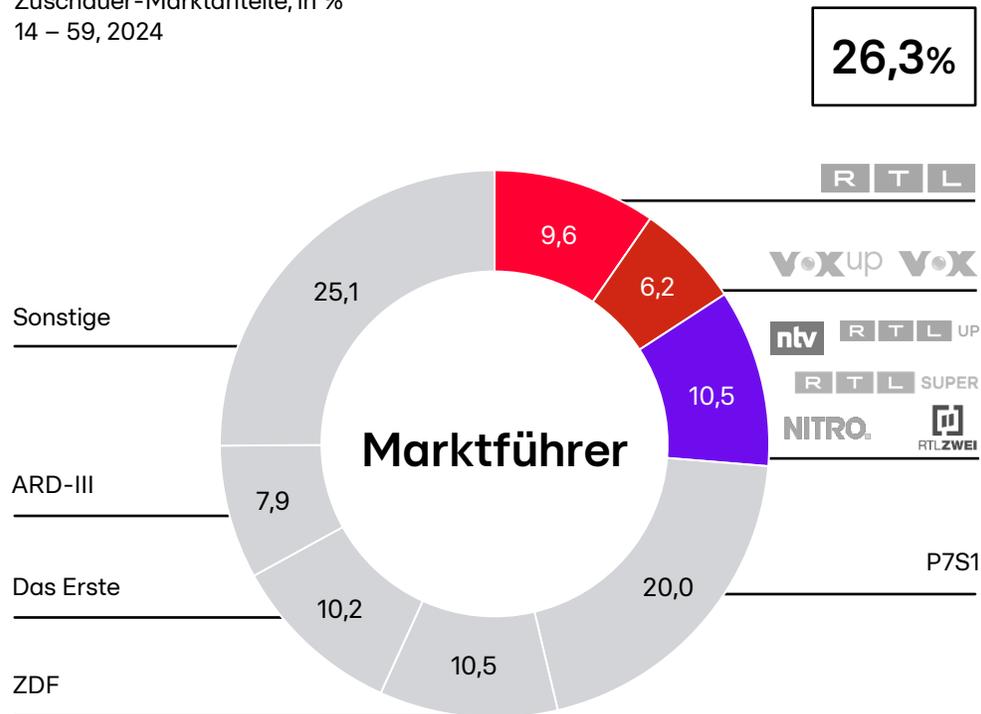
Ergebnisse

in Mio. €



TV-Senderfamilie

Zuschauer-Marktanteile, in %
14 – 59, 2024



Highlights

RTL+

6,061 Millionen zahlende Abonnenten am 31. Dez. 2024 +23% vs. 31. Dez. 2023
Nutzungsdauer +67% vs. 2023

RTL

Einzig großer Privatsender in Deutschland, der Zuschauer-Marktanteile gewonnen hat (14-59)



OKTAGON MMA



Ausgewählte Highlight-Sportrechte und exklusiver 5-Jahresvertrag mit Stefan Raab



ProSiebenSat.1 Media SE



LEONINE STUDIOS

Starke Partnerschaften:
Streaming, Inhalte, Werbetechnologie

04 Strategie & Ausblick

A woman with her hair in a bun, wearing a purple sweater over a white collared shirt, stands on the left. She is holding a stack of papers and looking towards a man on the right. The man is wearing a blue blazer over a white shirt and is also looking at the papers. They are standing in front of a large window with a view of green trees. The room has dark wood paneling. The text '04 Strategie & Ausblick' is overlaid on the left side of the image.

Strategie

Core

Growth

Alliances & partnerships



Transformation
des Portfolios

Kreativität & Unternehmertum

Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter

Kommunikation & Marketing

Regulierung

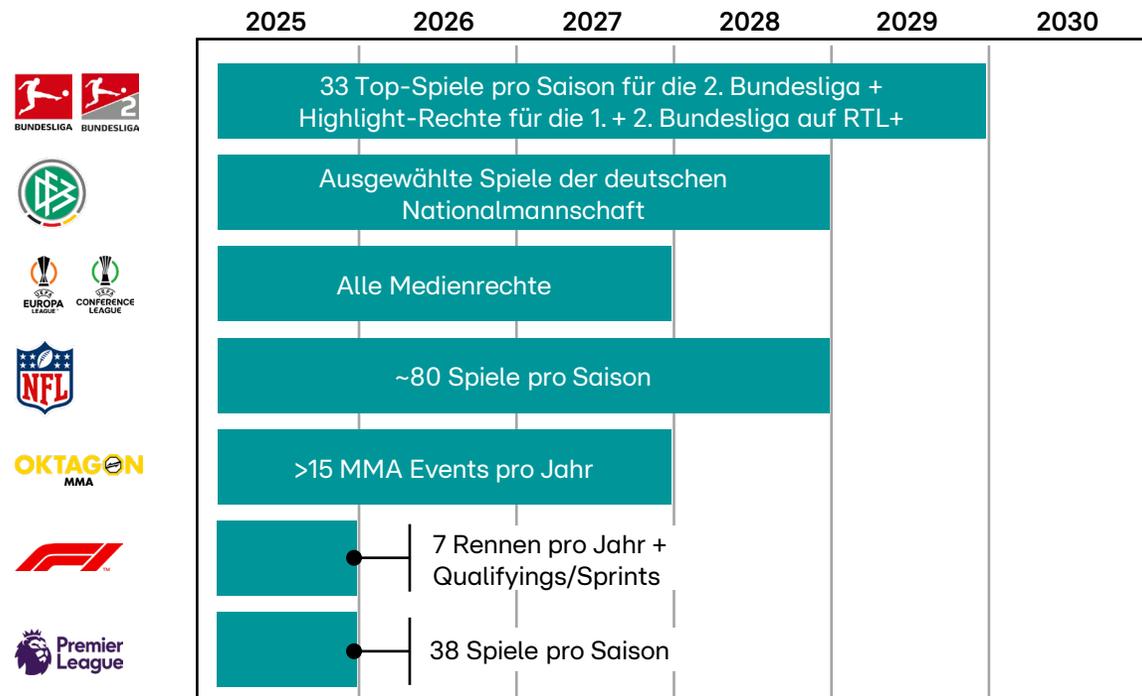
KI

Erfolgstreiber

Strategie-Update – Core

Investitionen in Premium-Sportinhalte stärken lineare TV-Sender und Streaming-Dienste

RTL Deutschland



Groupe M6



RTL Hungary



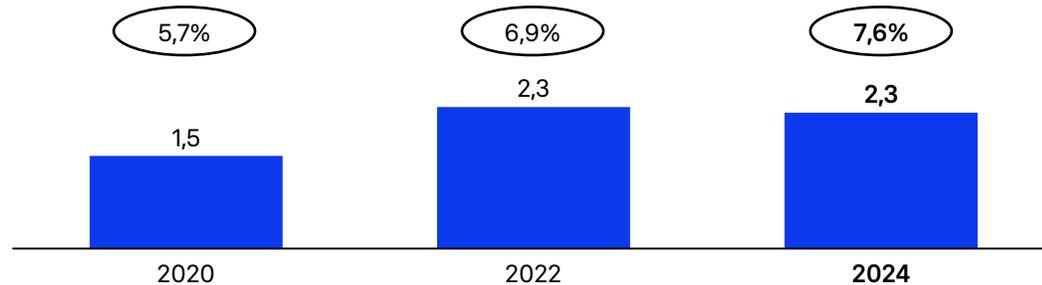
Strategie-Update – Growth

Ausbau des globalen Inhaltegeschäfts *Fremantle*

Umsatzentwicklung

in Mrd. €

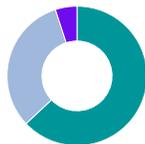
Adjusted-EBITA-Marge



Stark diversifizierte Erlösströme

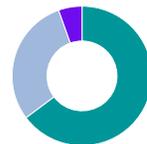
FY 2024, in %

Nach Genre



Entertainment
Drama und Film
Dokumentationen

Nach Region



Europa
USA
Rest der Welt

Nach Kunden



Streamer
Linear – Free-TV
Linear – Pay-TV
Distribution & Sonstige

Nach IP-Besitz



Format zumindest zum Teil im eigenen Besitz oder IP-Rechte bei Fremantle
Sonstige

Strategische Prioritäten

1. Investitionen in IP-Entwicklung
2. Schneller Einsatz von KI-Lösungen in der gesamten Wertschöpfungskette
3. Fokus auf IP-getriebene Akquisitionen von kleineren bis mittelgroßen Produktionsunternehmen
4. Expansion in attraktive neue Regionen und Genres
5. Kostendisziplin

Strategische Ziele

3 Mrd. €

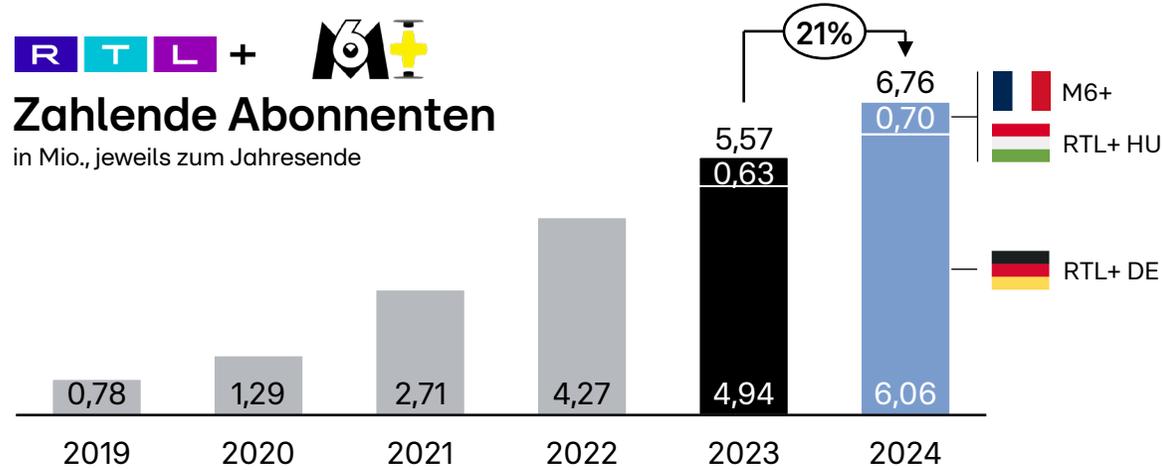
Umsatz
mittelfristig

9%

Adjusted-EBITA-Marge bis 2026

Strategie-Update – Growth

Dynamisches Wachstum bei Abonnenten und Umsatz



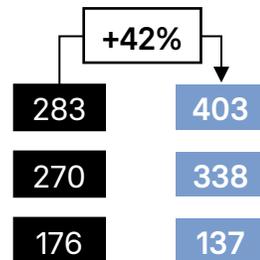
Kennzahlen

in Mio. Euro

Streaming-Umsatz

Inhalte-Investitionen

Streaming-Anlaufverluste



Langfristige Ziele bestätigt

Streaming-Ziele für RTL+ in Deutschland und Ungarn und M6+ in Frankreich bis 2026

~9 Mio.
Zahlende Abonnenten

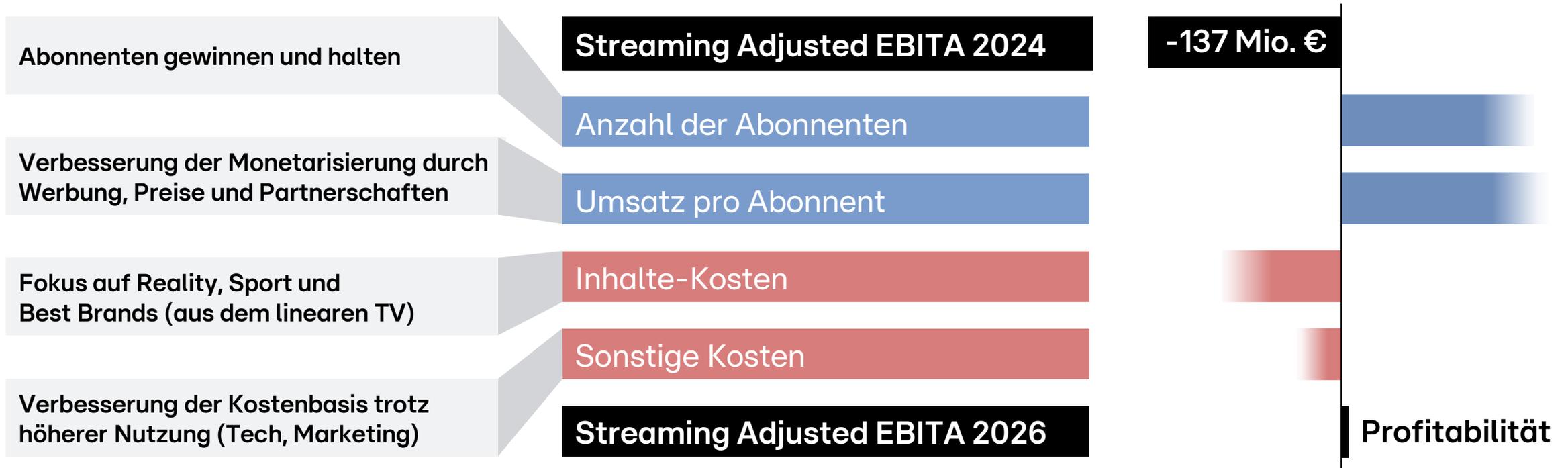
~750 Mio. €
Streaming-Umsatz

~500 Mio. €
Jährliche Inhalte-Investitionen

Profitabilität
Adjusted EBITA

Strategie-Update – Growth

Streaming: Klarer Weg zur Profitabilität



Ausblick 2025

	2024	2025e
Umsatz	6,3 Mrd. €	~6,45 Mrd. €
Adjusted EBITA	721 Mio. €	~780 Mio. €
Streaming-Anlaufverluste	137 Mio. €	~80 Mio. €





R T L

#RTLresults